

# tobacco

VOLUME 29 NUMBER 1

亚洲烟草

# asia<sup>TM</sup>

January / February 2025 第1期 1月/2月

**Paper Filters**

**Revolution**

纸质滤嘴棒革命

**Asia Report:**

**Harm Reduction**

亚洲烟草减害概况

**Illicit India**

印度非法烟草

**China's**

**E-Cig Exports**

11月中国电子烟出口额

**FDA Proposes**

**Very Low Nicotine**

美国FDA拟议极低尼古丁规则

inter  
supply

18-20 September 2025  
www.intersupply.com  
Dortmund, Germany

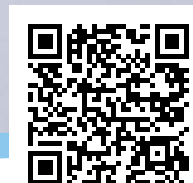
[www.tobaccoasia.com](http://www.tobaccoasia.com)





# evolute<sup>®</sup>

filtering media solutions



[swmintl.com](https://swmintl.com)

**SWM**<sup>™</sup>

Developed by SWM, Evolute<sup>®</sup> is the sustainable filtering media solution to accelerate the transition to cellulosic fiber-based filters for every tobacco application and to address societal environmental expectations.

# RAISE THE BAR OF EXPECTATION

## **FLEX SERIES** A technological partner for the future of packaging.

**FLEX SERIES** is the answer to Conventional cigarettes and New Generation Products (NGP). From feeding up to display carton, IMA TT provides an extensive portfolio of integrated or stand-alone packers and tax stamp units with different wrapping and cartoning solutions. The flexibility of FLEX Series makes possible to produce a wide range of standard and innovative packs, with unique and attractive design.

Visit us at TPE  
Las Vegas Convention Center  
29-31 January 2025 • Booth #12089

[info.imatt@ima.it](mailto:info.imatt@ima.it)

[ima.it](http://ima.it)



**IMA TT**  
Tailored Technologies

## 编辑团队

发行人  
江格伦  
gaj@octobermultimedia.com

副主编  
Nattira Medvedeva  
nam@octobermultimedia.com

特约作者  
托马斯·施密德  
thomas@tobaccoasia.com

Correspondents (NGP)  
2FIRSTS

Correspondents  
Dr. Allen Liao (China)  
Thulani Mpopu (Africa)

美术总监  
Somjet Thitasomboon

翻译  
廖天亮

行政助理  
Aek Jekaram

行政经理  
Malisa Kongkatitum  
malisa@tobaccoasia.com

销售总监  
Emerson Leonard  
edl@octobermultimedia.com

Director, October Inter Co Ltd  
Boonthin Tubsongkroh

十月多媒体有限公司  
《亚洲烟草》编辑/发行办公室  
October Inter Co. Ltd.  
Thamatee Building,  
159/19 Soi Ramkhamhaeng 110,  
Ramkhamhaeng Road, Sapansung,  
Bangkok 10240  
Tel (电话) +66 2 373 2658.  
info@octobermultimedia.com  
**www.tobaccoasia.com**

## 封面



尽管天气恶劣，许多烤烟产量依然很好，比如北卡罗莱纳州牛津市生产的这种烟叶。

## 特写

12 微激光打孔领域的领导者——德国MLT公司

## 卷首特写

18 探寻美洲雪茄进入中国的国际途径

22 印度：非法卷烟涌入，烟草业与烟农利益受损

26 中国烟草业：逆势而上，蓬勃发展

## 产品特写

32 FDA拟议的极低尼古丁含量规则：减害途径？

34 11月中国电子烟出口额

38 高香气低焦油成为中国卷烟市场消费新趋势

## 制造特写

44 纸质滤嘴棒：一场正在酝酿的革命？

48 中国卷烟制造正在向智能制造转型

## 烟叶特写

56 2024年美国烟叶不能承受之重

60 老挝启动开创性大麻试点项目

## 卷尾特写

68 俄罗斯烟草市场：替代品激增，市场增长

70 亚洲烟草减害：进展与展望

## 专栏

8 副主编寄语

14 卷首新闻

28 产品新闻

40 制造新闻

52 烟叶新闻

64 卷尾新闻

74 展会

74 广告索引

### 2024年美国烟叶不能承受之重



### 老挝启动开创性大麻试点项目

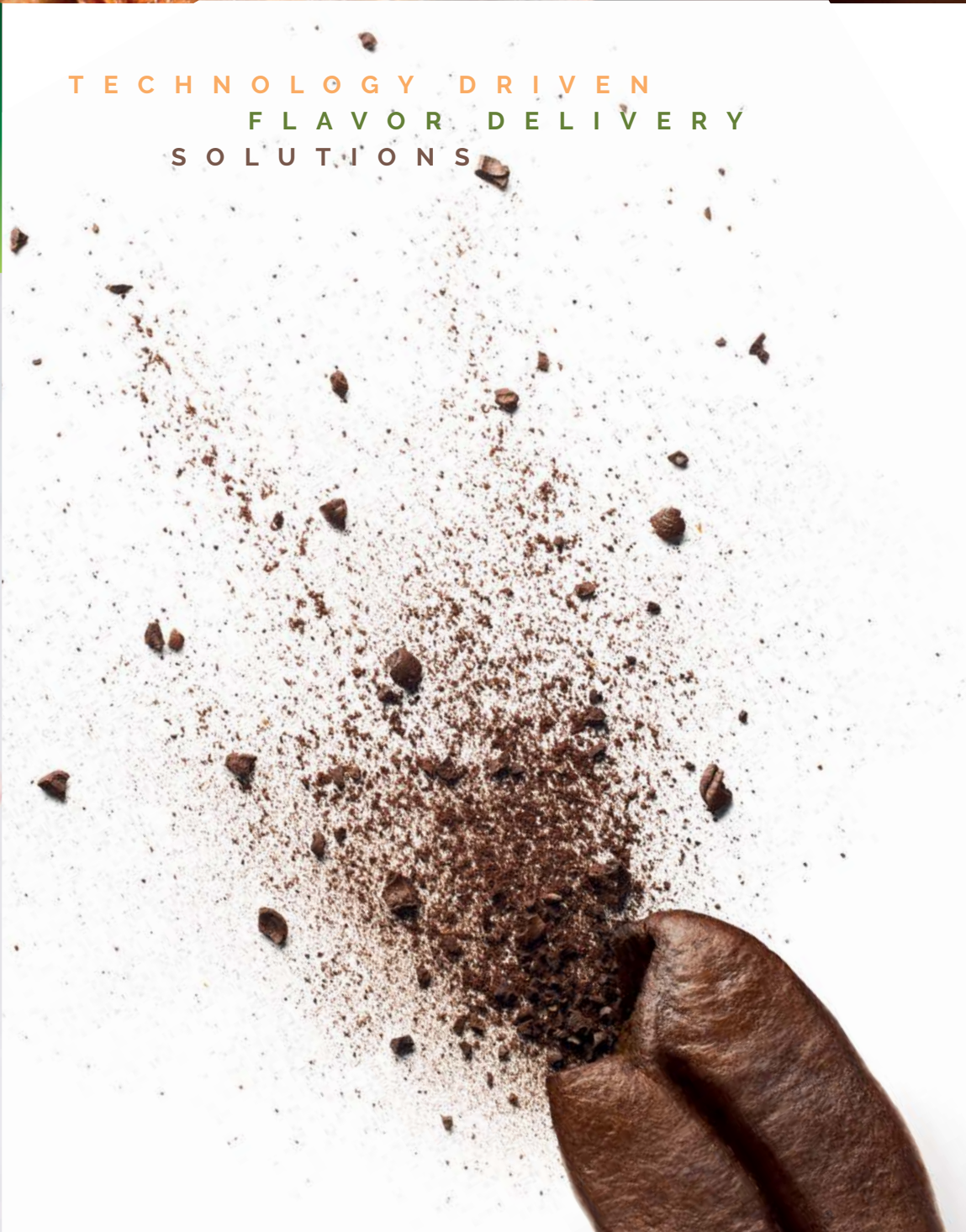




WE  
CAPTURE  
WHAT  
MOVES



TECHNOLOGY DRIVEN  
FLAVOR DELIVERY  
SOLUTIONS





**PAPER RTL ·**  
**AIR-LAID RTL ·**  
**SLURRY RTL ·**

## **Stable**

Stable supply chain ,high stability  
of physiochemical features.

## **Adjustable**

We are committed  
to playing a more active role  
in the supply of HTP materials.

## **Controllable**

Our veteran quality engineers  
will secure the quality  
of our products.



# MULTIPLE FLAVORS MORE CHOICES



FLAVOR  
CAPSULE



*Flavor*  
Your Life.

We seek excellence,  
to ensure more stricter quality management  
and more stable supply chain.

HUABAO



《亚洲烟草》代表处  
亚洲/中东/澳大拉西亚  
中国/东欧

意大利/西班牙/法国

十月国际公司

Thamatee Building,

159/19 Soi Ramkhamhaeng 110,  
Ramkhamhaeng Road, Sapanung,  
Bangkok 10240 THAILAND.

电话: +66 812861103

info@octobermultimedia.com

WhatsApp/WeChat: +19178430000

美洲/北欧

土耳其/非洲

Cardinal媒体公司

2 Glenfield, Barrington RI 02806  
United States

电话: +1 917 680 1050

edl@octobermultimedia.com



印刷/发行

十月国际公司

出版

十月多媒体有限公司

©十月多媒体公司

版权所有。原创文章仅代表作者观点。

《亚洲烟草》杂志或www.tobaccoasia.com

网站上发表的所有文章都受到版权保护。

没有书面许可,不得以任何方式对任何图

片、文字、信息进行复制、转载。

《亚洲烟草》杂志订阅

订阅价格

1年75美元

2年145美元

3年210美元

欲咨询,请发送电子邮件至:

malisa@tobaccoasia.com

点击下方网址可在线进行安全付款

www.tobaccoasia.com/subscribe

## 主编寄语



Nattira Medvedeva

亚洲烟草主编

烟草业经历了数十年的经济转型、监管挑战和消费者偏好的变化。尽管面临种种困境,但该行业依然展现了不可思议的适应、创新和发展的能力。从产品多样化到尖端技术和可持续实践,烟草公司持续发展,并且确保其在现代世界中的实用性和竞争力。

烟草行业最明显的创新领域之一在于产品研发。现在出现了加入了传统可燃卷烟的各种各样的替代品,包括电子烟、加热烟草和尼古丁袋。这些替代品迎合了对低风险产品日益增长的需求,这是由注重健康的消费者和监管压力共同推动的。

在制造业中,自动化和智能技术正在彻底改变生产流程(详见第12页的问答采访)。这些创新不仅提高了效率,还减少了浪费,提高了精度。配备物联网设备的智能工厂能够进行实时监控和调整,确保一致的产品质量并最大限度地减少对环境的影响。

数字平台在营销和客户互动中也发挥着至关重要的作用。烟草公司利用社交媒体、应用程序和网站提供有关其产品的教育,同时遵守严格的广告限制。虚拟现实(VR)和增强现实(AR)正在被探索用于沉浸式产品演示和消费者教育活动。

可持续性已成为该行业的核心焦点,它寻求在盈利能力与环境责任之间取得平衡。长期以来与森林砍伐和土壤退化有关的烟草种植正在经历绿色转型。各公司正在投资植树造林计划、可持续农业技术和作物多样化,以减轻烟草种植对环境的影响。

包装和滤嘴棒是另一个创新领域。该行业正在转向可降解和可回收材料,减少塑料使用,并采用环保设计(如压花纸质滤嘴棒,第44页)。这些努力符合减少浪费和吸引有环保意识的消费者的全球运动。

世界各地的监管环境正日趋严格,政府调涨税收,实施广告和销售禁令以及素面包装法等。然而,烟草行业在适应这些挑战方面展现出了韧性。各公司试图与监管机构密切合作,以确保合规,同时倡导基于科学的政策而不是意识形态。

烟草行业的创新和适应能力证明了其韧性。随着消费者偏好的转变和社会期望的演变,烟草公司重新将自己定位为不仅是尼古丁产品的生产商,而且是科学、技术和可持续发展的先驱。

尽管挑战依然存在,但该行业的创新历史表明,它将继续蓬勃发展,优先重视创新、拥抱变革,致力于可持续发展,从容应对挑战,并比以往任何时候都更加强大。

©2025十月多媒体有限公司。《亚洲烟草》每年出版6期,分别在2月、4月、6月、8月、10月和12月出版,由十月多媒体有限公司出版发行。《亚洲烟草》由十月多媒体有限公司监制。地址:Thamatee Building, 159/19 Soi Ramkhamhaeng 110, Ramkhamhaeng Road, Sapanung, Bangkok 10240 THAILAND(泰国)。邮箱:info@octobermultimedia.com  
网址:www.tobaccoasia.com。微信/WhatsApp: +19178430000





中国雪茄领军品牌

国潮新典范  
GREATWALL CIGAR

# 大师级小罗布图口粮茄

Master-Grade Petit Robusto Daily Cigar



精雕细琢  
导师风范



精巧细致  
经典尺寸



精料细制  
臻选秘制



精工细作  
长派匠制



慢品细鉴  
茄韵悠长

长城·导师6号

Great Wall Tutor No.6



世界的味道 中国的长城

The Taste of the World, the Great Wall of China.





# DEVELOPING THROUGH



Eureka Everyday!

Specialty Paper and Packaging Company

 [bmjpaperpack](#)

 [bmjpaperpack](#)

 [bmjpaperpack](#)

 [www.bmjpaperpack.com](http://www.bmjpaperpack.com)



Think Outside  
The Paper

# COMMUNICATION TRANSPARENCY

The success of any transformation hinges greatly on effective communication. Ensuring transparency in communication can significantly reduce challenges arising from the diverse array of agendas inherent in the transformation process.

Facilitating transparent communication demands investments in both values and infrastructure. In our pursuit of meaningful sustainability and good governance, we prioritize this aspect highly in our agenda.

Let us be your continuous transformation partner. Through transparent communication, we showcase the essence of your brand.



采访MLT公司销售总监Andreas Schweiger

## 微激光打孔领域的领导者——德国MLT公司

文/托马斯·施密德

多年来，德国Micro Laser Tech公司（MLT）几乎一直是微激光打孔领域的唯一“首选公司”。该公司因其提供的系统可靠、能以始终如一的高质量和惊人速度完成精确打孔任务而享誉全球。去年11月底，MLT长期担任市场总监的Axel Näther离职，其同事Andreas Schweiger接任了这一职位。Schweiger向《亚洲烟草》解释了为何MLT的产品和服务仍然无与伦比，让为数不多的竞争对手处境艰难。

《亚洲烟草》：Andreas，MLT实际上是现已倒闭的罗芬（Rofin）公司的继承者，罗芬是烟草行业微激光打孔技术的先驱之一。这样的评估正确吗？

Andreas Schweiger（AS）：情况比这要复杂一些。实际上，我们今天在微激光打孔中使用的多边形技术最初是由德国公司Carl Basel Lasertechnik在20世纪80年代开发的。后来，罗芬收购了Carl Basel Lasertechnik，继承了这项技术。MLT的创始人最初在罗芬工作，但最终决定成立自己的公司。MLT与罗芬竞争了大约20年。罗芬最终倒闭后，MLT几乎成为了唯一能提供这种技术的公司。

《亚洲烟草》：所以你是说，MLT是全球唯一一家向烟草行业提供微激光打孔技术的公司吗？

AS：实际上，并不完全是。还是有竞争对手的。不过，我们打造的是高性能系统，能在极高产量下实现卓越的打孔质量。

《亚洲烟草》：那就是说你们是无争议的市場领导者……？

AS：是的，我们绝对是。当然，现在也有一些中国公司。他们或多或少地模仿了我们的机器，但这花了他们20年时间；而且他们的机器性能根本无法与我们的系统相提并论。我给你一个数字……MLT系统的打孔速度每分钟可达600至700米（水松纸）。而中国的机器，虽然显然便宜很多，但目前最大处理能力只能达到每分钟300米。所以，在高产出和高质量方面，我们仍然无与伦比。

《亚洲烟草》：但通常中国人在逆向工程方面相当擅长，甚至经常能在原有技术的基础上进行改进……

AS：这在某些技术上可能确实如此，但我们的机器中有一个特定部件很难复制，甚至可能无法复制；那就是我们的多边形技术。

《亚洲烟草》：请解释一下该技术。

AS: 多边形部件是机器内部的一个多棱轮, 确切来说有14条边, 所以它不是圆形的。在打孔过程中, 这个轮子旋转得极快。全球只有两家制造商能够生产出每分钟能让这个轮子以1500赫兹转速旋转的电机。当激光束射向旋转的轮子时, 轮子的每一条边都会反射激光束, 并将其通过一系列光学元件和镜子发送出去。可以说, 这个机制产生了一种脉冲效应。激光脉冲最终被引导到纸张表面, 而纸张本身也在快速通过机器。此时, 脉冲激光会在纸张上烧灼出孔洞。你想要打孔的速度越快, 多边形轮子就必须转得越快。

《亚洲烟草》: 这听起来很复杂。但这样不是需要非常强大的激光吗?

AS: 没错。轮子转得越快, 需要的激光功率就越大。我们在这个轮子上使用了2000瓦的激光功率。实际上, 这足以切割钢铁了。

《亚洲烟草》: 如此惊人的旋转速度以及持续暴露在功率激光下所产生的摩擦……这应该会产生巨大的热量, 对吧?

AS: 是的, 确实如此。这就是为什么多边形轮子需要一种非常特殊的涂层。为了减轻重量, 轮子的基材是铝。涂层本身是一种专利混合物, 包含多种材料, 其中包括金。出于显而易见的原因, 我只能透露这么多了。

《亚洲烟草》: 当然。对于一家大型卷烟制造厂而言, 要处理其巨大的产量, 需要多少台这样的机器呢?

AS: 大型卷烟厂每月大约使用30,000卷水松纸, 而一卷纸是3000米。用我们的两台机器就可以轻松处理这些纸。相比之下, 如果要达到相同的纸张处理能力, 他们需要20台中国机器。

《亚洲烟草》: 那打孔速度呢? 每秒能打多少个孔?

AS: 我们最大的机器每秒可以用激光烧灼多达100万个孔。这是最大值。每个孔的直径只有50微米, 肉眼几乎看不见。我知道这很难让人相信, 但你也得考虑到, 当然不是打一个小孔接着再打一个小孔。一张水松纸通常会有3或4排孔。我们的大型机器能够同时处理多达32卷纸, 而且

每卷纸里有10行水松纸并排排列。当我们把这些因素与纸张在机器中通过的高速相结合, 就能打出这么多的孔。这实际上是用Coresta单位(CU)来衡量的。在中国, 他们的水松纸上只打一排或两排孔, 所以他们的CU值很低, 只有200CU左右。例如, 在韩国, 他们的CU值是4000, 这意味着水松纸上需要打更多的孔。

《亚洲烟草》: 我们这里谈论的是真正的高性能领域。而目前, MLT真的是世界上唯一能达到这种速度和性能的公司吗?

AS: 是的, 毫不夸张地说, 确实如此。这就是事实。

《亚洲烟草》: 那么, 为什么你们为数不多的竞争对手似乎无法赶上MLT呢?

AS: 一些中国公司多年来一直在试图模仿我们的机器, 但只取得了部分成功。不过, 他们设计出的东西对他们来说已经足够好了。他们并没有真正像我们一样试图在全球范围内销售他们的机器。他们只在国内市场销售。这是其一。其二, 我们谈论的是一个细分市场, 而不是一个批量市场。回顾20世纪80年代, 我们与德国一家大型水松纸制造商Benkert共同开发了这项技术, 我们之所以这么做, 是因为那时正是“淡味”卷烟刚刚兴起的时候。所以, 这是一个自然发展起来的业务。

《亚洲烟草》: 尽管你们在全球市场上占据主导地位, 并且考虑到这是一个细分市场, 但似乎对你们来说, 似乎应该参加几乎每一场烟草行业展会啊。

AS: 我们参加这些展览的主要目的并不是为了销售产品。我们的主要目的是维护现有客户, 与他们保持联系。但如果我们在这些展会上收到认真的需求咨询, 我们当然也非常乐意。

《亚洲烟草》: 在烟草世界中, 电子烟、加热烟草、尼古丁袋等越来越占据主导地位, 那么对极速水松纸打孔的需求有多普遍呢? 你是否认为你们服务的市场在萎缩, 未来需要这类技术的公司会越来越少?

AS: 现在这个时候, 只有疯子才会尝试在这个特定的机械领域创立公司。但说实话, 我们的处境仍然相当不错。然而, 近年来我们注意到, 烟草公司开始不再使用像我们这样的独立设备, 而是转向我们所说的在线打孔。这是一种在卷烟机内部进行激光打孔的流程(而非在单独的机器上完成)。所以我们察觉到了这一趋势, 也明白我们必须开发类似的产品。如今我们确实能够提供一款在线打孔套件, 它可以加装到任何尚未配备集成激光打孔系统的卷烟机上。相对较新的加热烟草制品类别同样需要打孔。我们也为此准备了在线套件。我们已做好万全准备。无论是现有客户还是未来客户, 我们都有应对方案。☞



EVO NXT 2025将在意大利米兰举行，届时将为在快速发展的NGP领域保持领先地位提供一个独特的机会。

图源：多特蒙德展览公司

## EVO NXT 2025：在米兰塑造下一代产品的未来

下一代产品（NGP）的世界发展迅速、充满创新潜力。凭借EVO NXT，多特蒙德展览公司打造了一个与这一潜力相匹配的现代论坛。这场商业盛会将于2025年4月3日至4日第三次举办，今年将米兰打造成无可争议的NGP热点，让有远见者、思想领袖和专家能在独一无二的氛围中相聚交流。

EVO NXT 2025还将成为知识与创新的中心，届时将有顶级演讲者、行业专家和知名人士作为其丰富多样的配套项目的一部分，发表富有洞见且引人入胜的演讲。这些信息量巨大的会议的筹备工作已经全面展开，同时参展商的报名也在稳步增加。对于那些希望了解全球市场趋势、尖端技术以及在减害、可持续性和监管框架方面的最新发展的参与者来说，EVO NXT是不容错过的地方。这一活动将为快速发展的尼古丁袋和NGP领域提供一个独特的机会，助力参与者保持领先地位。

EVO NXT 2025将再次通过四个不同的区域展示NGP的多元化世界，每个区域都聚焦于行业的特定领域。O区将专注于尼古丁袋和鼻烟等尼古丁替代产品，为参观者提供对这一快速增长市场的全面了解。与之相邻的E区将聚焦于电子烟的最新创新，Heat区将围绕加热不燃烧产品（如烟草加热器和烟弹）展开，而Green区将探索大麻的多种可能性及其应用。

EVO NXT 2025将在时尚之都米兰举办，它不仅仅是一场展览，更是一个灵感的中心、知识交流的平台、创意论坛以及充满活力的社交活动，所有这些都将在一场热闹的音乐节背景下展开。这一独特的活动将创新与文化、人文相融合，提供一种沉浸式的体验。

欲了解详情，请联系accounts@octmm.com，或登录网站www.evo-nxt.com。

## 南非首富出售10亿英镑股份，退出英美烟草

在一项历史性决定中，南非首富、亿万富翁约翰·鲁珀特（Johann Rupert）拥有的投资集团Reinet Investments宣布完全退出英美烟草公司（BAT），结束了近80年的合作关系。据彭博社报道，Reinet计划出售其在BAT约2%的股份，通过摩根大通公司提供大约4330万

股股票。此次出售预计收益将超过10亿英镑。消息宣布后，BAT股价下跌高达2.9%，创下自10月以来最大的单日跌幅。据彭博社获得的消息，交易推出后，投资者兴趣迅速超过了可供出售的股票数量。

总部位于卢森堡的Reinet成立于2008年，是从瑞士奢侈品集团历峰集团分拆出来的。据报道，去年其持有的烟草股份约占其净资产价值的四分之一。Reinet计划将出售所得用于支持其“持续的投资活动”。

截至Reinet最近一次报告日期，即2024年9月30日，其在BAT的股份占公司净资产价值的24%，相当于大约4830万股BAT普通股。

在另一笔交易中，Reinet于2024年11月至12月期间，通过伦敦证券交易所的逐步“零星出售”过程，出售了500万股BAT普通股，总收益约为1.485亿英镑。

Reinet退出BAT，标志着鲁伯特家族与烟草行业长期合作关系中的一个重要篇章画上句号。鲁伯特家族的财富深植于烟草行业，始于安东·鲁伯特，他在20世纪40年代创立了Voorbrand烟草公司。Voorbrand后来发展成为Rembrandt公司，于1948年进入南非卷烟和烟草市场，并在十年内在约翰内斯堡证券交易所上市。

20世纪70年代，Rembrandt实现了业务多元化，涉足金融、采矿、工程和食品等行业。1995年，Rembrandt和鲁伯特控制的历峰集团将其烟草资产整合到Rothmans International旗下，几年后Rothmans International又与BAT合并。2008年，历峰集团将其奢侈品和非奢侈品业务分离，将烟草相关资产分拆为Reinet投资，标志着鲁伯特家族商业传承的新阶段。

## 菲莫国际CEO承认青少年或总会尝试公司产品

菲莫国际（PMI）首席执行官Jacek Olczak承认，公司可能永远无法完全阻止青少年尝试其产品。

在接受彭博社采访时，Olczak表示：“遗憾的是，年轻人总有一种尝试新事物的倾向。无论在哪个国家都是如此。这个年龄段就是关于尝试的，他们会尝试成年人所做的事情。”他还透露，自己16岁的儿子对尼古丁感到好奇，并补充道：“你必须明白，‘零尝试’是不存在的。”

担任菲莫国际首席执行官一年后，Olczak做出了一个大胆举动，以160亿美元收购了竞争对手、尼古丁袋制造商瑞典火柴公司。他特别看重的是瑞典火柴公司在美国广泛的分销网络以及备受欢迎的Zyn尼古丁袋。Zyn的需求飙升，预计该公司今年将在美国售出5.8亿罐，而去年为3.85亿罐。这一收购是Olczak更广泛战略的一部分，他计划到2030年让菲莫国际三分之二的收入来自无烟替代品。

# Freshly squeezed



Zest up your CBD

 TOBACCO TECHNOLOGY, INC.

 eLiquiTech

[www.tobaccotech.com](http://www.tobaccotech.com) | +1 410-549-8800 | [CBD@eliquitech.com](mailto:CBD@eliquitech.com) | [www.eliquitech.com](http://www.eliquitech.com)

INNOVATIVE SOLUTIONS FOR YOUR E-JUICES, TINCTURES, EDIBLES & COSMETICS

然而，Zyn的流行也带来了青少年使用的问题。据估计，美国有约50万未成年人使用尼古丁袋。此外，PMI因在华盛顿特区销售禁售口味的尼古丁袋而被罚款120万美元，这些口味被认为对青少年更具吸引力。

Zyn和其他尼古丁袋尚未获得美国食品与药物监督管理局（FDA）的批准——瑞典火柴公司于2020年3月提交了申请——但在等待审查期间被允许继续在市场上销售。尽管如此，需求还是激增：与前年同期相比，Zyn去年在美国第三季度的销售额增长了41.4%，达到1.491亿罐。为了应对供应短缺，菲莫国际已对其位于肯塔基州欧文斯伯勒的工厂进行了额外投资，并宣布计划在科罗拉多州新建一家工厂。

## 瑞典成为全球首个“无烟”国家

根据政府发布的开创性数据，瑞典已正式成为“无烟”国家，创造了历史。瑞典提前16年实现了欧盟设定的这一目标。

瑞典公共卫生机构的数据显示，瑞典出生的成年人中仅有4.5%吸烟，远低于国际公认的5%无烟状态基准。相比之下，欧洲的平均吸烟率为24%，是瑞典的五倍。最新统计数据显示，包括移民在内的瑞典所有成年人中，目前有5.3%吸烟。值得注意的是，数据显示，出生于欧洲其他地区的个体在搬到瑞典后，其吸烟的可能性平均比在他们祖国时低三倍。

无烟瑞典组织负责人Delon Human博士表示：“20世纪60年代初，近一半的瑞典男性吸烟。通过接受并鼓励使用鼻烟、口服尼古丁袋和电子烟等尼古丁替代产品，瑞典为无烟社会铺就了一条清晰的道路，同时保障了公共健康。瑞典应该成为世界其他国家的希望之灯，并作为有力证明，即务实、开明的做法可以带来显著的公共健康收益，拯救生命。”

瑞典医学会前会长兼首席执行官、医师Anders Milton博士表示：“瑞典成功的关键在于其务实地关注减害而非禁止。一系列更安全、具有不同浓度和口味的尼古丁产品在网上和商店合法销售，并辅以广告宣传，这提高了人们的认识并鼓励使用。”

Human博士补充道：“当瑞典庆祝这一历史性成就时，大多数其他国家仍远未实现其无烟目标。这些国家僵化的禁止政策限制了更安全尼古丁替代品（包括口服尼古丁产品和电子烟）的获取。这些倒退的措施使吸烟者远离了可能挽救生命的工具，并阻碍了烟草减害的进展。

“这些国家非但没有效仿瑞典的做法，反而背道而驰，吸烟率停滞不前甚至上升。瑞典的成功证明，在基于证据的政策支持下，尼古丁替代产品是推动积极变革的强大力量。”

## 澳大利亚维多利亚州出台严厉新法打击非法烟草

维多利亚州政府即将出台新立法，旨在打击非法烟草贸易，并实施澳大利亚最严格的处罚措施。

根据拟议的法律，该州将对零售商实施烟草许可制度，赋予警方更大的权力和资源来打击非法卖家，并设立专门的烟草监管机构，配备专业检查员。

任何未取得许可证而销售烟草的人将面临高达355,000澳元的罚款或最多15年的监禁，而违规企业则可能被处以高达170万澳元的罚款。

根据政府的新计划，烟草销售将仅限于持有许可证的零售商。烟草许可证申请人将接受“适当人选”测试，批准与否取决于其背景和关联。那些有不良历史或关联的人可能会被拒绝颁发许可证。

政府表示，这一措施将排除有犯罪背景的人员，并保护企业免受犯罪集团的压价竞争。新的烟草监管机构将负责监督该计划，确保执法和遵守许可要求。该监管机构将被授权对商店进行搜查并扣押非法产品。此外，警方的搜查权将得到扩大，以便对涉嫌与有组织犯罪有关联的零售商进行更快、更高效的突击检查。

维多利亚州州长Jacinta Allan希望新法规能在年底前获得通过。

## 海湾地区吸烟和电子烟使用激增

据Semafor报道，尽管电子烟的兴起，吸烟在海湾地区仍然根深蒂固，这反映出该地区对尼古丁的持续且独特的需求。

欧睿国际的数据显示，沙特阿拉伯的卷烟消费量保持稳定，而阿联酋的卷烟消费量则在增加。预计到2028年，无烟烟草和电子烟产品的销售将增长两倍以上，沙特阿拉伯的市场将与规模大得多的埃及市场相媲美。

欧睿国际分析师Alexandra Molokova表示，这种需求是由“强烈的吸烟文化”和“相对较低的健康意识”推动的，为中东和非洲的“该行业”带来了显著的“机遇”。

尽管全球吸烟人数下降，但阿联酋的卷烟和酒精销售却因旅游业而蓬勃发展。2024年，阿联酋的卷烟销量增长了4.9%，2023年至2028年的复合年增长率预计为5%。欧睿国际预测，随着阿联酋首家赌场于2027年开业，这一增长将加速。去年，电子烟和加热烟草制品的价值增长率达到了15.2%。

在埃及，卷烟销量增长了3.3%，复合年增长率预计为3.9%。最近取消电子烟禁令后，这一类别从小规模基数开始增长，埃及的电子烟和加热烟草制品的价值增长率达到了36%。

Molokova表示，当地品牌在各个类别中都在增长，包括卷烟、烟斗烟草和电子雾化产品。



# We Make Cigarettes the Old Fashioned Way

Our cigarettes are made with real tobacco for a great taste, just like your father's and grandfather's cigarettes were made.

We use U.S. grown flue-cured tobacco as the main tobacco in our American and Virginia blends. We never use any reconstituted sheet tobacco or fillers.





In 1500, the Portuguese discovered the Porto Seguro in Brazil, where they replenished American goods such as maize and tobacco before heading for India.

A study by the Indian Agricultural Society reckons that the Portuguese brought Brazilian tobacco seeds to Goa in 1508 and started to cultivate cigars at scale.

American tobacco was first cultivated at scale in the Zhangzhou and Quanzhou areas of Fujian around 1526.

The Portuguese built the Philippines as a material supply base for trade with China around 1515.

图1.美洲雪茄从巴西传入中国福建漳泉的途径和时间。

# 探寻美洲雪茄进入中国的国际途径

本文通过梳理15世纪和16世纪葡萄牙和西班牙的航行以及中国的海上丝绸之路等历史资料，分析了雪茄在全球的传播路径，并追溯了雪茄传入中国的国际路线。

文/中国雪茄博物馆 白远良

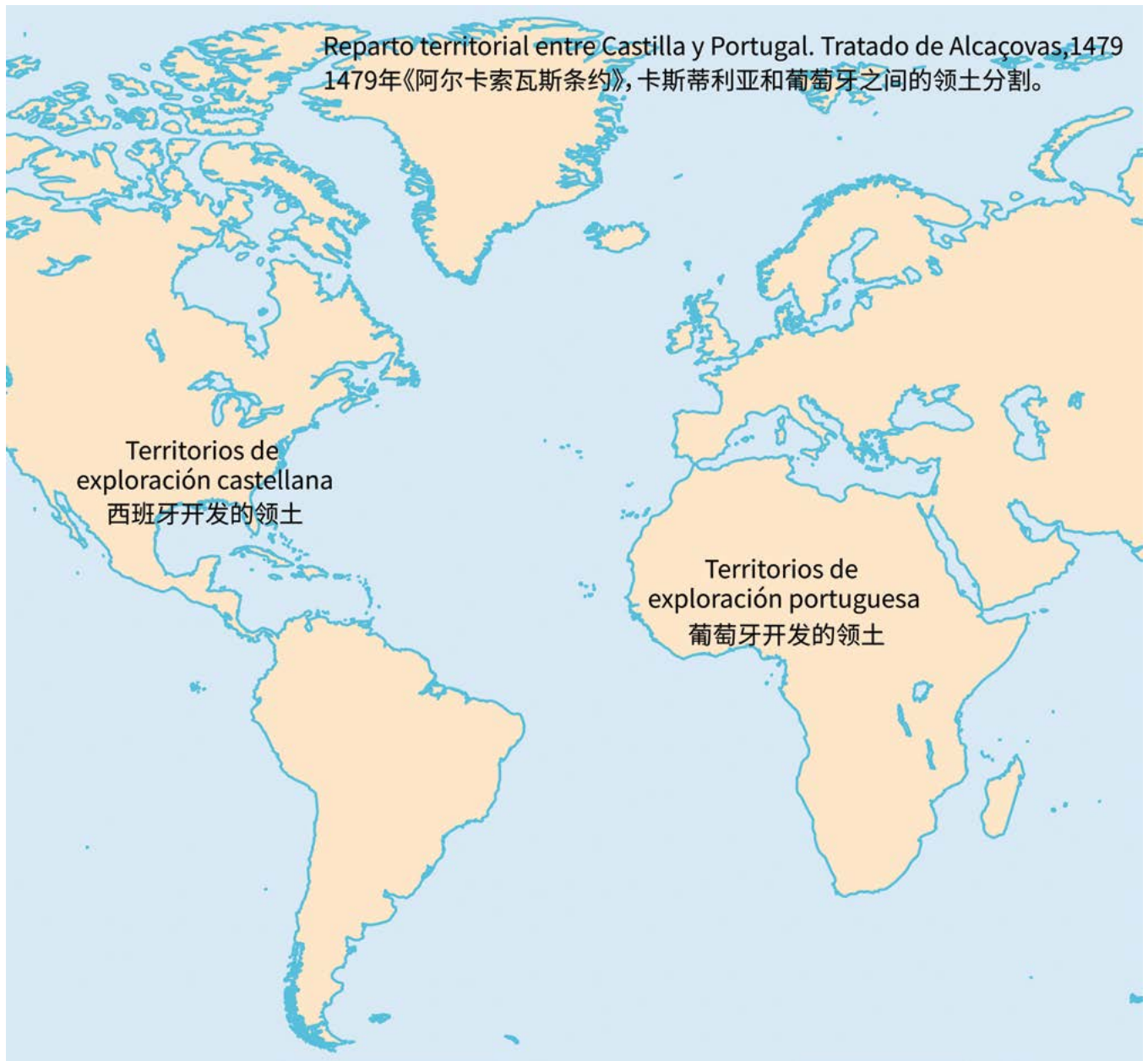
根据《大英百科全书》的定义，雪茄是指“吸烟卷烟叶”<sup>[1]</sup>。公元前1500年至公元前300年，位于现今墨西哥尤卡坦半岛的玛雅人首次种植烟草并开始卷制雪茄，随着烟草的传播，雪茄在世界范围内流行起来。

关于追溯中国雪茄发展的权威性和科学性研究一直较为缺乏。本文基于美洲雪茄的发展、垄断权的范围划分、探索时代初期葡萄牙与西班牙在海上贸易中的利益纠葛，以及海上丝绸之路，对16世纪中国雪茄的进口路线进行了梳理。

## 一、葡萄牙与西班牙之间的三项条约对15世纪末至16世纪初雪茄传播的影响。

(1)《阿尔卡苏瓦什条约》对15世纪末美洲发现雪茄的影响

1478年，在教皇的调解下，葡萄牙和西班牙签署了《阿尔卡苏瓦什条约》，以缓解大西洋的紧张局势。该条约于1481年获得教皇批准，当时条约



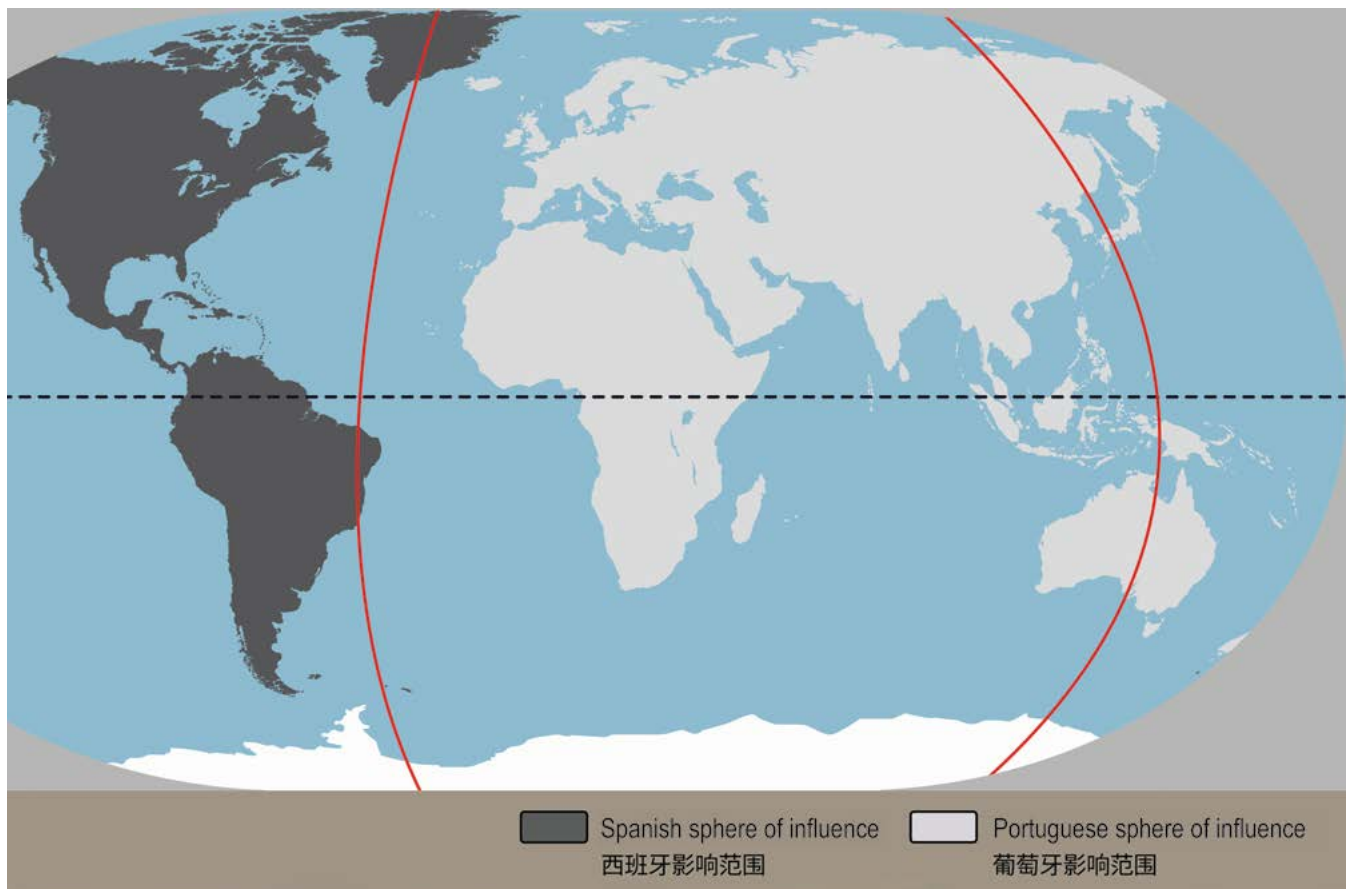
规定横穿加那利群岛上的纬线（见图2中的水平线）将世界一分为二，西班牙探索北部，葡萄牙探索南部，即北纬28° 以南的航海发现和贸易权归葡萄牙所有<sup>[2]</sup>，而北部则归西班牙所有。

西班牙更愿意将资源投入到沿北纬28° 向西扩张，而非向北探索极端寒冷且风险极高的高纬度地区。这一条约促使西班牙首次发现中美洲和古巴的土著美洲人吸食雪茄。

(2) 《托尔德西里亚斯条约》和《萨拉戈萨条约》对美洲雪茄传播路径的影响

继西班牙于1492年发现新大陆和1521年完成环球航行之后，葡萄牙认为其1478年的条约权利受到了侵犯。在梵蒂冈教皇的协调下，葡萄牙和西班牙于1494年签署了《托尔德西里亚斯条约》<sup>[3]</sup>，并于1529年签署了《萨拉戈萨条约》<sup>[4]</sup>。这些条约规定，西经46° 以东（图3左侧红线）和东经144° 以西（图3右侧红线）的航海发现权和贸易权归葡萄牙所有。

图2.《阿尔卡苏瓦什条约》分界线的西延部分如今终止于美国佛罗里达半岛的中下部。



这些条约的签署确立了西班牙在欧洲以及北美和中美洲长达100多年的贸易垄断地位，并在雪茄文化构建方面，基于优质的美洲晾晒烟叶，形成了一套完整的烟草产品话语和叙事体系。此后，随着欧洲和美国工业文明与文化的强劲输出，它们为美洲雪茄在全球范围内创造了近乎垄断的话语权。

与西班牙形成对比的是，葡萄牙在长达100多年的时间里，赢得了欧洲与南美和亚洲之间的海上贸易垄断权，并获得了向亚洲推广雪茄的优先权。鉴于远东香料贸易带来的丰厚利润，葡萄牙没有商业动机将东方制造的雪茄运回欧洲，这削弱了雪茄在亚洲和中国的全球话语权。

图3:白色区域表示葡萄牙在《托德西里亚斯条约》和《萨拉戈萨条约》中确定的海上贸易垄断区。

## 二、探寻16世纪美洲雪茄传入中国的途径。

1500年，佩德罗·阿尔瓦雷斯·卡布拉尔在率领舰队绕过圣尼古拉斯岛向西航行时，发现了巴西的塞古罗港。他们在美洲补充了玉米和烟草等特产后，继续前往印度探险。作为满足被征服地区常住居民需求的珍贵商品和药物，烟草成为葡萄牙人最早本地化的作物之一。根据全印度农民协会联合会（FAIFA）的研究发现，1508年，一艘葡萄牙舰队在途经巴西后，将烟草种植带到了印度果阿<sup>[5]</sup>。

美洲雪茄开始从巴西向亚洲传播，主要集中在印度的果阿。就烟草的传播速度而言，中国开辟的海



图4.在张献忠1646年“江口沉银遗址”出土的一根金烟斗。



上丝绸之路无疑是最快的途径。我们根据葡萄牙在这条古老贸易路线上的活动，整理出了从巴西到中国漳泉的传播途径。

1500年，葡萄牙探险家发现了巴西。1508年，他们开始在果阿种植巴西烟草。1510年，葡萄牙征服了印度的果阿，1511年又征服了马六甲。1514年，葡萄牙人在广州的塔门岛登陆。随后，葡萄牙在1522年将中国的贸易中心从广州迁至福建省的漳泉，在那里设立了贸易公司和仓库，并于1526年开始在当地种植雪茄。

### 三、追踪美洲雪茄从福建省漳泉到四川省什邡的传播路径。

从2016年12月26日到2020年4月29日，四川博物馆在张献忠1646年在江口沉银遗址进行了五轮挖掘。在出土文物中，发现了一些用于抽雪茄（用晾晒的烟草卷成的）的烟梗，其中有一根5.5厘米长的金烟斗，重8.82克<sup>[6]</sup>。

烟梗和金烟斗的出土证明，早在16世纪末，四川盆地和什邡地区就已尝试大规模种植雪茄。在福建漳泉与四川什邡之间的众多古贸易路线中，从漳泉经长江至重庆，再经合川至四川什邡的路线最为便利，商品流通量也最大。我们认为，雪茄很可能就是通过这条路线首先到达什邡的。

迄今为止，美洲雪茄传入中国（什邡）的最合理、最科学的传播路径可追溯为：中国什邡（约1600年）——中国漳泉（约1526年）——菲律宾群岛（约1515年）——马六甲（约1511年）——印度果阿（1508年）——巴西塞古罗港（葡萄牙于1500年发现）——危地马拉高地（3000年前烟草便在此地种植）。

（图5展示了15世纪末至16世纪从危地马拉出发的雪茄全球传播路线示意图）。➡

图5.15世纪末至16世纪美洲危地马拉高地雪茄全球传播路线示意图。

#### 参考文献：

- <sup>[1]</sup>雪茄的定义[OL]。雪茄|定义、历史、尺寸及颜色分类|大英百科全书。
- <sup>[2]</sup>《阿尔卡苏瓦什条约》[OL]。《阿尔卡苏瓦什条约》|葡萄牙[1479]|大英百科全书。
- <sup>[3]</sup>《托尔得西里亚斯条约》[OL]。《托尔得西里亚斯条约》|概述、定义、地图及事实|大英百科全书。
- <sup>[4]</sup>《萨拉戈萨条约》[OL]。《萨拉戈萨条约》|西班牙-葡萄牙[1529]|大英百科全书。
- <sup>[5]</sup>FAIFA. 印度烟草种植历史[OL]。  
<https://www.protectourlivelihood.in/tobcropsacco/history-of-tobacco-cultivation-in-india/>。
- <sup>[6]</sup> 白远良.《中国烟草发展历史重建：中国烟草传播与中式烟斗文化》[M].北京：华夏出版社，2022：42-154



Mond和ESSE是最常走私到印度的两个品牌。  
图源：TII



FAIFA主席B. V. Javare Gowda。  
图源：FAIFA

# 印度：非法卷烟涌入，烟草业与烟农利益受损

一波又一波的增税举措，正不断加剧印度非法卷烟问题。

印度是全球第二大烟草生产国，也是全球主要的烟草出口国。该行业为4570万印度人提供了生计，其中包括烟农、农场劳工和工厂工人。烟草制品每年贡献86.7亿美元的税收收入，以及14.5亿美元的出口创汇收入。总体而言，目前烟草行业每年为印度经济贡献约2048亿美元。这些数据或许令人瞩目，但印度的烟草消费模式却独具特点。合法卷烟仅占烟草消费总量的10%，其余90%由29种其他烟草产品构成，包括比迪烟、嚼烟、湿鼻烟，遗憾的是，还包括非法卷烟。

## 合法卷烟价格上涨助长非法市场

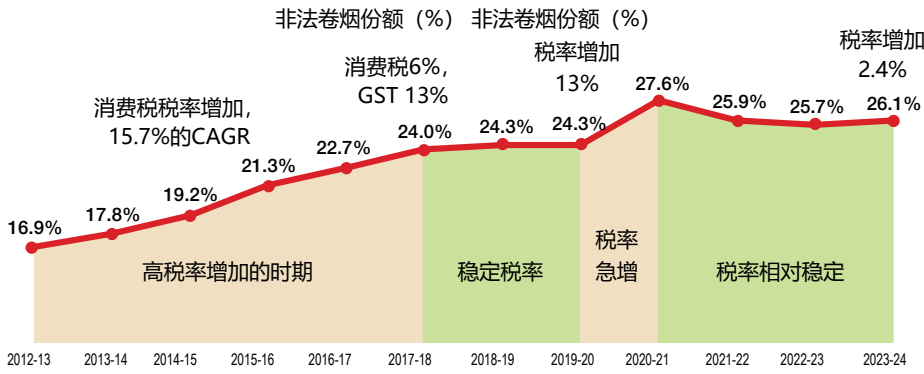
从统计数据来看，印度是全球人均卷烟消费量最低的国家之一，每年人均仅90支。相比之下，排名第一的中国每年人均消费量为1971支，而排名第二的俄罗斯则为1542支。尽管印度人口占全球的18%，但其卷烟消费量仅占全球的1.7%。这是为什么呢？

答案很简单：过高的税收使得大多数消费者难以负担合法卷烟。根据世界卫生组织（WHO）发布的数据，印度的卷烟税占人均国内生产总值的比例高达5.71%。这一数字是美国相关税收的14倍；是日本的7倍；是中国和德国的6倍；是俄罗斯和加拿大的5倍；是巴基

斯坦的4倍；是马来西亚和泰国的3倍；甚至高于以卷烟价格高昂而闻名的英国和澳大利亚，分别是这两国的2倍多。

正如在英国和澳大利亚一样，印度多年来合法卷烟价格的不断上涨导致非法卷烟市场以合法产品的代价迅速扩张。特别是在2011年至2023年间，印度非法卷烟的普及率急剧上升。显然，合法卷烟的不可负担性、非法贸易和税收收入之间存在密切关系。随着合法卷烟越来越难以负担，大量消费者转向了逃税的非法卷烟以及其他税收效率较低的烟草消费形式，比如比迪烟或无烟烟草产品。从单位消费量来看，这些产品的消费总量是合法卷烟的数倍。

## 增税与非法卷烟流入量之间的相关性



来源: TII (卷烟税率上调); 欧睿国际 (印度卷烟非法交易发生率)

## 非法市场导致巨额税收损失

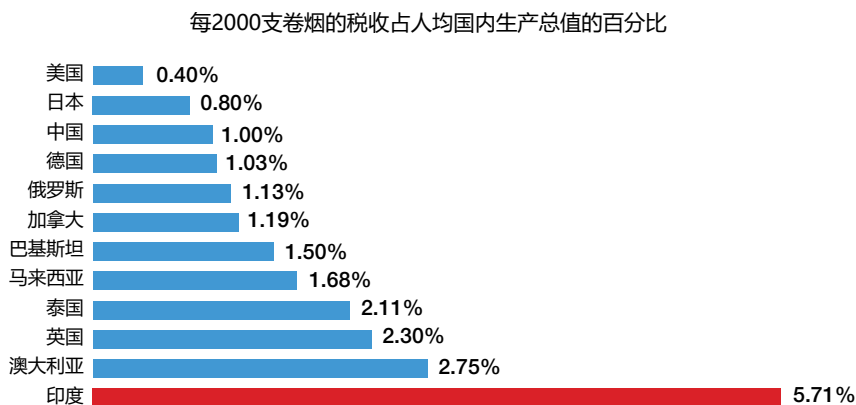
印度合法卷烟的极低可负担性促使消费者转而购买非法卷烟，这些非法卷烟由于逃税，售价远低于合法产品。据欧睿国际数据显示，印度是全球第四大非法卷烟市场，非法产品占市场份额的26.1%；换言之，该国每消费三支卷烟中，几乎就有一支是非法的。根据当前的税率估算，政府因非法卷烟每年损失约25亿美元的税收收入。除了这些巨额损失外，非法贸易还带来了诸多其他直接后果，包括价值链中的企业和生计损失，以及消费者接触到无监管的低质量产品。非法经营者利用税收套利的机会，特别针对印度日益壮大的中产阶级，尤其是年轻人，向他们提供包括针对印度口味定制的口味变体在内的有吸引力的产品系列。

印度媒体几乎每天都在报道非法卷烟的查获情况，这证明执法部门正在努力应对这一问题。然而，这是一场艰难的战斗。据观察，由于涌入该国的非法卷烟数量庞大，每查获一批，就有更多批次逃脱监管网络。这一点从全国各地每个街角的小商店和非正式店铺中广泛且相当公开地出售走私卷烟的情况就可见一斑。

## 过度税收是非法产品激增的根源之一

多年来，印度合法卷烟行业一直承受着日益严苛且具歧视性的税收负担。印度烟草协会 (TII) 主任Sharad Tandan表示：“……这种不公平的烟草税收政策导致合法卷烟与其他烟草产品种类以及非法卷烟之间存在巨大的价格差异。”然而，尽管卷烟在印度整体烟草消费量中仅占10%（且已包括

## 最畅销品牌每2000支卷烟的税收占人均国内生产总值的百分比



来源: 世界卫生组织全球卫生观察站, 2024年 (2022年卷烟税数据) 世界银行 (2022年人均国内生产总值数据)

非法产品! )，但这一特定细分市场目前却贡献了印度烟草税收收入的约80%。不过，与烟草控制和卫生当局经常声称的不同，连续的税收上涨浪潮既没有阻止也没有减少整体烟草消费量。恰恰相反，整体消费量实际上有所增加……但代价是合法卷烟的消费量减少。

根据印度烟草协会从美国农业部 (USDA)、世界粮食组织 (FAO)、印度烟草委员会和行业估算中整理的的数据，1981/82年度至2023/24年度期间，印度合法完税卷烟的消费量下降了28%。同一时期，包括非法卷烟在内的其他烟草消费形式增长了约70%。换言之：不利的烟草税收政策导致消费从合法完税卷烟转向非法卷烟和其他逃税产品，使烟草控制在税收和社会效益两方面的目标均未达成。

## 税收上涨与非法产品激增之间的相关性

印度多次提高税收确实与非法卷烟的增加呈现出相当明显的相关性（见图表）。在2012/13年度至2016/17年度期间，当消费税税率以15.7%的复合年增长率 (CAGR) 上涨时，税收收入仅以4.7%的微薄复合年增长率增长。同样在2017年，卷烟的烟草税提高了6%。随后，在2017年7月，印度引入了商品和服务税 (GST)，对合法卷烟平均额外征收了13%的税负，对于长度超过75毫米的特大型卷烟，这一税率更是高达19%。正是在这一细分市场中，众多走私的国际品牌以远低于当地合法产品的价格向消费者出售。

此后，在2020年2月的国家预算中，卷烟的国家灾害应急税 (NCCD) 税率整体加权平均提高了13%，而在2023年2月的国家预算中，这一税率再次提高了16%。“消费税和其他税收连续多年上涨，确保了税收套利的持续上升，这有利于走私集团，严重损害了合法卷烟行业，影响了烟农，并破坏了政府的税收目标，”印度烟草协会的Sharad Tandan表示。



非法包装的国际卷烟品牌在一个非正式的商店里公开展示出售。  
图源：TII

## 非法卷烟对烟农生计造成负面影响

印度是世界第二大烟草生产国，也是全球领先的烟草出口国。单从拥有充足的出口市场这一点来看，印度的基层烟农本应生活无忧。但令人惊讶的是，情况并非如此；而这显然同样归咎于日益严重的非法卷烟问题。全印度农民协会联合会（FAIFA）主席B. V. Javare Gowda解释道：“过高的卷烟税在国内催生了庞大的走私卷烟市场。如今，走私和非法卷烟占到印度卷烟市场总量的四分之一。”

随着走私卷烟在国内的消费量增长，挤压了合法卷烟的市场份额，优质烤烟（FCV）烟农的收入和生计受到严重影响，因为用于卷烟生产的国内烟草采购量减少。Gowda向《亚洲烟草》杂志表示：“走私卷烟不使用印度国内生产的烟草，而是使用国外生产的烟草。这些走私卷烟来自多个国家，其中一些是烟草生产大国，比如中国。”

根据FAIFA的数据，非法卷烟贸易的增长导致印度烤烟作物产量急剧下降了40%，从2013/14年度的每年3.16亿公斤减少到2021/22年度的每年1.89亿公斤。这一降幅导致烤烟种植地区损失了约2.4亿个工作日的就业机会。尽管大约50%的烤烟用于出口，但其余部分通常在国内使用。然而，由于需求下降，国内卷烟产量多年来一直持续下滑。

## 1981/1982年至2023/2024年烟草消费量

年份	合法卷烟		其他烟草 (包括非法烟草)		共计*	
	百万公斤	份额	百万公斤	份额	百万公斤	份额
1981/82	86	21%	320	79%	406	100%
2023/24	62	10%	543	90%	605	100%
差异	-24 (-28%)		+223 (+70%)		+199 (+49%)	

来源：TII，数据整理自美国农业部（USDA）、烟草委员会、联合国粮食及农业组织（FAO）以及行业估计

## 《烟草税收手册》

著名经济学家亚瑟·拉弗（Arthur Laffer）在其著作《烟草税收手册——理论与实践》中指出，大幅增税并不会带来成比例的税收增长。拉弗写道，超过一定程度后，税收收入实际上会开始下降，因为更高的税收会促使消费者转向税负较低的替代品或非法产品，从而缩小税基。事实上，在多个其他国家已经观察到，过度的税收和监管适得其反，产生了助长非法贸易这一始料未及的后果。澳大利亚和新西兰就是这一现象的典型例子。多年来，这两个国家在烟草控制方面一直走在前列，实施了高税率和严格的监管措施。尽管它们是岛国（且不种植烟草），但未能控制非法卷烟贸易及其带来的诸多不良后果。据近期媒体报道，一些澳大利亚议员现在正在寻求降低卷烟税，以打破走私集团的商业模式，并遏制被形容为“失控蔓延”的黑市。

此外，烤烟主要种植在半干旱地区，这些地区很少有其他同样有利可图的作物能够成功种植。“在没有可行的、有利可图的替代作物的情况下，受国内需求下降影响的烟农面临着不得不让田地休耕的困境，”Gowda解释道。而合法卷烟的高税率只是成为吸引非法卷烟走私者的诱因，使当地农民的生计更加艰难。

\*全印度农民协会联合会（FAIFA）是一个非营利性组织，代表着印度数百万农民的利益诉求。该联合会致力于在地区、国家及国际层面为农民发声，并努力保障农民能够维持稳定的生计。





**THE “RIGHT” CONSUMER & PRODUCT RESEARCH AT THE “RIGHT” TIME = BUSINESS & MARKET SUCCESS!**

**NICOTINE  
THR  
CANNABIS  
MEDTECH**

**Charting SUCCESS Along YOUR PATHWAY to Market.**

**U.S.-based behavioral science research firm** that offers consumer-focused services in **regulatory sciences, product development** and innovation supporting **“next generation” products**, with a focused expertise on global tobacco harm reduction.

**Boutique-level research firm** that designs, executes, and presents scientifically-sound, customizable studies to **support manufacturers, regulatory agencies, and industry consultants.**



**SCAN CODE TO  
CONNECT WITH**



**MODULE 5 & 6 STUDIES**

- Label/Claim Dev & Comprehension
- Human Factors / Usability
- TPPI
- Switching & Longitudinal
- Abuse Liability

**STATISTICAL ANALYSIS**

- Descriptive Statistics
- Inferential Statistics
- Observational Oriented Modeling
- Predictive Population Modeling

**QUANT & QUAL RESEARCH**

- Experimental Design
- Surveys
- Focus Groups
- At-Home Actual Use Studies

**Why ARAC?**



**INDUSTRY EXPERTISE**

**“Most Outstanding Service to Industry” 2024 Golden Leaf award-winning** fully staffed firm with IN-HOUSE Ph.D.-level psychologists, behavioral scientists, **statisticians, survey methodologist**, and medical monitoring offering **tailored research solutions** with unparalleled integrity and exceptional client experience.



**INNOVATION & PRODUCT DEVELOPMENT**

**Rapid iterative feedback** to facilitate quick turnaround time from idea/concept to prototype finalization. **Global partnerships** and cross-cultural training offer INTERNATIONAL **consumer competency.**



**REGULATORY STRATEGY DEVELOPMENT**

ARAC + legal firm + regulator partnerships to optimize **brand protection strategies** and **market share optimization.**

**U.S.-BASED, FDA-ALIGNED: GUIDING GLOBAL MARKET SUCCESS.**





中国烟草市场持续蓬勃发展。  
图源: Bruce Mars, Pexels.



雾化烟已成为许多中国消费者的一种生活方式的选择。  
图源: Bimbim Sindu, Pexels.

# 中国烟草业：逆势而上，蓬勃发展

Staff Report

目前，全球许多国家正通过制定法规和开展公共卫生运动来大力遏制烟草消费，但中国的烟草行业却蓬勃发展，在全球趋势面前展现出强大的韧性。中国烟草行业的不断增长在很大程度上得益于中国烟草总公司（CNTC）的推动。随着电子烟和烟草产品的创新趋势不断涌现，这一蓬勃发展的行业已成为中国经济的重要支柱。

## 不断增长的市场

尽管全球都在努力减少烟草消费，但中国的烟草市场仍在迅速扩张。中国拥有3亿多烟民，占全球吸烟人口的近30%。在全球吸烟率不断下降（尤其是在西方国家）的背景下，中国的烟草产品消费和生产均在增长。事实上，CNTC仍在全球市场中占据主导地位，占全球卷烟产量的40%以上。

据国家统计局报告，2023年中国卷烟产量惊人，达到2.4万亿支，延续了五年的上升趋势，比2003年增长了35%。根据欧睿国际的数据，去年中国在全球烟草销量中的份额增长至约47%，而2009年还不到38%，这与其他烟草相关研究中所观察到的模式相吻合。世界卫生组织（WHO）还预测，15岁以上人群的烟草使用量下降速度将低于全球平均水平，预计从2000年到2025年，除电子烟外，烟草使用率将下降约四个百分点。

这一增长的部分原因可归因于烟草产品日益提高的可购性和可及性。在其他国家面临高税收、健康警示和禁烟令的

困扰时，中国市场仍相对宽松，对烟草销售和使用的限制和监管较少。因此，烟草在中国社会中仍占据重要地位，往往与地位和社交联系在一起。

## 烟草的经济影响

中国烟草行业的经济重要性不容小觑。它对国家税收、就业和整体GDP做出了重大贡献。仅CNTC每年就产生数十亿元的税收，资助各种公共服务。例如，2023年，CNTC贡献了1.5万亿元人民币（2060亿美元）的税收，约占中央政府总收入的7%。

此外，烟草行业为数百万人提供了就业机会，从种植烟草的农民到工厂和零售业的工人。根据2016年的数据，CNTC及其监管机构国家烟草专卖局（STMA）雇佣了超过50万人。这使得烟草行业成为中国经济格局中不可或缺的一部分，在收入和就业方面几乎没有与之匹敌的行业。

## 电子烟和雾化烟趋势日益增长

推动中国烟草行业蓬勃发展的另一个因素是电子烟和雾化产品的兴起。雾化产品通常被视为比传统吸烟更健康的替代品，它们在中国正迅速流行起来。国内电子烟制造商在中国市场取得了巨大成功，他们推出的创新产品深受年轻消费者的喜爱。

电子烟已成为许多人的生活方式选择，尤其是年轻人，他们认为电子烟的危害比传

统卷烟小。中国的电子烟市场持续增长。然而，这一趋势并非没有挑战。政府最近采取行动，加强对电子烟生产、分销和销售的监管，以应对日益增长的关于青少年获取这些产品的担忧。

## 政府参与与挑战

中国政府在烟草产业中扮演着至关重要的角色。作为中国烟草总公司的唯一所有者，国家在维护烟草市场的成功方面既存在经济利益，也存在监管责任。尽管政府已开始采取措施遏制与吸烟相关的危害，包括在一些公共场所实施禁烟令以及开展降低吸烟率的宣传活动，但与西方国家相比，中国市场仍基本处于宽松状态。

政府也一直在积极监管电子烟市场，最近由中国国家禁毒委员会、公安部和国家烟草专卖局发布了指导方针，以打击销售掺有药物的电子烟和使用有害物质的行为。由于越来越多的年轻人开始换用这些产品，这些规定致力于持续努力解决年轻人使用电子烟和雾化产品所带来的健康风险。

该指导方针旨在应对含有药物和违禁物质（如合成大麻素和依他尼嗪）的电子烟使用量激增的问题，这与青少年滥用现象的激增有关。该指导方针呼吁各政府机构加强合作，以有效、系统地解决这一问题。

此外，该指导方针强调了各级所有相关机构（包括禁毒、公安和烟草监管机构）明确界定职责的重要性。同时，它们还强调了各部门之间加强沟通和协调的必要性，以确保统一且高效的应对措施。

指导方针中概述的关键行动包括打击非法生产和销售掺有药物的电子烟、在电子烟液中添加非法物质、未经授权制造新药以及通过在线平台推广的行为。目标是降低这些危险产品造成的重大公众健康风险，尤其是对年轻人。

## 全球影响力

中国蓬勃发展的烟草市场对全球趋势产生了连锁反应。作为全球最大的烟草生产国和消费国，中国的政策和市场动态影响着全球烟草供应链。近年来，中国的烟草出口量不断增加，使其在全球烟草贸易中占据重要地位。

2019年，CNTC在香港上市了其国际关联公司——中烟国际（香港）有限公司（简称“中烟香港”）的股份，从而支持其全球



增长战略。自上市以来，股价飙升了230%以上，仅去年就大幅上涨了140%。

中烟香港正准备通过与更多地区签订新的框架协议来扩大其烟叶出口业务。该公司计划调整条款和年度交易限额，以加强其市场占有率。这些举措是其更大战略的一部分，旨在利用其与中国烟草总公司（CNTC）子公司之间的关系，在未开发的市场中提升销售额。

此外，中国电子烟制造商的成功催生了一个新的全球行业领导者。中国企业正将其电子烟产品出口至国际市场，包括美国和欧洲。

## 中国烟草业的未来

虽然中国烟草业持续繁荣，但也面临着一系列挑战，包括国际社会的批评、公众健康问题的日益加剧以及国内监管力度的加大。然而，政府对烟草业的严格管控，加之其对烟草生产的持续支持，确保了该行业在未来几年仍将是中国经济中的一股强大力量。

未来，中国烟草行业可能会面临更多的国际压力，尤其是随着全球公共卫生组织推动对烟草产品实施更严格的监管。然而，鉴于该行业在经济上的重要性及其在中国社会中的核心地位，政府很可能会继续支持该行业，同时实施旨在遏制吸烟相关危害的适度改革。

中国烟草行业蓬勃发展，逆势而上，在挑战面前展现出强大的韧性。该行业的持续成功，加之电子烟的兴起，使中国在全球烟草市场中占据重要地位。——

中国对电子烟的生产、分销和销售加强了监管。

## 比利时成为欧盟首个禁止一次性电子烟的国家

自2025年1月1日起，比利时正式禁止销售一次性电子烟，成为欧盟首个实施此类禁令的国家。欧盟计划到2040年实现无烟一代，旨在将27个成员国的吸烟率从目前的25%降至5%以下。欧盟的一些国家正在努力提前实现这一目标。

2021年，比利时联邦政府向欧盟执行机构欧盟委员会（EC）提议禁止一次性电子烟。欧盟委员会于2024年3月批准了该提案，使比利时得以通过国家立法实施禁令。法国也获得了欧盟对类似措施的批准。一旦颁布，法国法律将禁止生产、销售和分销一次性电子烟，违反者将被处以10万欧元（10.4万美元）的罚款。

2023年欧盟的一项研究显示，虽然大多数电子烟用户更喜欢可充电的电子烟，但一次性电子烟在15-24岁的年轻人中尤其受欢迎。可负担性增加了它们的吸引力，一次性电子烟的价格仅为5欧元或6欧元，是20包卷烟价格的一半。专家指出，一些一次性电子烟最多可提供9000次抽吸，相当于300多支卷烟，这进一步增强了其对价格敏感用户的价值。

## 民意调查显示电子烟用户反对拟议的口味禁令

据Talking Retail报道，超过三分之一的英国电子烟用户计划无视《烟草和电子烟法案》引入的任何新口味限制。

在议会首次宣读《烟草和电子烟法案》后，倡导团体We Vape委托进行的一项调查发现，在601名英国电子烟用户的样本中，有35%的人表示，如果口味被限制为只有“烟草”、“薄荷”和“水果”，他们将继续在网上、国外或通过其他方式购买调味电子烟。鉴于英国有560万电子烟用户，如果实施这样的限制，可能会导致近200万人（196万）转向非正规产品。

虽然广泛支持禁止特别针对儿童的口味名称，如棉花糖和泡泡糖，但倡导者警告说，过于严格的口味限制可能会促使人们重新吸烟。

调查还显示，如果实施口味禁令，五分之一（20%）的电子烟用户可能会重新吸烟，这一数字略低于政府自己的影响评估。当被问及如果电子烟口味受到限制，他们在未来一年内重新开始吸烟的可能性时，11.5%的人表示“非常可能”，而另有10%的人表示“相当可能”。

同时，4.8%的电子烟用户表示，他们将开始自己制作电子烟液，以规避限制并抵消最近每10毫升电子烟液2.20英镑的税收增加。

We Vape创始人Mark Oates表示：“政府必须明白，吸烟在低收入家庭和社区中最为普遍。基尔·斯塔默已

经宣布将提高电子烟液税，价格几乎翻了两番，这降低了人们从吸烟转向电子烟的吸引力。我们的研究表明，一些人对于进一步的限制感到非常强烈，以至于他们可能会考虑自己制作电子烟。

“移除一种产品并不会消除对其的需求，而且有这么多人准备使用非法产品，政府必须保护关键的口味，否则将面临试图维护无法执行的法律的艰巨挑战。”



尽管存在监管障碍，但Zyn在美国的销量飙升了。

图源：Aphis Marta, CC4.0.

## 菲莫国际因Zyn产品违规被罚款120万美元

菲莫国际子公司瑞典火柴北美公司（SMNA）同意支付120万美元，以和解其违反华盛顿特区禁售调味烟草产品的指控。特区总检察长办公室认定，在2022年10月1日禁令生效至2024年6月30日期间，SMNA通过在线平台向特区居民销售了数万份调味Zyn尼古丁袋。

和解后，菲莫国际被要求对其分销商实施更严格的监督，包括每季度进行合规审查。同时，该公司还必须停止通过其官方电子商务网站Zyn.com及关联在线零售商销售调味Zyn产品。在2024年初收到总检察长的传票后，该公司已暂停了这些销售。

菲莫国际在一份声明中表示，作为合规战略的一部分，瑞典火柴已将重点转向实体零售店。

尽管面临监管障碍，但Zyn的销售额却大幅增长，菲莫国际最新季度报告显示其增长率达到41.1%。为了满足日益增长的需求和应对尼古丁袋黑市的报道，菲莫国际已扩大其在美国的生产能力，这是其超越传统卷烟、实现业务多元化战略的一部分。这一和解协议凸显出，在非燃烧尼古丁产品日益受到消费者欢迎的背景下，监管机构对此类产品的关注也在日益增加。



# EL GAUCHO

An exclusive creation by Besuki Raya Cigar. Designed for the dreamers, explorers, and those who embrace the journey. This Indonesian cigars represent elegance and determination.

WE HAVE SO FAR TO GO



elgauchocigar



www.elgauchocigars.co.id

## 韩国将限制合成尼古丁电子烟

韩国正采取措施限制合成尼古丁电子烟的使用，政府和立法者正努力通过新立法将其归类为“烟草产品”，以填补现有法律的漏洞。

目前，韩国的烟草控制法律对烟草产品的定义较为狭隘，仅指来源于烟草植物叶片的产品。这一漏洞使得某些公司能够销售含有实验室合成尼古丁的产品，而非传统烟草叶制成的产品。

据执政党国民力量党议员朴成勋收到的一份最新报告，卫生部门强调合成尼古丁可能对用户造成诸多不利健康影响。鉴于这些发现，政府正考虑扩大烟草的法律定义，将使用这种尼古丁（一种已知具有高度成瘾性的物质，一些研究表明其成瘾性可能与海洛因或可卡因相当）的电子烟纳入其中。

此外，由民主党议员全仁淑牵头的11名议员联盟正在努力推动立法，要求销售商在电子烟包装上显示警告信息，类似于对卷烟产品的要求，同时扩大烟草的法律定义。韩国卫生与福利部已承诺支持立法工作，以更有效地监管新兴尼古丁产品的使用，并提高公众对其对健康有害影响的认识。

## 英美烟草在韩推出合成尼古丁电子烟遭诟病

全球烟草巨头英美烟草（BAT）因利用韩国法规漏洞推出合成尼古丁电子烟而受到抨击。这些新型合成尼古丁产品目前未被现行法律归类为烟草，使BAT得以逃避烟草税。

BAT集团的韩国分公司BAT Rothmans于2024年11月25日推出了新款合成电子烟产品Nomad。与传统含天然尼古丁的产品不同，Nomad使用的是合成尼古丁。这是BAT首次在国际市场上推出合成尼古丁产品。虽然韩国市场上已经有合成尼古丁电子烟存在，但这是一家大型烟草公司首次正式发布此类产品。

专家指出，BAT的策略旨在规避烟草税。

公共卫生专家认为，合成尼古丁与自然尼古丁具有同样的健康危害，因此将其排除在税收之外是不合理的。这种免税也带来了相当大的财务影响。根据国民力量党议员宋恩硕的数据，由于这一监管漏洞，韩国在过去四年中可能损失了约3.38万亿韩元（约合2.5亿美元）的税收收入。

## 菲莫国际推出更实惠的无烟产品

全球最大的烟草公司菲莫国际（PMI）正在为非洲的现有吸烟者开发更加实惠的无烟替代品，该公司一位高级官员透露了这一消息。

在阿布扎比举行的公司技术创新会议上，PMI南亚、东南亚、独立国家联合体、中东和非洲地区总裁Frederic de Wilde表示，非洲的无烟市场虽然处于起步阶段，但对价格敏感，为这家标普100指数公司提供了巨大的市场机会。

然而，他指出，PMI的无烟产品在非洲大陆许多消费者中仍然遥不可及。据他介绍，他们最初推出的无烟产品是定价较高的高端设备，在某些经济体中已经取得了显著的渗透率；但在该地区许多国家，只有5-10%的消费者能够负担得起这些产品。

为了解决非洲和其他发展中市场的可负担性挑战，提到，PMI正在努力开发更加经济实惠的无烟选项。

“我们正在加热不燃烧领域进行创新，正在试点一种新型简易设备，它价格更低，针对的是中低端市场。我们也在电子烟领域有所布局。这可能会成为发展中国家中无烟替代品最成功的案例之一，”他指出。

## 欧盟国家呼吁烟草税改革，将电子烟纳入征税范围

据路透社报道，16个欧盟国家正敦促欧洲委员会（EC）提出一项新法律，更新烟草税收规则，将电子烟等新产品纳入其中。

这一倡议由荷兰牵头，并得到了克罗地亚、丹麦、芬兰、法国、德国、西班牙等其他几个国家的支持。这些国家的财政部长致函欧洲委员会，呼吁更新2011年的欧盟烟草税收法律，强调由于欧盟范围内缺乏关于电子烟的统一法规，导致各成员国的税收规则不一致。他们声称，这造成了市场扭曲，破坏了欧盟单一市场的完整性。

原本应在2022年底更新的欧盟烟草税收法律已被推迟，欧盟各国政府现在正在向2024年12月1日上任的新一届欧洲委员会施压，要求其将这一问题作为优先事项。

来自16个欧盟国家的财政部长呼吁将电子烟纳入税收框架，因为现行制度仅针对传统烟草产品。由于没有统一的欧盟方法，各成员国实施了不同的法规，导致单一市场内存在不一致性。

虽然欧洲委员会已经为电子烟制定了一些监管标准，例如限制尼古丁含量和要求标签上标注非吸烟者勿用，但各国之间的规则仍然存在差异。例如，在法国，特定公共场所（包括公共交通和大学）禁止电子烟，18岁以下的人不能购买电子烟。相比之下，意大利在2013年取消了公共场所电子烟禁令，但学校附近仍禁止使用。此外，一次性电子烟已成为立法者的关注焦点，法国出于环境和健康考虑，正在考虑全面禁止一次性电子烟。德国联邦议会即议会上院也加入了呼吁加强对一次性电子烟监管的行列，敦促政府倡导在欧盟范围内实施类似禁令。

MOON-SMOKING.COM

---

# CUSTOM ROLLING PAPERS

TOP 1 ROLLING PAPER FACTORY IN ASIA





Samuel C. Hampsher-Monk  
VP, Global Regulatory Strategy  
& Client Operations

## SAMUEL C. HAMPSHER-MONK

2025年1月, Samuel' Sam' Hampsher Monk  
加入ARAC (Applied Research and Analysis

Company) 公司, 担任全球监管策略和业务运营副总裁, 之前曾在BOTEC Analysis担任董事总经理七年, 领导了州和市政机构、研究机构以及慈善基金会关于大麻、烟草和尼古丁产品监管的国际多学科研究。他撰写了关于消费品监管、税收、非法贸易、政策改革和社会正义等主题的技术报告、案例研究、白皮书、政策简报和学术论文。他的同行评审研究发表在《消费者政策杂志》和《健康传播杂志》上。他也是《清除电子烟和减害产品的烟雾: 烟草控制、经济和公共卫生》(Palgrave Macmillan, 2024) 的主要作者。

### ARAC公司简介:

ARAC公司是一家总部位于美国的全球行为科学研究领先公司, 设计、执行和呈现模块6研究, 以支持制造商、监管机构和行业顾问的PMTA、MRTPA和SE。他们的专业知识还包括以消费者为中心的产品开发和 innovation 研究服务。ARAC专门从事模块5和6的研究, 包括: 标签/声明开发和理解、人为因素/可用性测试和临床/行为研究, 如评估对美国人群益处的转换研究, 包括随机实验纵向、实际使用和队列研究、烟草产品感知和意图 (TPPI) 以及上市后监测系统。有关详情请访问: ARACscience.com。

# FDA拟议的极低尼古丁含量规则: 减害途径?

文/ARAC公司 全球监管策略与业务运营副总裁Samuel C.Hampsher Monk

中国制造了世界上大约90%的电子烟硬件。然而, 就收入而言, 美国仍然是最大的电子烟市场, 因此, 获得美国FDA授权销售低风险尼古丁产品 (RRPs) 成为一项备受追捧的成就。对于亚洲及其他地区的RRP制造商来说, FDA的上市前烟草产品授权 (PMTA) 程序往往成本高昂且不可预测。美国FDA最近的两项公告更加明确了监管机构对RRP的立场, 激发了人们对PMTA程序的信心。

在拜登政府的最后一刻, 美国FDA宣布, 将推进一项拟议的规则, 为在美国销售的可燃烟草产品设定最高尼古丁含量。该拟议规则于2018年首次宣布, 将把尼古丁含量

限制在每克烟草0.7毫克, 约为目前市场上卷烟含量的二十分之一。该机构打算不再能够成瘾或维持成瘾, 从而加速2800万美国当前吸烟者的戒烟, 并减少当代和后代的吸烟量。如果该规定在两年后生效, FDA的人口健康模型预测, 到2100年, 将减少4800万人开始吸烟, 并防止430万人死亡。预计将有近1300万人在该规定实施后1年内戒烟, 1950万人将在5年内戒烟。

正如Brian King博士在FDA的新闻发布会上强调的那样, 这些戒烟预测包括“约50%的吸烟者”过渡到更安全的尼古丁替代产品, 包括PMTA电子烟, 这可以减少消费者



在卷烟烟雾中接触到HPHCs。此类产品被故意排除在提案之外；美国最高级别的风险比例烟草监管的具体例子；当然，这将有助于向消费者传达一个突出的现实，即并非所有烟草/尼古丁产品都是平等的，有些产品比其他产品风险要大得多。减害终于在美国迎来出头之日了吗？

这当然是值得的。尽管吸烟仍然是美国可预防疾病和死亡的主要原因，但吸烟率目前处于有记录以来的最低水平。随着低风险产品（RRP）的使用增加，吸烟率的下降速度将加快。全国青少年烟草调查的数据显示，“青少年吸烟几乎不复存在”。自2019年以来，在2010年代末引发此类警报的青少年电子烟使用率也大幅下降。如果该规则得到实施；如果很大一部分成年吸烟者戒烟或转向更安全的替代品，这可能是美国FDA所称的公共卫生胜利。

但目前正在做准备工作。毫无疑问，吸烟者更喜欢目前尼古丁含量的卷烟：目前唯一符合拟议标准的可燃产品尚未在美国市场占据相当大的份额。问题是，受监管的产品（可燃烟草或其他烟草产品）将不是消费者唯一的选择。历史和经济理论都认为，限制消费者获得受欢迎产品的法规会刺激非法市场。诚然，美国最普遍的非法烟草形式通常利用各州之间的税收梯度将产品从低税州运往高税州；由于拟议的规则将在联邦一级实施，因此不会刺激州际走私。诚然，拟议的规则不会禁止卷烟，而只是卷烟的一个（定义性）特征。而且，真正的、更安全的尼古丁替代产品，不受拟议规则的约束，可以迎合那些依赖（或只是喜欢）尼古丁的人。更安全的尼古丁产品的可用性可能会减弱对非法场所的压倒性需求激增。用更安全的替代品替代将加速该提案的预期结果：戒烟。King博士在美国FDA的新闻采访中提出了所有这些观点，虽然我们认同这些观点，但现实可能要复杂一些。

美国非法烟草贸易的主要模式很容易转向国际走私。非法供应商或消费者可能会在其他合规产品中添加尼古丁。正式禁令不是刺激非法市场的必要条件；去除所需的产品类别或特征是远远不够的。哪些机构将对VLNC规则造成的非法贸易进行执法，使用哪些资源？美国FDA刑事调查办公室（OCI）负责对涉及FDA监管产品的非法活动进行刑事调查，但该办公室的200名“特工”覆盖所有50个州和波多黎各，因此OCI似乎无力应对非法烟草的适度激增，并且必须依靠其他机构，包括酒精、烟草、火器和爆炸物管理局（ATF）、移民与海关执法局（ICE）以及当地执法部门来发现和起诉违规行为。然而，这些机构还有其他优先事项。例如，AFT只将一小部分特工专门用于非法烟草，ICE、州和地方执法机构可能会优先考

虑其他违规行为，尤其是毒品。如果非法烟草市场确实成为执法部门更紧迫的优先事项，将产生重大的社会正义影响；美国公民自由联盟（ACLU）在FDA拟议的薄荷醇禁令背景下提出的一个担忧：鉴于吸烟主要集中在历史上处于不利地位的社区，限制后的非法烟草市场也可能如此。在这种情况下，社区警察的互动也可能集中在这些社区。可以理解的是，尼古丁最高限制含量背后的动机之一是防止青少年吸烟。但与受监管的市场不同，非法市场的销售不限制年龄；那些销售非法烟草的人没有动机去识别他们的顾客。通过降低受监管产品的含税价格，非法烟草降低了可能抑制需求的价格激励，特别是在包括年轻人在内的价格敏感群体中。FDA认为，拟议规则的好处大于由此产生的非法贸易带来的任何危害，但King博士承认，颁布的规则可能会带来一些非法市场增长。如何将其保持在最低限度需要仔细考虑。

在拟议规则颁布后，向更安全的替代尼古丁产品的过渡可能会减弱对非法卷烟的需求转移。然而，从技术上讲，消费者使用的绝大多数低风险产品仍然是非法的。最近的估计表明，经PMTA批准的电子烟在目前频繁使用的成年消费者中所占的比例不到2%。尽管如此，卷烟是如此危险，替代品可能危害较小，因此从受监管的可燃烟草到尚未批准的RRP的替代品在个人风险暴露方面可能是净积极的。但用受监管的RRP取代可燃卷烟会好得多；提供质量控制和产品标准的所有好处。

如果FDA希望更安全的替代品作为防止非法市场反应的安全阀，则需要批准更多的电子烟、加热烟草和口服尼古丁产品，包括消费者实际喜欢的产品。就在拟议的VLNC规则宣布一天后，FDA宣布了20种Zyn尼古丁袋的上市授权，经过广泛审查后得出结论，这些产品符合2009年《烟草控制法》中规定的“适合公共卫生”（APPH）标准。瑞典火柴公司等待了近五年的上市授权，其中包括四项修正案（一项是对缺陷信函的回应）。然而，这是FDA首次授权销售口服尼古丁产品，也是首次授权任何含有烟草或薄荷/薄荷醇以外口味的RRP。最新的公告表明，人们对FDA可能批准其他尼古丁袋产品持谨慎乐观态度；最终也可能批准其他风味RRP，前提是它们能够满足APPH标准；也许，这会鼓励更多的制造商采用PMTA途径。时间会证明，在新政府领导下，FDA能否在这一进展的基础上再接再厉。

公众对拟议规则的评论期将持续到2025年9月15日。➡



中国继续走在电子烟研发和制造的前沿。

## 11月中国电子烟出口情况：东南亚市场波动下滑，中欧、拉美等区域市场需求崛起

11月20日，中国海关总署更新了2024年11月的电子烟出口贸易数据。数据显示，11月中国电子烟出口额总计约9.3亿美元，环比增长4.7%，同比下降1.2%；出口量约为2.2万吨，环比增长6.37%，同比增长0.37%。

### 美国继续领跑，德国超韩国跃居第三

数据显示，美国、英国、德国、韩国、马来西亚占据前五大出口市场。

美国以3.27亿美元稳居第一，占据了全球35.20%的份额，同比环比实现两位数的增长，其中环比增长16.69%，同比增长22.53%。

其次是英国和德国，分别以8805万和6496万美元排名第二和第三。对英国出口额环比下降22.57%，同比下降7.56%，英国虽不及美国的三分之一，但仍是欧洲地区的领头羊。

对德国出口额环比增长14.58%，同比增长43.44%，从10月排名第4，本月升至第3，为欧盟第一大电子烟市场；对韩国出口额达6120万美元，环比增长6.96%，同比下降19.52%。

对马来西亚出口3150万美元，环比下降16.84%。同比增长16.01%。

另外5个进入前10的国家分别是加拿大（2887万美元）、俄罗斯（2570万美元）、阿联酋（2558万美元）、荷兰（2464万美元）、印度尼西亚（2280万美元）。

文/两个至上

具体数据如下：

加拿大环比增长24.86%，同比增长7.4%，其环比增长为前10国家中最多，从10月排名第10，本月升至第6；

俄罗斯环比下降18.11%，同比下降62.88%，排名保持不变；

阿联酋环比增长3.09%，同比增长54.56%，排名保持不变；

荷兰环比下降25.47%，同比下降31.66%，其是前10国家中环比降幅最大的国家，从10月排名第6，11月降至第9；

印度尼西亚环比下降6.59%，同比增长249.74%，是前10国家中同比增幅最大的国家，10月排名第9，11月降至第10。

根据上面数据显示，不同区域市场间的电子烟趋势出现变化，对于北美市场（美国、加拿大）仍是电子烟重点消费市场，消费者对电子烟的需求还在增长；对于欧洲市场（英国、德国、荷兰）内部，德国增长强



劲，而英国和荷兰在下降；对于东南亚市场（马来西亚、印度尼西亚）仍然是中国电子烟的重要出口区域，但各国需求波动较大，马来西亚、印度尼西亚的环比数据都在下降；对于中东市场（阿联酋），阿联酋自7月以来同比维持着双位数的增长，10月与11月都超过50%。

中国深圳也被称为“雾化谷”，全球95%的电子烟产量都来自这里。

**CNT**

NICOTINE IN  
ITS PUREST FORM

[www.nicotineusp.com](http://www.nicotineusp.com)  
[sales@nicotineusp.com](mailto:sales@nicotineusp.com)



绝大多数地区的电子烟需求在增长。



中国电子烟品牌已在全球市场声名鹊起。

图源: Zain Ali, Pexels.

## 拉美、中欧、西亚等区域电子烟需求激增，多市场增长显著

两个至上也发现，除了以上较为稳定的传统热门电子烟市场，中欧、拉美、西亚等地区对电子烟需求也呈现增长态势。

具体总结如下：

**中欧地区：**对罗马尼亚出口额为382万美元，环比增长20.94%，同比增长120.59%；对塞尔维亚出口额为371万美元，环比下降7.80%，同比增长548.97%；对奥地利出口额为317万美元，环比增长21.55%，同比增长373.95%。

**西亚地区：**对阿塞拜疆出口额为767万美元，环比增长16.60%，同比增长144.55%；对亚美尼亚出口额为176万美元，环比增长211.95%，同比增长409.98%。

**拉美地区：**对墨西哥出口额为197万美元，环比增长158.56%，同比增长546.50%；对巴拿马出口额达171万美元，环比增长65.53%，同比增长882.12%。

**其他地区：**对希腊出口额为282万美元，环比下降2.28%，同比增长126.51%；对以色列出口额为177万美元，环比下降32.07%，同比增长125.03%；对巴布亚新几内亚出口额为405万美元，出口环比下降了4.31%，但同比大幅增长54833.81%。值得注意的是，该国位于澳大利亚的北部，是澳大利亚的海上邻国，两国之间隔着托雷斯海峡相望，最近点之间的距离约为150公里。

此外，平均出口单价为41.33美元/千克，环比下降1.57%，同比下降1.57%；“电子烟及类似的个人电子雾化设备”平均价格为4.4美元/台。

其中，“电子烟及类似的个人电子雾化设备”占出口品类的24.7%，而“不含烟草或再造烟草、含尼古丁的非经燃烧吸用的产品”占比75.3%。

**INNOVATION.  
CONFERENCE.  
ENTERTAINMENT.**

**THE INTERNATIONAL BUSINESS FESTIVAL  
FOR NEXT GENERATION PRODUCTS**



**#2025  
MILANO**



**MILAN ITALY**  
03 - 04 APRIL 2025  
SUPERSTUDIO MAXI



[WWW.EVO-NXT.COM](http://WWW.EVO-NXT.COM)



技术进步持续提升低焦卷烟，满足消费者期望。

# 高香气低焦油成为中国卷烟市场消费新趋势

文/烟草在线

近期，中国卷烟市场上有三款高端新品引发极大关注，一是上海烟草集团推出的“中华（细支3mg）”，二是江苏中烟推出的“南京（细支九五3mg）”，三是四川中烟发布的千元新品“娇子（宽窄国宝细支3mg）”。这三款新品之所以受到关注，一是因为都是高端新品，二是因为都是焦油含量只有3mg的低焦产品。

新产品集中在高端领域其实很好理解，在高端卷烟市场增长乏力、状态不佳的情况下，推出高端新产品有着提升品牌价值、改善形象口碑、缓解增长压力的多重价值。所以，2024年上市的新品，几乎都集中在一类烟，其中高端和超高端就占据了一半以上，但高端新品集中在低焦，而且是3mg的低焦领域，是前所未有的现象。

## 品牌抢滩登陆超低焦 3mg成热点

近年来，伴随着消费升级和消费理念的变化，人们对健康的追求越来越显性化，

但绝对健康又难以满足享受型的消费需求，于是“相对健康”的产品就受到青睐。于卷烟而言，“相对健康”的选择之一就是“低焦”。与细支烟、中支烟相比，“低焦”的健康逻辑似乎更加直接和明显，低焦油含量在某种意义上就是更少危害，可以说，低焦卷烟在“少抽一点”的逻辑之外，为消费者提供了另一种方案，即可以在不减少吸烟数量的基础上，选择低焦产品来实现追求健康的目标。尤其是近几年，持续的技术创新又使中式卷烟在保持舒适感、轻松感的基础上，很好地解决了满足感和香气饱满度不足的问题，所以低焦卷烟日渐走红。

从2023年以来，中国卷烟市场上的低焦新品开始呈现回归态势，2024年更有17款焦油含量8mg及以下卷烟新品面世。

从2023年起，聚焦“低焦低害”的特色优势，江苏中烟正式启动了“低焦看南京”苏产细支烟年度主题活动，以“南京（雨花石

3mg) ”上市为契机, 环绕“南京(雨花石)”、“南京(细支九五)”、“南京(大观园爆冰)”、“南京(十二钗烤烟)”、“南京(十二钗薄荷)”等6mg以下重点低焦产品, 开展全方位、立体化、模式化的品牌行动。

基于对“低焦高香”趋势的研判, “中华”、“南京”、“娇子”等品牌抢先一步, 率先开始布局3mg及以下超低焦领域, 为品牌高端发展蓄势谋篇。其中, 娇子推出了主打“国内首款3mg千元价位细支卷烟”的“娇子(宽窄国宝细支)”; “南京”则在既有产品“南京(雨花石3mg)”广受好评的基础上又推出了千元超低焦单品“南京(细支九五3mg)”; 备受关注的“中华”新品“中华(细支3mg)”更是打破常规, 突破了以往品牌专属颜色中国红, 而采用了“华夏色”中的米黄色为主色调, 来了一场从“浓”到“淡”的大变身, 这种品牌风格的大转变, 一方面, 是品牌的自我突破, 另一方面业内人士认为, 基于“中华”在行业内的领军品牌地位, 其超低焦油产品的推出, 将彻底点燃低焦产品, 形成对低焦产品的强势引领。

除此之外, 6mg的双喜(春天·咖路里)、钻石(玫瑰细支)、利群(阳光尊细支)、云烟(流金印象细支)、黄山(天高云淡细支); 5mg的云烟(小重九细支)、天子(C位MINI)、七匹狼(小金砖)、芙蓉王(锦绣细支)、“黄金叶(大成细支)”、南京(红楼卷新版)、利群(阳光青中支)、中南海(冰耀中支5mg)低焦油产品亦可圈可点, 在市场上均有一定的热度。

这些低焦油产品除了技术层面的体验升级, 在市场层面也有更多的策略考量, 多了几分主动亮明身份的意图在里面, 试图用“低焦油”这个关键点与消费者建立有效连接。

预计2025年行业将有更多5mg甚至3mg以下的超低焦新品上市。

## 低焦卷烟产品正迎来难得的发展机遇

低焦烟在中国卷烟市场发轫较早, 经历了一个漫长的发展过程, 甚至曾经出现过1毫克低焦产品, 但低焦产品市场热度一直不高。究其原因, 就在于过去的低焦卷烟常常因为“满足感弱、烟气不饱满、抽起来没劲”而饱受诟病, 有些产品除了数字上的5mg、3mg、1mg, 并没有带给消费者实打实的良好体验, 以至于很多消费者甚至对低焦产品产生了抵触心理。但随着技术的进步, 目前的低焦油卷烟已经能够在兼顾高香气、满足感的基础上为消费者带来更为轻松舒适的产品体验, 再加上健康消费风潮的影响, 低焦烟的市场态势正在慢慢走强, 迎来了难得的发展机遇。

技术的全面进步、持续提升使低焦油卷烟成为具备高香气、高品质、低焦油、低危害优势的“六边形战士”。在



消费者追求多样化、个性化的创新产品。

不同的大周期背景下, 消费者对于产品的需求是不同的。在过去, 卷烟产品的强烈满足感是消费者追求的重点, 而随着时代的变化以及消费者的味觉迁移, 消费者对卷烟产品的需求发生了全新的变化, “轻松、舒适、满足”成为当下消费者所热衷追求的。经过持续的技术创新, 如今那些优秀的低焦油产品已经能够很好地平衡兼顾香气浓度、满足感和舒适感, 在保持低焦油、低危害等传统优势的基础上, 也很好的具备了高香气、高满足感、更强舒适性的消费体验, 满足了消费者所期望的轻松感、舒适感和满足感。而且低焦产品的核心优势就是“轻松、舒适、满足”, 特别是“轻松感”, 是其他品类无法比拟的。

在文化概念层面, 低焦也被诠释为一种舒适、轻松的态度和追求, 甚至还把低焦与低欲望社会和极简生活进行关连, 从而把焦油含量这个指标, 升华为消费者能感受、可意会、有认同的价值点。这也增加了高端消费人群和年轻消费群体对低焦产品的好感与认同。

新品, 是时代变化的风向标、大众消费的指南针, 也是烟草行业创新的落脚点、品牌竞争的发力点。新品研发, 往往反映了各大工业企业对时代特征的把握, 对发展阶段的判断, 对消费趋势的适配和对目标人群的锚定。这些超低焦高端新品的集中上市, 说明在健康意识日益增强的今天, 低害性烟草产品的开发已成为行业共识。在行业主观需要和消费趋势的驱动之下, 在技术升级革新下, 在文化塑造的加持之下, 在这些高端低焦新品的示范引领之下, 低焦卷烟产品或将真正迎来发展的春天。——

## MM出售TANN集团

Mayr-Melnhof Karton AG (MM) 已与Evergreen Hill Enterpris公司（总部位于印度尼西亚的多元化公司私人控股集团的旗下公司）达成协议，以3.6亿欧元的无现金和无债务企业价值出售总部位于奥地利特劳恩市的TANN集团100%的股份。

TANN集团在外部采购的优质纸张上印刷和抛光，生产接装纸。由于该业务与卡通纸板和消费品包装无关，MM决定将其出售。TANN集团的年销售额约为2.2亿欧元。TANN在奥地利、中国、菲律宾、土耳其、加拿大和德国拥有7个生产基地，全球员工约730人，他们将加入Evergreen Hill Enterprise。

MM首席执行官Peter Oswald表示：“此次出售为MM提供了进一步加强和扩大其核心消费品包装业务地位的机会。我们很高兴TANN集团与Evergreen Hill Enterprise公司获得了新的战略所有者，该公司致力于投资其未来。最重要的是，我们要感谢全体员工在过去几年中为MM所做的出色工作。”

该交易须符合通常的完成条件和监管部门的批准，预计将于2025年第一季度完成。

## 英美烟草孟加拉国公司投资240万美元提高产能

英美烟草孟加拉国公司（BATBC）宣布投资2.838亿孟加拉塔卡（240万美元）以提高其产能，满足日益增长的卷烟需求。

该投资将通过内部资金和银行贷款相结合的方式筹集资金，并从公司的现金流中提取资金。这笔资金将用于采购机械、备件和必要的设备，包括转换成套工具和检测系统。公告发布后，BATBC的股价上涨1.03%，在达卡证券交易所（DSE）达到每股354.1孟加拉塔卡（3.02美元）。然而，BATBC没有透露有关产能预期增长或其对收入和利润潜在影响的具体细节。

BATBC在孟加拉国经营着几家工厂，包括达卡和萨瓦尔的工厂、库什蒂亚的一家绿叶打叶厂和马尼克甘杰的一家复烤厂。尽管通货膨胀和价格上涨，BATBC的国内销售额仍稳步增长，市场分析师指出，消费者的购买习惯仍然具有弹性。此外，卷烟和烟叶出口潜力巨大，进一步推动了公司的扩张。

为了应对不断增长的需求，BATBC一直在扩大产能，在过去四年中投资了超过120亿孟加拉塔卡（1.02亿美元）。该公司销售本森、John Player Gold Leaf和好彩等流行品牌。

BATBC报告称，净销售额同比增长9.6%，7-9季度达到25.1亿孟加拉塔卡（1.75亿美元），主要受国内销售强劲的推动。然而，该公司本季度利润下降2.2%，至39.7亿孟加拉塔卡（3380万美元）。

与2023年同期相比，今年前九个月，BATBC的净销售额增长了2.12%，达到694亿孟加拉塔卡（5.89亿美元），而利润下降了2.5%，至132.2亿孟加拉塔卡（1.12亿美元）。该公司2023年的年利润为178.8亿孟加拉塔卡（1.52亿美元），与上一年几乎持平，并宣布向股东派发100%的现金股息，这是十年来的最低派息。

## 22世纪集团与SF达成协议，推动生产

22世纪集团与美国最大的独立卷烟零售商之一Smoker Friendly (SF) 达成了一项新的许可和生产协议。该协议涵盖了Smoker Friend在美国零售网络和经销商中销售的11个现有SF品牌，以及将推出的8个新的高端SF品牌。该协议还为未来的产品扩张奠定了基础。

这项新的五年协议加强了长达十年的业务关系，巩固了22世纪集团与SF的联系，同时也创造了新的增长机会。

现有的11个SF品牌将为北卡罗来纳州符合MSA标准的22世纪集团工厂带来可观的合同制造量。8个新的高端产品专注于天然领域，扩大了Smoker Friendly的市场范围，并与22世纪集团合作增加了销量。这些品牌预计将瞄准高端市场，为低端产品提供更高端的替代品。该公司计划通过合并Smoker Friendly现有的滤嘴雪茄业务，并增加一个低尼古丁的品牌来补充22世纪集团的VLN产品线，从而扩大主服务协议。这不仅将扩大Smoker-Friendly的产品范围，还将为客户提供更多选择，通过VLN®低尼古丁品牌的产品来控制他们的尼古丁摄入量。

## Cherokee烟草公司迁入新工厂

总部位于弗吉尼亚州的卷烟、雪茄和烟斗烟草制造商Cherokee烟草公司，将获得一项州激励计划，以支持其搬迁到北卡罗来纳州卡斯韦尔县一家价值1400万美元的新工厂。该公司计划将其业务整合到佩勒姆的一家6.5万平方英尺的工厂，该工厂位于格林斯伯勒以北约40英里，靠近州边境。

据州商务部和州长罗伊·库珀报告，此次扩张预计将创造39个新工作岗位，平均年薪为65154美元，远高于该县43046美元的平均水平。

Cherokee是一家家族企业，20多年来一直生产自己的卷烟、雪茄和烟斗产品。作为全球烟草加工业务JEB国



Since 1927...  
the complete service for all your Oriental,  
Virginia & Burley requirements



*nicos gleoudis kavex s.a.*  
LEAF TOBACCO EXPORTERS

Kavex Bldg., 6-8 Frangon St., 546 26 Thessaloniki - Greece  
Phones: +30 2310 536 204 • Fax: +30 2310 527 720 • e-mail: [ngk@kavex.net](mailto:ngk@kavex.net)

际公司的姊妹公司，Cherokee通过这座专门建造的新工厂扩大其足迹。此举将支持下一代产品线的推出，并提供现代化、高效的制造空间。

Cherokee烟草公司和JEB国际公司的所有者兼首席执行官Jay Barker说：“我们很高兴来到北卡罗来纳州，并与卡斯威尔县和PCC密切合作。我们相信，这座新工厂将提高这两个集团的效率，创造最佳环境，为我们的公司和品牌开启新的未来。”

## 英美烟草肯尼亚公司缩减内罗毕工厂运营规模

英美烟草肯尼亚公司透露，有意简化其内罗毕制造厂的运营，裁撤19个职位。此举是提高运营效率和应对商业环境中持续挑战的更大战略的一部分。

英美烟草公司在给员工的一份内部备忘录中解释说，这一决定是在经过全面审查后做出的，受到几个因素的影响。这些因素包括监管不确定性增加、财政框架不稳定以及非法贸易日益猖獗，所有这些都导致了卷烟产量下降和运营成本上升。裁员是英美烟草公司为应对这些市场挑战而精简运营的一部分。

备忘录进一步强调，该过程将遵守肯尼亚劳动法，包括2007年《就业法》，公司承诺在整个过程中与受影响的员工和利益相关者协商。

## 巴基斯坦因非法烟草和制造面临20亿美元的损失

据一次高层会议透露，由于烟草走私和非法卷烟制造，巴基斯坦在过去十年中损失了超过5670亿巴基斯坦卢比（20亿美元）的收入。会议由联邦国务部长阿里·佩尔瓦兹和开伯尔—普赫图赫瓦省顾问Muzammil Aslam共同主持，讨论了非法烟草贸易对经济和健康的重大影响，并概述了应对策略。

会议的主要与会者包括开伯尔—普赫图赫瓦省的消费税部长、联邦税务委员会（FBR）、巴基斯坦烟草委员会和烟草公司的代表。讨论强调，迫切需要采取协调一致的方法来应对这一日益严峻的挑战。

会议达成了几项关键协议，包括加强监测和执法工作。这包括改进估算过程以遏制非法烟草种植，对烟草产品实施更强有力的跟踪和追踪机制，以及促进联邦政府和省政府之间的数据共享，以更好地监测卷烟出口。

该省财务顾问强调，该省的烟草消费税旨在支持医疗服务。他敦促制造商撤回法律挑战，并进行建设性对话以寻求解决方案。成立了一个特别技术委员会，以制定一项全面的行动计划来执行会议的决定。



巴基斯坦的合法烟草产量比免税卷烟下降了40%。

图源：2happy, CC0.

数据显示，非法卷烟贸易目前约占市场的33%，走私品牌占12%。尽管FBR引入了追踪与跟踪系统（TTS），覆盖了55%的卷烟包装，但非法贸易仍在蓬勃发展，特别是在合规率较低的农村地区。

2023年7月至11月，合法烟草业的销量下降了40%，主要是由于免税卷烟的激增。随着联邦消费税（FED）的增加，由于新的不受监管的品牌的出现，政府也遭受了重大的税收损失。在关税上调的短短两个月内，70多个提供更便宜替代品的新品牌涌入市场。

为了应对这些挑战，FBR计划将TTS扩展到所有卷烟制造单位，并惩罚销售未盖章产品的零售商。加强执法、扩大追踪系统和提高公众意识被视为减少走私、追回损失收入和保护公众健康的关键举措。

## 拉脱维亚捣毁一家大规模非法卷烟工厂

拉脱维亚当局捣毁了一家大型非法卷烟制造厂，缴获了3亿支假冒卷烟和47吨烟丝。在欧洲刑警组织的支持下，在里加以及卢扎、雷泽克内和陶格夫匹尔斯进行的26次突袭中发现了该非法工厂。这些模仿流行品牌的卷烟如果流入市场，将使该州损失约7500万欧元（7900万美元）的税收收入。

最近的一份报告显示，去年欧盟各地消费了超过350亿支非法卷烟，其中127亿支是假冒卷烟。据悉，由于实施了更严格的边境管制，被发现的可能性降低造成欧盟内部假冒卷烟生产的增加，犯罪集团越来越多地针对税收更高的欧盟国家。

这次行动逮捕了32人，其中包括25名乌克兰人、6名拉脱维亚人和1名俄罗斯人。当局还查获了假冒的消费税印花、生产机械、原材料、未注册的枪支、弹药以及GPS干扰器和探测器等先进技术设备。

# A VITAL LINK, ENRICHING LIVES

---

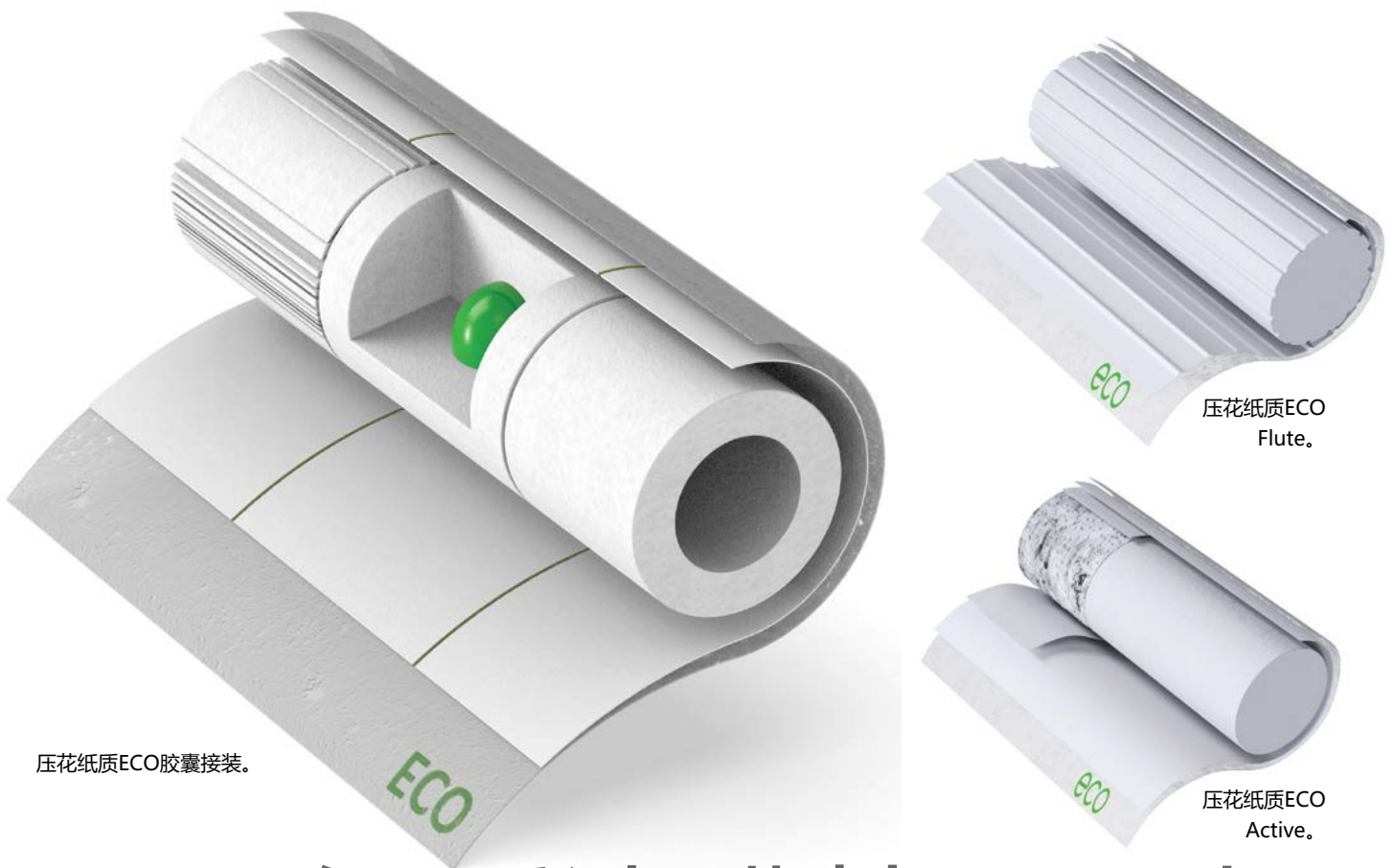
Connecting Farmers to Global Markets



Universal Corporation is a global business-to-business agriproducts company with over 100 years of experience supplying products and innovative solutions to meet our customers' evolving needs. With operations in over 30 countries on five continents, we are uniquely positioned to leverage our worldwide network to access a diverse, reliable supply of plant-based materials. This presence, combined with our supply chain expertise, integrated processing capabilities, and commitment to sustainability, enables us to deliver high-quality, customizable, and traceable value-added agriproducts essential to our customers' success.

---

[www.universalcop.com](http://www.universalcop.com)



压花纸质ECO胶囊接装。

压花纸质ECO Flute.

压花纸质ECO Active.

# 纸质滤嘴棒：一场正在酝酿的革命？

目前有强烈迹象表明，烟草行业正在逐渐放弃醋酸纤维素滤嘴棒，转而采用纸质滤嘴棒。

文/托马斯·施密德

总部位于新加坡的Filtrona是全球最重要的烟草产品滤嘴棒制造商之一。据该公司全球创新与ESG（环境、社会和治理）总监Hugo Azinheira介绍，目前这一产品领域正发生一场革命：压花烟纸滤嘴棒的回归。他最近在接受《亚洲烟草》杂志采访时表示，“我们的确认为，现在的趋势是，行业和一些参与者正在更加认真地寻找无塑基材。而压花烟纸滤嘴棒正符合这一趋势。”

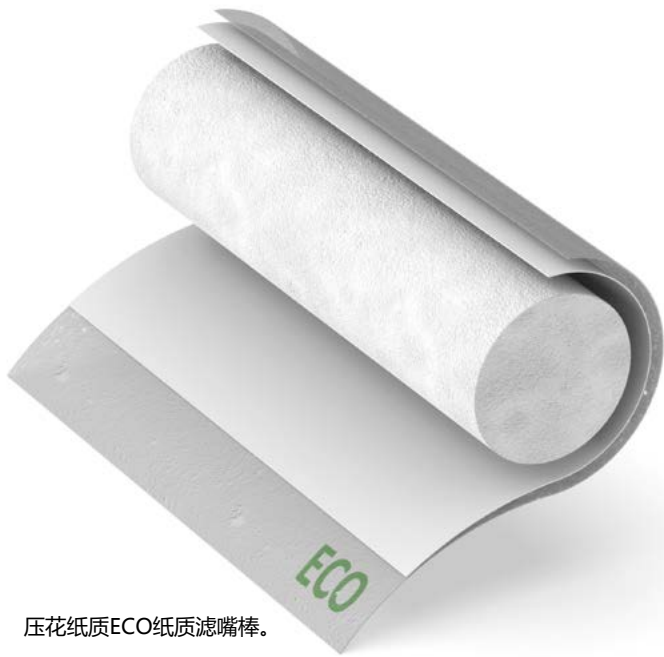
## 重新采用历史工艺

有趣的是，使用压花、模压和压缩特种纸制造烟草滤嘴棒并非一项新技术，而是一项历史悠久的工艺。在20世纪50年代醋酸纤维素丝束在烟草行业普及之前，滤纸实际上是滤嘴棒的首选材料。“2024年，Filtrona庆祝了100周年，自1924年我们在英国的工厂生产出第一个工业滤嘴以来已经100年

了。第一个滤嘴棒实际上是由我们所说的无纺布制成，可以理解成纸。压花实际上是对滤纸（基材）进行预处理，然后将其模压成圆柱形滤嘴棒。”

2019年，Filtrona开始着手研发无塑、可降解且可持续的滤嘴棒产品，以应对欧盟一次性塑料制品指令（SUPD）的要求，非织造基材（即纸张）被视为理想之选。研发成果是公司不断扩大的ECO系列滤嘴棒产品，所有产品均以不同形式使用压花纸。“我们研究了行业过去在醋酸纤维素束之前所使用的材料，因此我们无需重新研发，”Azinheira说道。

当时公司发现仍在使用前醋酸纤维时代的机器，且这些机器原本是专为非织造布设计的。“自20世纪50年代以来，显然经过了大量改造，”Azinheira说，“但我们意识到，我们实际上只需要回溯到50年前左右，



压花纸质ECO纸质滤嘴棒。

研究当时的技术，并借鉴那些工艺来开始开发我们的ECO系列，目前该系列包括16种不同的设计。”事实证明，采购基材也不是问题，因为Filtrona与业内所有主要的非织造布供应商都有合作，包括SWM、Delfort、Greenbutts和McAirlaid's。“通过这种方式，我们可以帮助任何制造商开启他们自己的转型之旅，迈向无塑、可持续的滤嘴棒未来，”Azinheira保证道。

### 回收或再利用醋酸纤维素是不切实际的

但他坦言，若非欧盟在2021年发布SUPD，事情可能根本就不会启动——或者至少启动速度会慢得多。SUPD在其所谓的“丰富指南”中已将醋酸纤维素归类为塑料。但欧盟立法者破天荒地没有直接禁止醋酸纤维素。该指令为回收或再利用这种材料提供了选择。当然，就目前的技术而言，这两种方法都无法有效实现。仅出于卫生原因，将废弃烟头经过某种清洁处理后再利用是不可行的。Azinheira表示，就回收而言，“从毒理学的角度来看，以目前的技术水平是不可能的。你实际上不能考虑从废弃烟头中回收醋酸纤维素。除此之外，无论是再利用还是回收，终端消费者都不会接受。”

### 使用纸张显然符合SUPD的选择

因此，为了满足日益严格EVF和可持续性要求，卷烟制造商转向纸质滤嘴棒是一个问题较少且可行的解决方案。而且，这也是一个很好的解决方案。“从本质上讲，纸张的过滤效率与醋酸纤维素相似，甚至更高，”Azinheira坚称。尽管纸棒的光学外观显示其网眼比醋酸纤维素大得多，但这一点仍然成立。“我们使用更少的纸模压成更松散的网眼，以匹配醋酸纤维素所实现的压降。尽管网眼更大，但纸和醋酸纤维素之间并无显著差异。”唯一值得注意的是烟雾中的酚类化合物。在相同的压降下，纸质滤嘴允许通过的酚类化合物含量高于醋酸纤维素滤嘴。Azinheira指出，“然而，酚类化合物并非致癌物质。所以，大致上，使用压花纸

# GENIA

## BIO DEGRADABLE



## ZERO plastic

## PURE TASTE

Not paper – but pure cellulose

Available in bobbins and festooned bales

Industrial high-speed processing

High production capacity

THE NEXT  
GENERATION  
FILTER

GENIA a brand of

# McAirlaid's



Protecting goods, health and nature.

[genia-filter.com](http://genia-filter.com)



Hugo Azinheira, Filtrona.  
图源: Filtrona

质滤嘴可以获得非常相似的烟雾化学成分。”从设计角度来看，同样可以轻松地在纸棒内加入风味添加剂或嵌入爆珠。在仍允许销售调味卷烟的市场，Filtrona确实提供了这些选择。

### 用户群体不断壮大


在欧洲，Filtrona目前拥有约十几个客户实际上已经弃用醋酸纤维素滤嘴，转而使用纸质滤嘴。欧洲最大的小雪茄制造商Dannemann大约四年前就完成了转型。“他们的愿景是用纸质基材取代所有醋酸纤维素，”Azinheira透露，但他补充说，Dannemann不仅与Filtrona合作，还与其他多家滤嘴棒供应商合作。该公司正在奥地利、法国和德国等多个市场逐步实现其愿景。“Dannemann是一个出色的榜样，它是一家在引领向更可持续产品组合转型方面发挥重要作用的重要公司，”Azinheira说。

总部位于卢森堡的Landewyck公司是欧洲仅存的几家独立卷烟制造商之一，也是Austin和Ducal等品牌的所有者，该公司同样在不久前就顺应了这一趋势。Azinheira表示，其EliXyr系列中至少有一个SKU现在采用了纸质滤嘴。而在瑞士，卷烟利基品牌Heimat已使用纸质滤嘴多年，使用的基材是“Genia”，这是一种由McAirlaids开发和获得专利的非织造布。

### 烟草行业何时大规模转型

越来越多的公司要么已经在准备实施转型，要么至少已开始认真考虑转型的可能性。Azinheira分享了他去年有幸受邀在多个烟草行业展览会上发表主题演讲的经历，其中包括在德国举办的InterTabac博览会上。他坚信纸质滤嘴棒的趋势将加速发展。他表示，他在所有演讲中都向听众指出，烟草行业“不再是是否会转型的问题，而只是何时会大规模地转型的问题。我们确实看到[2025年]烟草行业实现无塑可持续滤嘴棒的具体进展，”他说。

# H I T K A R I

**HITKARI MULTIFILTERS PVT. LTD.**

(AN ISO 9001:2015, ISO 14001:2015,  
ISO 45001:2018 & SA 8000:2014 COMPANY)

**HITKARI TRADING CORPN.**

- MANUFACTURERS OF HIGH QUALITY CIGARETTE FILTER RODS - MONO ACETATE, SLIM, ULTRA SLIM, FLAVOURED, FILTER TIPS FOR RYO SEGMENT. EXPORT ENQUIRIES WELCOMED.
- EXCLUSIVE BUSINESS PARTNERS WITH KAYMICH - GLUING & FLAVOURING SYSTEMS, ARKOTE - KNIVES, COESIA COMPANIES (G.D S.P.A./SASIB/ MOLINS/ CERULEAN), MAX SCHLATTERER - ESBAND TAPES, SCHWEITZER MAUDUIT (PDM/LTR), BOEGLI-GRAVURES S.A., BENKERT- TIPPING PAPER, GOREJ - GLYCERINE/CASINGS AND OTHER LEADING COMPANIES.
- EXPORTERS OF CIGARETTES AND TOBACCO. EXPORT ENQUIRIES SOLICITED.
- PROVIDE MARKETING SERVICES IN INDIA, NEPAL AND UAE FOR THE CIGARETTE/TOBACCO INDUSTRY.

**HITKARI GROUP ESTABLISHED IN 1896**

CORPORATE OFFICE : “HITKARI HOUSE”, 284 SHAHID BHAGAT SINGH ROAD, FORT, MUMBAI 400 001 - INDIA.  
TEL. : +91-22-22694051/52/53 FAX : +91-22-22694455 E-MAIL : hitkari@hitkari.net

**LOOKING  
AHEAD!**  
> 130 YEARS

Adhesives  
Since 1890

**Pujadas**

We are one

A prodigious future is  
built on the success  
stories of the past

What can we glue for you?

Let's get in touch. Come into the world of Pujadas. A world where we all work as a team, where we all move forward together. Where the goal is always the same: your satisfaction. Our departments are at your full disposal. Now, today, tomorrow, always. Let's combine our efforts.

Let's be one.

**Adhesives Since 1890**

[www.pujadas1890.com](http://www.pujadas1890.com)



中国烟草行业利用5G和AI新技术，实现卷烟生产向“智造”转变。

# 中国卷烟制造正在向智能制造转型

文/烟草在线

从全球范围看，数字化浪潮方兴未艾，新一代智能技术与制造业深度融合发展，前景广阔，令人期待。中国工业和信息化部表示，要实施制造业数字化转型行动，深化5G+工业互联网和人工智能赋能，加快数字技术在制造业全行业全链条的应用，建设智能工厂、数字化供应链和高标准服务园区。

中国卷烟制造作为中国制造业的组成部分之一，一直以创新持续推动产业优化升级，近年来更是以数字化转型为引领，不断推进智能工厂建设，努力实现卷烟生产由制造向“智造”的转变。于是，一座座“智慧工厂”正在浮现。

## “工业智脑”驱动下的智能制造工厂

0.1秒只是电光石火的一瞬，但就是这一瞬，一包卷烟的全方位“体检”就能完成。能够完成这一高难度动作的是一台叫做“AI自学习小盒外观缺陷检测”的装置，他来自中国烟草的安徽中烟合肥卷烟厂。这

是合肥卷烟厂运用AI技术研发的一种产品外观质量缺陷识别装置，它除了检测还能通过数据积累不断自学习、自完善，持续提高识别精度。

类似这样的智能应用场景在合肥卷烟厂里还有很多，但这些场景也只是这座工厂向着智能制造转型的其中一些“拼图”而已，要想看到完整的拼图全貌，就不能不了解这座工厂对于智能制造系统的规划和设计。

2019年，合肥卷烟厂编制形成了“合烟智造155”三年规划。在这份规划中，合肥卷烟厂以5大能力框架覆盖了物联感知、数据驱动、工业智脑、智慧协同等体现智能制造的精髓所在。以这份规划为“蓝图”，智能化驱动下的全新制造管理模式开始在这座工厂生成。

物联网技术为工厂装上了不知疲倦的“眼睛”。大量传感器、无线检测、RFID电子标签等代替了传统的人工监视，从而感知海量生产数据。这些数据全部汇总到“工业智脑”，也就是合肥卷烟厂的智能制造集控中心。





面对汇总而来的海量数据，“工业智脑”需要做出分析、判断以及预警。为此，合肥卷烟厂全面梳理了企业各环节的预警规则，形成汇总清单，通过智能集控平台全面集成现有业务系统的基础预警信息，实现对工厂各环节警情状态的全程跟踪与数据展现，真正实现了“数据驱动、问题导向、事件触发”的预警管控模式。

“工业智脑”——智能制造集控中心在大数据技术、人工智能算法的不断训练下，也不再只是单方面感知数据，而是逐渐学会了“思考”。“工业智脑”中的AI仿真模型广泛应用于关键工序的过程控制，给出优化建议，从而形成了自感知、自适应、自优化的新型卷烟加工控制模式。

合肥卷烟厂在全面提升工厂数字化能力的基础上，还积极运用数字孪生技术，只要打开企业CPS掌上智能终端，通过仿真技术，就能实现了工厂生产运营核心要素的智能监控、预警和决策，过程一目了然，结果尽在掌控，让员工“把工厂装进了口袋”。

合肥卷烟厂对于智能制造的深度理解和执行，使其发生了脱胎换骨的变化。2023年8月，该厂以高分成为中国烟草行业首批通过国家智能制造成熟度三级评估的卷烟工厂；同时还通过了安徽省智能工厂认定，成为安徽中烟首家省级智能工厂。2024年年初，中国工信部公布了2023年度智能制造示

范工厂揭榜单位，合肥卷烟厂也位列其中，成功跻身为中国烟草行业智能制造排头兵企业之一。

### 以“厂级数字中心”打造“智慧工厂”

在湖北中烟武汉卷烟厂的制丝车间内，依托智能产线及数字孪生建设的智能化烘丝机如同“超级大脑”，飞速处理烘丝工序的历史运行、环境天气、人工经验等相关数据，自动建立产品品质、过程质量、工艺参数之间的精准调控路径方法，实现烘丝工序自动感知运行；

物流车间里，智能化成品抽样装置的“火眼金睛”，大幅优化了卷烟成品抽样检测流程策略，新型机械手操作辅料区域自动配盘材料比例达到90%以上，辅料高架库作业吞吐效率提升20%以上；

5G工业应用专网中控区，拓宽工厂移动物联信息“高速公路”，实现对各风险单元、危险源安全风险等级的动态计算、可视化展示、任务推送，确保安全事件的快速响应和智能处置……

智能感知、智能决策，精准控制、精细生产，人机互动、快速响应，这一幕幕有别于传统制造生产的全新场景，就成为武汉卷烟厂由“制”向“智”的生动缩影。在这其中，“厂级数字中心”的建立成为打造“智慧工厂”的关键一步。

“工业智脑”是智能制造集控中心。

武汉卷烟厂的数字中心以厂级MES系统为核心，制丝集控、物流WMS等系统为基础，逐步扩展出智能园区、综合管理、辅助决策等系统，形成纵向管控、横向协同的工厂智能感知执行应用、智能生产应用、智能管理应用、智能园区应用、智能决策应用五大应用集群体系，并通过全厂生产业务和全园区的数字化运营管控，初步实现工厂生产数字化、管理数字化和运营数字化。

在生产、质量管理方面，武汉卷烟厂积极探索智能排产和物料流量识别等创新技术，实现全要素、全流程的正向管控和逆向追溯，提升在线自动检测和智能质量管控能力；在设备管理方面，推进智能单机、智能产线建设，运用数字化设备运维和设备状态监测分析；在能源管理方面，精细化网格管理供能端和用能端，实现能耗指标拆解和需量预测，降低工厂综合能耗……

以智能化设备推动制造柔性精准，以自动化流程提升生产产能效率，武汉卷烟厂通过数字化转型与智能工厂建设，实现了生产线的高效运行，为品牌高质量发展构筑了更加牢固的制造基础。

## 以“5G+”智能应用构建数字化生产运营管控模式

位于中国四川省什邡市的什邡卷烟厂，是中国烟草首家通过“智能制造能力成熟度四级”的卷烟工厂，目前也是唯一一家。什邡卷烟厂是一座经过易地技改后的新厂，其智能化发展理念，早在其易地技改启动时，就已经深深的植入其中。

什邡卷烟厂以建设一流数字化智能工厂为出发点，创新“质量、设备、协同、管理、体验”等领域“5G+”智能应用，以数据驱动和优化决策，探索构建了数字化生产运营管控模式。

那么，数据如何驱动决策呢？什邡卷烟厂在卷包车间采集了7万多个点位的实时数据，以及仓储物流各环节各流程信息，源源不断汇聚到生产指挥中心。智能排产系统根据公司本部下达的生产计划、结合工厂近阶段的烟用物资、设备设施运行情况，一

键智能排产。工厂生产指挥中心人员介绍，以前对生产情况的处理主要靠人工通讯联系，存在延时和滞后，现在指挥大屏实时反馈生产过程状态数据，可以做到全流程即时指挥调度。

对于制丝车间来说，第一步的重要任务是检测烟包内部是否存在霉变与异物，以往人工抽检样本数量有限，而现在什邡卷烟厂制丝车间凭借机器视觉、近红外光谱、霉变智能分析模等先进技术的支撑，对烟丝的检测覆盖面提升至100%，检测质量也大大提升；烟丝的松散回潮，也由系统判断和预测出口水分，进行加水流量、回风温度、排潮开度等智能控制，无需人工参与操作和设定参数。同时，烘梗丝装备控制提供机器学习、智能判断，有效提升了制梗丝能力。

变智能的不仅是设备，还包括人。什邡卷烟厂制丝车间的工人佩戴上具有MR混合现实技术的眼镜，每到一处巡检点，视野中便会出现相关设备各项信息参数。遇到难题时，工人可以启用远程协助模式，邀请维修专家进行指导，大幅提升效率且节约了成本。

在什邡卷烟厂，智能化应用非常多，机器人测算路线实施“最优方案”码垛、AGV叉车自动装卸转运；视频监控、巡检机器人、无人机等组成园区动态巡检“空地天团”，对违章作业等进行预警。

什邡卷烟厂负责人表示，通过在生产、物流、园区三个领域探索“5G+数采”“5G+智能备料”“5G+数字孪生”“5G+工艺质检”“5G+辅助维修”等智能化应用，实现了工厂生产组织安排精准合理、质量效率明显改善、资源浪费有效减少、设备运行连续高效、企业管理日趋精益、员工成长环境更优的目标。目前，工厂综合生产效率提升超10%，优质品率提高到100%。

## 结语

从中国烟草合肥卷烟厂、武汉卷烟厂和什邡卷烟厂的探索可以看出，智能制造为卷烟生产制造转型升级，为烟草业现代化建设提供了扎实的物质技术基础，成为未来烟草业不断创新发展的重要引领。➡



**Prestige**

**RENOWNED FOR A NEW TOMORROW**

**Prestige Leaf Trade Limited, Hongkong  
Unit 305-7, 3/F, Laford Centre  
838 Lai Chi Kok Road  
Cheung Sha Wan, Kowloon - Hongkong  
Business Incorporation 2557129**

**Prestige Plus Trade FZE  
LB182103, Jafza View 18  
Jafza - Jebel Ali Freezone  
Units 2101 to 2103, 21th Floor  
P.O. Box 263773**

**Dubai - United Arab Emirates**

**+66973186610**

**zatici@prestigeleaf.com**

**www.prestigeleaf.com**

**CONNECTING THE UNCONNECTED**



巴西本产季的产量预计将增长37.08%。

图源: Rawpixel

## 巴西烟草种植面积增长9%，产量激增37%

据Kohltrade报道，巴西南部2024/2025年烟草种植面积将达到309,982公顷，较上年增长9.08%。

帕拉纳州以13.63%的增长率领先，种植面积达到83,981公顷，紧随其后的是圣卡塔琳娜州，增长率为11.78%，种植面积为94,212公顷，南里奥格兰德州增长率为4.6%，种植面积增至131,789公顷。参与烟草种植的家庭数量也有所增加，从2023/2024产季的133,265户增加到今年的138,020户，增长了3.57%。

巴西烟草种植者协会（Afubra）主席Marcílio Drescher解释称，在连续两次丰收的推动下，种植面积和种植户数量均有所增加，这是意料之中的。然而，他警告称，在稳定的天气条件下进行这种扩张可能会导致供应过剩，从而可能影响农民的收入。

巴西南部预计产量将增长37.08%，将有696,435吨烟草。其中包括630,539吨弗吉尼亚烟草（增长36.52%），54,624吨白肋烟（增长44.07%），以及11,272吨普通烟草（增长36.45%）。

一旦各烟草组织和公司目前正在进行的生产成本评估完成，2024/2025年产季的价格谈判将随即开始。

## 巴基斯坦种植者面临困境

据《黎明报》报道，由于国内和跨国公司均进一步降低了来年的采购目标，年度烟草采购目标的宣布延迟了两个月，导致巴基斯坦烟农面临资金压力。业内人士透露，2025年的总采购需求已减少250万公斤，从今年的7732万公斤降至7481万公斤。

《今日巴基斯坦》报道称，3.24%的降幅延续了下降趋势，需求量较2023年的8550万公斤有所下降。过去两年，总需求量减少了1069万公斤，降幅达10.5%，令人担忧该国烟草种植业的未来。

根据第487号《戒严令》（MLO），公司需在10月31日前公布烟草配额，以便农民决定是种植烟草还是小麦。然而，由于小麦播种的时机已经错过，这一延误使农民别无选择，只能种植烟草。

## 印度烟草出口居首，但面临欧盟障碍

据《今日印度》报道，印度已成为全球最大的烟草出口国，出口额达到12亿美元，较2022年的第三位实现了显著跃升。在2023-2024财年，烟草出口增长了19.46%，其中未加工烟草及其制品的出口额创下1200.58亿卢比（15亿美元）的历史新高，按卢比计算增长了11.3%，按美元计算增长了19.5%。

然而，由于印度难以满足欧洲严格的可持续性标准，印度烟草出口行业的未来面临风险。预计印度许多烟草出口将受到欧盟不断发展的可持续性法规的影响，包括碳中和和净零目标，这可能会阻碍进入主要的欧洲市场。

据估计，由于在技术和培训方面投资不足，包括烟草在内的50-60%的印度农产品出口在遵守这些标准方面将面临挑战。欧盟的框架，如《欧洲绿色协议》、《欧洲可持续性报告标准》（ESRS）和《碳边境调整机制》（CBAM），将在未来十年逐步引入更严格的要求，预计到2030年将全面实施。为了保持进入欧盟市场的渠道，印度烟草进口商必须适应这些新规，并遵守欧盟的可持续性和气候目标。

印度烟农需要显著的技术升级、资金支持和战略投资，以符合欧盟严格的可持续性标准。这些规定的影响可能比服务与制造业的ISO标准或汽车行业欧洲标准造成的干扰更大。对于农业出口部门，尤其是烟草部门，向可持续性标准的转变可能会带来重大挑战。如果没有必要的知识、技术和资源，印度的烟草出口市场可能会面临重大挫折。随着欧洲标准从2026年开始影响出口，印度烟草价格可能会下跌，使当地买家受益。

## 津巴布韦水烟烟草产量飙升

据《先驱报》报道，随着作物商业化生产进入第三年，津巴布韦农民目前种植了450公顷的水烟烟草，占514公顷目标的88%。

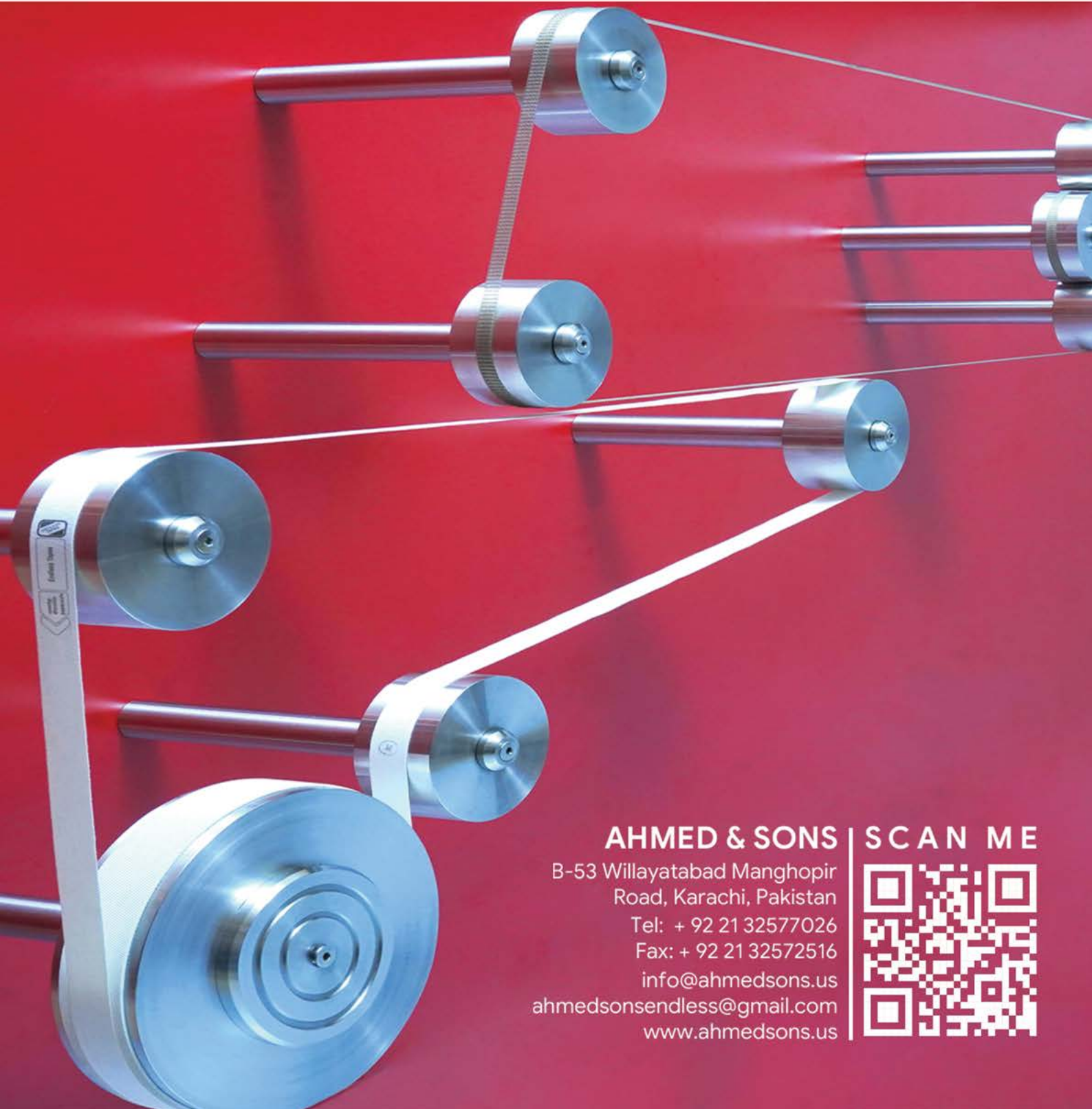
津巴布韦Cavendish Lloyd公司首席执行官Rebecca Manfred博士对政府将苗床销毁的最后期限延长至1月15日的决定表示赞赏。她指出，这一延期将为农民提供更多时间进行移植，以实现目标。

“Cavendish Lloyd已与149名种植者签订合同，目标是生产77.5万公斤的产量，在持续支持农民的同时，我们

**ENDLESS TAPES FOR  
FILTER AND CIGARETTE PRODUCTION**



**ENDLESS TAPES**



**AHMED & SONS**

**SCAN ME**

B-53 Willayat abad Manghopir  
Road, Karachi, Pakistan

Tel: + 92 21 32577026

Fax: + 92 21 32572516

info@ahmedsons.us

ahmedsonsendless@gmail.com

www.ahmedsons.us



乐观地认为能够实现这一目标，同时确保作物的高品质，”她说道。

Cavendish Lloyd是唯一一家经烟草业营销委员会（TIMB）授权注册并持有执照的水烟烟草商。

预计预报中的降雨将有利于水烟烟草的生产，充足的降雨有助于植物健康生长，从而产出更大、更优的烟叶，这对烟草作物至关重要。Manford博士指出，种植者不愿全面参与水烟烟草生产是该行业面临的一大挑战。为解决这一问题，公司已启动宣传活动，鼓励更多种植者参与其中。

Manford博士解释说，持续的干旱和降雨延迟导致部分作物遭受了烈日灼伤，而其他地区则受到了冰雹的影响。幸运的是，这些作物都投保了。另一个阻碍生产的挑战是缺乏足够的灌溉设施，尤其是在降雨不稳定时期。为了解决这些问题，Cavendish Lloyd正在提供技术培训，吸引利益相关者参与，以推广可持续生产解决方案。

Manford博士表示，津巴布韦有望在全球水烟烟草市场中占据重要地位，从而推动经济增长并增强农民赋能。她强调，如果政府通过补贴投入、贷款或补助来激励生产，这一目标是完全可以实现的。

她还建议政府通过提供激励措施来扩大灌溉基础设施、开拓新的出口市场，并投资于研究以开发高产水烟烟草品种，从而进一步支持该行业发展。水烟烟草的商业生产实现了显著增长，增幅达270%，种植面积从2022/23产季的110公顷增加到2023/24产季的407公顷。预计本产季种植面积将达到514公顷。

根据TIMB的统计数据，2023/24产季共生产了399,429公斤水烟烟草，价值130万美元，每公斤均价为3.26美元。

### 津巴布韦恢复自然晾晒烟种植

在停种62年后，津巴布韦自然晾晒烟草种植在第二年从10公顷增加到90公顷，标志着烟草种植在减少碳足迹方面迈出了重要一步。

该国在2023/24产季恢复了晾晒烟草的生产，Atlas Agri津巴布韦公司是唯一的承包商。该公司为该项目招募了17名种植者，每名种植者承诺种植0.2至0.5公顷的土地。共种植了10公顷，收获了约4000公斤，并成功销售。

Atlas Agri公司首席执行官Alex Mackay报告称，超过150名农民参与了100多公顷的作物生产。他还强调，许多参与首次项目的农民对销售情况非常满意，其中产量最高的种植户交付了608公斤，平均售价为每公斤3.10美元。

### 马拉维鼓励烟农使用电烤房

烟草媒体网络（MNT）正鼓励烟农采用当地称为“dzigafa za moyo”的电烤房技术，为即将到来的烟草采摘季做准备。这一举措是旨在帮助烟农应对气候变化影响、推广可持续耕作方式的更广泛战略的一部分。

MNT主席Alfred Chauwa在新闻稿中强调了利用dzigafa za moyo（一种土壤改良方法）来最大程度减少不可预测天气模式带来的环境挑战的重要性。“我们还敦促烟农种植更多树木，以弥补在种植过程中损失的树木。树木对我们的环境至关重要，它们提供氧气、清洁空气、食物、药品，并为野生动物提供至关重要的栖息地，”Chauwa说道。

MNT对与烟草种植相关的快速森林砍伐表示关切，并指出烟草行业约占该国土地砍伐的26%，这一比例在全球范围内名列前茅。为此，MNT正倡导紧急开展植树造林工作，以解决这一问题并保护国家的自然资源。

“烟草仍然是马拉维的主要外汇收入来源，但我们必须确保其生产不会以牺牲我们的环境为代价，”Chauwa表示。“保护树木对于维护土壤健康、防止水土流失以及为子孙后代保护生物多样性至关重要。”

We'd like to let  
you in on  
an industry secret

You can view the latest issue of  
TOBACCO ASIA magazine and  
TOBACCO ASIA's archived  
issues and searchable content at  
[www.tobaccoasia.com](http://www.tobaccoasia.com)

tobacco 亚洲烟草  
asia

# Save the Date!

# InterTabac & InterSupply 2025

18 – 20  
September  
Messe  
Dortmund  
Germany



inter  
tabac



[intertabac.com](http://intertabac.com)

inter  
supply



[intersupply.com](http://intersupply.com)



尽管天气恶劣，许多烤烟产量依然很好，比如北卡罗莱纳州牛津市生产的这种烟叶。

# 2024年美国烟叶不能承受之重

由于恶劣天气的影响，美国烤烟种植者收成不足。白肋烟和深色烟叶种植者也遭遇了一些恶劣的天气，但收成要好一些。

文/克里斯托弗·比克斯

Independent Leaf Tobacco是美国北卡罗来纳州威尔逊市的一家烟叶公司。该公司总裁Rick Smith表示，2024年，“干旱、潮湿、飓风……接踵而至”，令种植烤烟的人疲于应对。北卡罗来纳州农业专员Steve Troxler表示，问题不仅仅在于两场飓风接踵而至，而是它们令我们雪上加霜。本产季对烤烟的需求异常增加，由此造成的产量损失是双重不幸。Troxler说：“如果我们有烟可卖，我们本可以卖出更多。我预计我们最终只能收获60%的烟草作物。”

Smith也认为收成确实不好。“大多数买家都遇到了收成不佳的问题，我自己也是。明年我们需要一个大烤房来弥补这个损失。”飓风“海伦”造成的破坏远不及“黛比”。其中一个原因是，“海伦”来袭时，烟草的收割工作实际上已经完成。但仍有部分烟草正在烘烤，这给停电地区带来了一些问题。

天气导致烟叶市场比平时更活跃；Moore说，很多烟叶每磅卖1美元，比平时的价格要高。Moore估计，佐治亚州和佛罗里达州的种植者仅售出了预期产量的55%。

Tommy Faulkner是北卡罗来纳州威尔逊美国烟草交易所拍卖场的经理。他表示，加利福尼亚的四家中央拍卖场的烤烟销售情况良好。

他说：“质量很好，非常有用。烟草产量不足，大约少了20-25%。但种植者们在可以收割之前将烟草维护的很好。”买家似乎对产品很满意，价格通常在每磅1.85-2.55美元之间。上一次拍卖会于11月中旬举行。其他类型的烟草没有进行拍卖。



烟叶经销商Smith反映了大多数市场观察者的观点，他说：“在这种情况下，能收获这么多作物已经是个奇迹了。”

## 糟糕的年份

北卡罗来纳州烟草种植者协会执行董事Graham Boyd表示，2024年的烤烟作物起初在收成和生产方面都展现出了巨大的潜力。

“但到了6月，这种潜力开始减弱。许多种植者在6月的大部分时间里遭受零可测雨量，气温却创下了历史新高。”

七月出现了一系列恶劣天气，包括大量降雨和强风。许多单次降雨在短时间内高达8至9英寸，并伴有每小时50英里或更强的风。Boyd说，这种天气在东南部的夏季很常见，但通常只影响某个地区。

今年夏天最不寻常的是，各种恶劣天气从西向东横扫整个州，几乎每个种植者都受到了影响。“我们大多数种植者发现，不得不重新扶起被风吹倒的烟草，平均次数为三次，有些甚至经历了五到六次的风灾。”

八月，北卡罗来纳州迎来了本季首个登陆飓风——黛比。它从佛罗里达州一路席卷至宾夕法尼亚州，所经之处，东海岸种植的每一亩烟草都未能幸免。



种植户们采取了“挽救”措施，以减轻飓风黛比的影响。“农民的措施非常成功，”Boyd说。“从重新扶起烟草，到调整施肥和烘烤方法，他们竭尽全力挽救作物，并尽可能地确保最佳品质。”

南乔治亚州的一个温室被飓风黛比摧毁。

市场反应积极。Boyd表示：“我们知道，目前全球烟草供应紧张，因此需求自然旺盛。大多数种植者都表示，分级和定价考虑到了本季天气带来的困难。”

**AllianceOne**

**We believe** everything we do is to transform people's lives so that together we can grow a better world.

**We are committed to**  
Minimal Environmental Impact  
Support for People & Communities  
Ethical & Responsible Business

Learn more  
[www.aointl.com](http://www.aointl.com)

投入成本非常高。“（在本产季开始之前）我们就知道，2024年的烤烟将会是我们种植成本最高的，”Boyd说。

“如果你将2024年风灾缓解成本（每次重新扶起作物平均每英亩需要250美元的人工费）以及因多次天气事件导致的产量下降都考虑在内，所有这些只会让[个体]农场的利润变得微乎其微，甚至经常出现亏损。”

## 白肋烟与深色烟叶

2024年的产季对白肋烟和深色烟叶种植者来说又是充满挑战的一年，但远不及烤烟种植者所经历的灾难。这些挑战包括极端天气事件和烟草产品市场的剧烈变化。尽管如此，白肋烟和深色烟叶种植者预计将会有一个不错的市场，但不会特别火爆，会在12月初真正开始活跃起来。

“是的，存在一些烘烤质量问题，而且有些地方的产量令人失望，”肯塔基州推广农业经济学家Will Snell在给白肋烟和深色烟草生产者协会的一份报告中说。“但总体而言，价格可能会比去年略有提高，尽管劳动力成本和其他投入成本的增加将继续侵蚀利润率。”

他补充说，这可能是自1955年以来，肯塔基州的烟草产值首次跌破2亿美元。

从积极的方面来看，美国白肋烟行业的烟叶出口出现了一些反弹。但鉴于前几年出口量的大幅下降，美国白肋烟主要依赖国内烟草产品的销售，美国深色烟草行业也是如此。

全球白肋烟供应仍然紧张，但鉴于美国卷烟销量大幅下降，供需平衡已不像近年来那么紧张。从历史上看，美国卷烟销量每年以3-4%的速度下降，但近年来下降速度加快，每年接近10%。

美国深色烟草行业仍受到尼古丁袋进入市场的困扰。与主要鼻烟产品年下降6-8%相比，该市场的年增长率超过30%。

2025年白肋烟的前景如何？Snell表示，由于利润率仍然较低，该行业可能会继续失去种植者。他认为，重要因素将是：

- 烟叶价格上涨有限，
- 产量预期，
- 工资率上涨，
- 劳动力挑战，
- 公司要求。

鉴于烟草产品市场的波动以及海外产量预期的增加，美国白肋烟和深色烟草的总需求可能会继续下降。

但由于种植户的流失，个体种植户的合同量可能仍会保持在近期水平附近。



飓风“海伦”摧毁了北卡罗来纳州米切尔县的一条河流的大部分河岸。

持续走高的价格将吸引一些人离开烟草行业，因为烟草行业的利润率正在下降。“但预计疲软的粮食市场可能会鼓励一些烟草种植区的农民在劳动力和基础设施可用的情况下，再坚持一个产季，”Snell说。

## 白肋烟与深色烟叶年表

白肋烟：肯塔基州推广部烟草专家Bob Pearce表示，在白肋烟带的大部分地区，五月非常潮湿，夏季和早秋又很干燥。

多雨的春季导致播种延迟，大部分作物都是在6月份播种的，有些甚至推迟到了7月份。

在整个产季，肯塔基州和田纳西州都出现了轻度至中度的干旱状况，但降雨量刚好足以让许多种植者获得高于平均水平的白肋烟产量前景。

## 2024年美国各类型烟叶无偏估计

白肋烟产量：5500万磅（2023年为6500万磅）。

[Snell]

深色烤烟产量：2400万磅（2023年为3600万磅）。[Snell]

深色晾晒烟产量：1080万磅（2023年为1210万磅）。[Snell]

烤烟产量：预计在2.3亿至2.4亿磅之间。初步估计该产量约为3.4亿磅。[Boyd]

注：9月下旬，美国东南部再次遭受飓风袭击。飓风“海伦”破坏力极大，但幸运的是，它并未直接侵袭大部分烟草种植区。唯一的例外是田纳西州东部和北卡罗来纳州西部的山区（这两个地区相邻）。虽然那里也种植白肋烟，但种植规模很小，且大部分种植在高海拔地区，未受洪水影响。因此，飓风“海伦”对白肋烟造成的损失非常小。



北卡罗来纳州农业专员Steve Troxler。

8月和9月天气干燥，收割工作得以顺利进行，但9月底飓风“海伦”的残余影响袭来。幸运的是，飓风“海伦”对烟草作物的损害相对较小，实际上，风暴带来的持续湿润大大改善了当时处于烘烤中期的烟草的颜色。

10月至11月持续的干旱天气导致后期烟草的颜色偏深。在这种情况下，建议种植者尽可能长时间地将烟草挂在烤房中，以期颜色能变浅，从而提升烟草的等级。

深色烟草：2024年5月，肯塔基州和田纳西州西部的天气非常潮湿。“月初和月末只有几天适合移植烟草，”肯塔基州推广部烟草专家Andy Bailey说。

因此，大部分作物的移植在六月甚至延续到七月初，晚于往常的移植时间。

从6月下旬到7月底，该地区降雨充足且及时，病害极少，这六周的良好生长条件为大多数种植者带来了优质的深色烟草作物。与2023年相比，角斑病的损害程度极低。

从8月1日开始，天气状况从良好转为非常干燥，直到9月下旬飓风“海伦”带来大量降雨。

在早期烘烤期间，干燥天气导致8月份收获的深色晾晒烟的质量低于平均水平（颜色较浅），甚至8月份收获的一些深色烤烟作物的颜色更浅，烟熏味也更淡。



Independent Leaf Tobacco公司总裁Rick Smith。

9月至10月初收获的作物遇到了更为有利的晾晒条件，因此色泽较好。与今年早些时候颜色较浅的白肋烟作物一样，在烤房中悬挂更长时间将有利于颜色较浅的深色作物。

今年，深色烤烟和深色晾晒烟草的产量将高于平均水平。由于颜色较浅，整体质量可能略低于平均水平。



北卡罗来纳州烟草种植者协会的执行董事Graham Boyd。

### 康涅狄格阔叶烟正在向东南部扩张？

在东南部种植康涅狄格阔叶烟草的趋势可能即将结束。

康涅狄格阔叶烟主要用于制作茄衣，是美国种植历史最悠久的烟草类型之一。在其350年的历史中，几乎全部产自美国东北部的康涅狄格州和马萨诸塞州。

但在过去十年的末期，与康涅狄格州阔叶公司签订合同的东北部制造商开始寻找新的地点来种植这种阔叶烟。

宾夕法尼亚州、弗吉尼亚州、肯塔基州和田纳西州在2019年都有机会展示自己的实力，据悉，这些州的表现非常出色，尤其是在肯塔基州西部和田纳西州中北部，这些地区是美国大多数深色烟草的产地。这并不令人意外，因为康涅狄格州的管理实践与美国深色烟草非常契合。事实上，这个地区（被称为“黑土区”）的种植者会种植一部分烟草作为茄衣出售。

弗吉尼亚州里士满附近的一小群深色晾晒烟草种植者也是如此，他们也生产部分烟草用作茄衣。

结果总体上是乐观的，黑土区一度种植了600万磅的作物。但肯塔基大学推广专家Andy Bailey表示，在康涅狄格州种植作物时，我们吸取了一些沉痛的教训。

Bailey说，需要非常谨慎的管理。建议的做法包括：

- 打顶后不超过三周即可收获。
- 任何状况良好的深色烤房都可以用来烘烤阔叶烟。
- 白肋烟烤房最适合阔叶烟。
- 分拣茄衣所需的时间是其他任何烟草类型的两倍。
- 种植者可以预期每英亩的平均产量约为2000磅。
- 但最重要的是，如果管理不善，最终得到的将是茄芯而非茄衣，而且阔叶烟茄芯的价格要低得多。

遗憾的是，过去五年里这种情况经常发生，过去两年里康涅狄格州黑土区的种植者数量一直在下降，2025年再次下降。

“即使康涅狄格烟草的产量令人满意，但也可能会亏损，”Bailey说。“在大多数年份，大多数种植者种植深色烟草或白肋烟的收益更高。”



种植设施的内部视图。  
图源：LTV Sole Co. Ltd.

# 老挝启动开创性大麻试点项目

老挝政府对大麻种植的支持可能很快会带来更广泛的非刑事化。

老挝第一家商业烟草种植公司Bro Asia Lao刚刚开始全面运营，公司董事、当地女商人Nousavanh Khounmeuang和她的新加坡投资者就已经开始关注下一个相当轰动的项目了。计划是在老挝政府的全力支持下，建立大麻种植业务。

为了实现这一目标，Nousavanh及其合作伙伴利用了当地草药制药公司LTV在过去几十年里与政府建立的牢固关系。当时，LTV本身已经与当局就可能的医用大麻项目进行了谈判，但谈判没有取得任何实质性进展。LTV时任首席执行官退休后，Nousavanh担任了非正式代理首席执行官的职务。在与新加坡投资者协商后，公司决定再次重启停滞不前的大麻业务。

## 漫长的谈判终取得成果

“我们制定了一份非常全面的商业计划：如何建立农场，从哪里进口种子、硬件和基础设施，如何种植大麻，如何营销产品等等，” Nousavanh回忆道。“当然，我们还必须确保政府如何从这样的业务中受益。” LTV向当局，特别是公共卫生部介绍了Bro Asia Lao作为他们的合资伙伴，首次谈判于2023年6月开始。但老挝是一个节奏缓慢的国家，任何事情都需要时间。



LTV Sole公司联合董事Nousavanh Khounmeuang。

图源：托马斯·施密德

政府最终态度软化，总体上批准了该项目。然而，仍有一个巨大的障碍需要克服：大麻在老挝是严格非法的。然而，他们找到了一个完美的解决方案。“我们达成了一项共识，即如果政府批准这个项目，将颁发一份法律文书，赋予我们将成立的合资公司种植、收获、加工和出口大麻的专有权……尽管是在政府的严格监督下，” Nousavanh对《亚洲烟草》说道。

### 计划初具雏形

新成立的合资企业名为LTV Sole Co., Ltd.，由Bro Asia Lao和LTV共同组建，最终于2023年12月获得了正式的运营许可证，为投入运营铺平了道路。作为协议的一部分，政府在老挝首都万象的郊区划拨了一块土地。同样作为协议的一部分，LTV Sole在进口建筑材料时享有的所有进口关税和其他税费均被正式免除。“从一开始就很清楚，我们的植物将在室内通过水培法种植，所以我们几乎从国外进口了所有东西；我们900平方米的温室的建设部件、架子、生长灯，当然还有种子，这些都是我们从美国进口的，” Nousavanh说。

### 首款产品预计将于2025年第二季度前准备就绪

Nousavanh透露，到目前为止，该项目的投资成本在150万美元左右。以老挝的标准来看，这是一个巨大的数额，而且所有这些资金都由新加坡合作伙伴承担，他们协助Nousavanh让Bro Asia Lao开始运营。由于LTV Sole仍处于测试阶段，目前还难以盈利。“目前，我们正在种植13种不同的大麻品种，以确定在老挝的气候条件下，哪些品种能产生最佳的THC、CBD、萜烯等活性物质比例，” Nousavanh解释道。“我们的最终产品必须具有无懈可

FLAVOUR FOR EXCEPTIONAL VALUE

Be on the cutting edge of the market with unique capsule filters.

In order to provide rich and more customized smoking experience NEMUNO BANGA offers filters with two capsules each containing different flavours. We can also produce two or three segment filters, combining unique shape, flavour capsule and additional charcoal segment. Everything geared towards higher visual differentiation and filtration benefits.

Find out more at [www.nemunobanga.lt](http://www.nemunobanga.lt)

**NEMUNO BANGA**



老挝人民民主共和国卫生部副部长Payvan Keopraserd博士（左一）。  
图源：LTV Sole Co. Ltd.



LTV Sole公司的室内种植设施。  
图源：LTV Sole Co. Ltd.

击的高品质，这一点至关重要。”预计第一批大麻将于2025年第二季度收获。

### 优质是确保市场稳定的关键

实现高质量或许是这个项目最为关键的方面之一。根据LTV Sole与老挝政府的协议，所有产品都不得留在国内。“所有产品都必须出口，” Nounsavanh指出，并补充说，只有顶级质量的产品才能找到买家。虽然邻国泰国是Nounsavanh瞄准的主要出口市场，但她表示，其他大麻合法化的国家也在她的考虑范围内。政府也将从成功的销售中受益。“我们认为，政府将从所有出口利润中获得一定份额，但我不能透露实际份额有多大，”她说。

### 试点项目可能推动全面合法化

所有迹象都表明，LTV Sole将成功使老挝在世界大麻产业中占有一席之地。然而，即使情况并非如此，老挝也不会失败。如果这个试点项目失败，其所有资产都将归政府所有。如果进展顺利，老挝最终可能会像泰国在2021年那样，将大麻非刑事化并合法化。感兴趣的各方已跃跃欲试。据Nounsavanh介绍，老挝政府最近已与一家中国国有企业展开谈判。“那家国有企业打算开展与我们类似的业务，但目前谈判仍在进行中，” Nounsavanh说。但是，我们前面也提到过，老挝是一个节奏相当缓慢的国家。➡



架子可随时再种大麻苗。  
图源：LTV Sole Co. Ltd.

### LTV的影响力

作为一家生产各种传统草药和膳食补充剂的生产商，LTV公司几十年来在老挝一直是一个家喻户晓的名字。据Bro Asia Laos的董事Nounsavanh Khounmeuang介绍，公司名称LTV显然是“老挝、泰国、越南”三个国家的英文单词的缩写。由于之前与政府在多个项目上的合作，LTV在公共卫生部积累了相当大的影响力。“正是LTV与政府之间的信任，最终促成了我们参与当前的大麻试点项目，” Nounsavanh表示，“LTV就像是整个项目的催化剂，如果没有他们，这个项目可能根本就不会启动。”



中国雪茄领军品牌

国潮新典范  
GREATWALL CIGAR

# 金蛇献瑞 化龙腾飞

Through Trials and Triumph,  
the Serpent Transforms, Rising as a Majestic Golden Dragon.

长城（生肖·蛇年限量版）

Great Wall Chinese Zodiac Limited Edition Year of the Snake



—◇ 每10盒蛇年生肖产品中有1盒限量版 ◇—

One out of every 10 boxes of the Year of the Snake Chinese Zodiac Edition is a limited edition.



随着卷烟价格的上涨，澳大利亚的老年吸烟者比年轻人更倾向于吸食大麻。

图源：Elsa Olofsson, Pexels.

## 澳大利亚老年人因卷烟价格飙升转而吸食大麻

据news.com.au报道，最新研究显示，由于烟草价格不断上涨，澳大利亚老长的烟民越来越多地选择大麻作为替代品。

自联邦政府开始每两年提高一次烟草税以来，卷烟价格大幅上涨——从20世纪90年代的仅几美元一包（25支装）涨到如今约70澳元。这使得澳大利亚成为全球购买卷烟最昂贵的国家。研究表明，吸烟的成本促使许多人戒烟，因此，提高烟草税的初衷是为了鼓励戒烟。

然而，科廷大学会计、经济与金融学院的最新研究发现了一种不同的趋势。该研究利用澳大利亚国家药物战略家庭调查的数据，考察了2001年至2019年间约10万名澳大利亚人的购买习惯，发现老年吸烟者（50岁以上）随着卷烟价格上涨增加了大麻的使用量。有趣的是，年轻的澳大利亚人（40岁以下）因价格上涨减少了大麻的使用，而40至50岁人群的大麻使用量则没有显著变化。

研究发现，烟草价格每上涨10%，就可能导致约6.8万名50岁以上的澳大利亚人首次尝试大麻或更频繁地使用大麻作为烟草的替代品。该研究的主要作者Mark Harris教授指出，这一结果令人惊讶，因为大麻和烟草通常是同时消费的。“从经济学角度来说，如果它们是一起消费的，且购买烟草的成本增加，你会预期大麻的消费量也会下降，”他说。

“但我们发现，随着消费者年龄的增长，这二者之间的关系以及人们的使用方式可能会发生变化：大麻可以从烟草的补充品转变为替代品。”

## “僵尸卷烟”毒品被查获

据台湾当局报告称，已查获135公斤依托咪酯。这是一种常用于电子烟（雾化）设备的二类毒品，此次查获量为台湾历史上单次查获此类娱乐性物质的最大数量。

在最近的一次新闻发布会上，台湾警方披露称，他们通过X光技术在高雄国际机场发现了一批可疑货物，从中发现了藏匿的27袋依托咪酯粉末。

执法部门追踪并逮捕了该货物的预定收货人，地点位于高雄市的仁武区。

检察官在同一场新闻发布会上表示，此次查获的依托咪酯——一种近年来越来越多地被滥用为娱乐性药物的短效医疗麻醉剂——可能制成135万支“僵尸卷烟”，估计街头黑市价值约为27亿新台币（约合8100万美元）。

在查获时，依托咪酯被归类为第三类药品。然而，由于其涉及致命交通事故，2024年11月14日，法务部将其重新归类为更严重的二类毒品。

根据《毒品危害防制条例》，使用二类毒品（目前包括依托咪酯、大麻和芬太尼）的罪犯，最高可被判处三年有期徒刑。

## 澳洲昆士兰政府打击电子烟和非法烟草

据昆士兰州政府称，尽管警方多次开展打击行动，犯罪组织仍在参与非法烟草和未经授权的电子烟的分销。

卫生部长Tim Nicholls报告称，昆士兰卫生部门正在监控约350至400家零售店铺，其中一些是“惯犯”。他指出，自2024财年开始以来，昆士兰州当局已查获870万支非法卷烟、2.6吨散装烟草、近4.45万支非法电子烟和2.1万片尼古丁贴片。

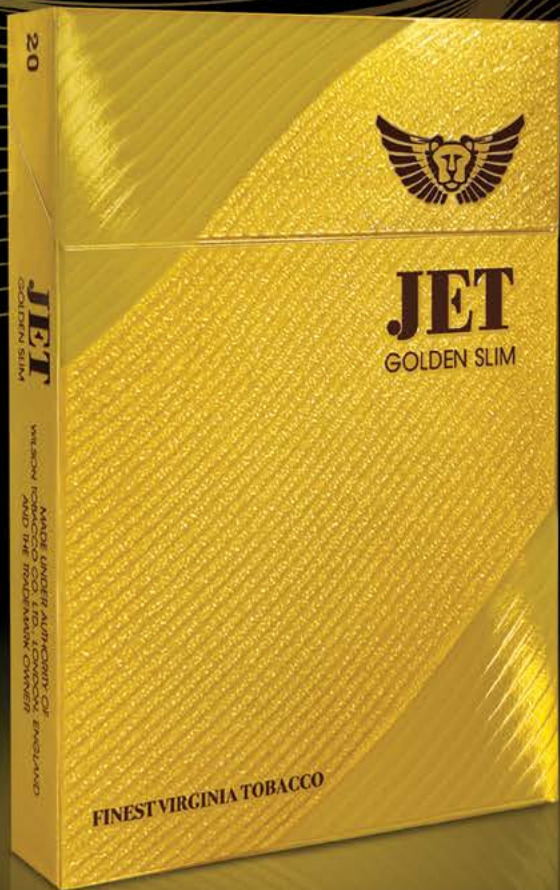
Nicholls先生表示，他已与总检察长会面，讨论如何打击非法交易。他说：“目前，我们的执法人员可以当场开出的最高罚款仅为3200多澳元，而对企业的最高罚款仅为1万多澳元。以他们销售这些电子烟和非法烟草的速度来看，这不过是九牛一毛。”工党的Shannon Fentiman则认为，自由国家党（LNP）“如果愿意，今天就可以加强监管”。Fentiman女士说：“谈论可能采取的行动以及与同事的讨论，这并不算什么新闻。”

## 拉脱维亚卖家寻找漏洞以规避新规

拉脱维亚即将从2025年1月起实施更严格的烟草产品及其替代品销售法规，这促使该国企业寻找漏洞以规避相关法律。

根据新规，烟草产品（包括一次性电子烟、可再填充电子烟和尼古丁袋）将被禁止销售给20岁以下的人群。此外，电子烟产品必须无味或仅具有烟草味，尼古丁袋中的尼古丁含量也将受到限制。拉脱维亚国家电视台的调查显示，一些销售补充烟弹的公司正在寻找方





*Golden Slim*

FINEST VIRGINIA TOBACCO



For further information, please contact International Sole Agent :  
**UNICO TRADING PTE. LTD.** Singapore  
Sales Marketing Department Tel. 65-633-72981  
Fax. 65-633-46839, E-mail : [itss9@unicotradingpteltd.com](mailto:itss9@unicotradingpteltd.com)

法，以在法律生效前继续销售相关产品。例如，一家公司计划销售单独的尼古丁和调味剂，让顾客自行混合，从而规避法规。

拉脱维亚传统和无烟烟草产品协会对新规的实施一直持反对态度，并质疑其有效性，该协会对这些调查结果既不确认也不否认。不过该协会估算，这些新规的实施将使国家预算每年损失约1000万欧元。

## 美国高法驳回烟草公司对FDA的挑战

美国最高法院拒绝审理主要烟草公司对美国FDA要求卷烟包装和广告上必须印有醒目健康警告的规定所提出的挑战。

根据FDA 2020年的规定，健康警告必须覆盖卷烟包装正反顶部50%的区域，以及广告顶部至少20%的区域。FDA规定的11条图文警告包括以下信息：“警告：烟草烟雾会导致非吸烟者患上致命的肺部疾病”，并配有一张受损肺部的图片；另一条警告则展示了一个戴着氧气面罩的男孩，并写道：“警告：烟草烟雾会伤害您的孩子。”

包括雷诺烟草公司在内的几家大型烟草公司曾提起诉讼，声称FDA的图形警告要求违反了宪法第一修正案，并指责该机构未能遵循适当的联邦规则制定程序。德克萨斯州的一名联邦法官最初裁定支持烟草公司，推翻了该法规，但美国第五巡回上诉法院在2024年3月推翻了这一决定，认为该法规“符合宪法要求”。

尽管案件被发回下级法院进行进一步审查，但烟草公司在审查恢复前向最高法院提起上诉。烟草公司律师向最高法院辩称，FDA的强制性警告是“美国历史上前所未有的”，并可能为其他产品设置类似警告开创先例，以阻止其使用。他们还指出，这些警告图片“令人震惊而非提供信息”，声称“巨大且煽动性的图形”超出了传达事实信息所必需的范围”。

政府律师则敦促法院不要干预，认为上诉法院正确地维持了该法规。他们强调，这些警告与政府提高公众对烟草使用风险的认识目标密切相关，并非过度负担。

此外，政府律师还指出，最高法院应等待下级法院对烟草公司声称FDA在实施要求时违反联邦规则制定程序的裁决后再行介入。

该案件可能在下级法院进一步审理后再次提交至最高法院。

## 摩洛哥启动减少烟草使用的计划

摩洛哥卫生部Amine Tahraoui近期宣布了一项修订后的国家计划，旨在应对烟草使用问题，将其描述为该国最紧迫的健康问题之一。塔赫拉乌伊在1月初向众议院发表

讲话时，强调了摩洛哥烟草控制计划的重组，该计划最初是在2010-2019年国家癌症预防和控制计划下启动的。

更新后的战略覆盖2020-2029年，引入了四项新措施，旨在减少吸烟及其对公共健康和经济的重大影响。该计划的目标是到2029年将15岁及以上人群的烟草消费量减少20%，并与其他更广泛的非传染性疾病（NCDs）防治工作相结合。摩洛哥目前的吸烟率约为13.1%，吸烟者数量约为354.5万人。

公众意识提升活动是该计划的核心，重点是教育公民了解吸烟的健康风险。

## 澳大利亚：非法烟草运输司机团伙被捣毁

澳大利亚边境执法局（ABF）在澳大利亚邮政的大力支持下，成功捣毁了一个据信在昆士兰州东南部走私数千公斤非法烟草的犯罪团伙。

去年7月，澳大利亚邮政和ABF启动了一项针对几家包裹递送承包商可疑活动的调查。这些承包商被发现协助将包裹递送至虚假或不存在的地址。迄今为止，已有七家包裹递送承包商被停职，另有多名司机正在接受调查。

作为调查的一部分，ABF官员分析了运往该公司递送区域内的航空货物。他们发现有45名发货人将包裹进口到无法投递或欺诈性的地址。从2024年6月1日至10月21日，这些发货人共进口了超过1.6万个包裹，总重量超过11.1万公斤，每个包裹平均重6.6公斤。

12月11日，ABF官员在非法烟草特别工作组（ITTF）的支持下，根据《1901年海关法》第198条和第203条的授权，在昆士兰州伊格尔农场的的一个仓储设施执行了搜查令。在现场，ABF官员对两名人员进行了询问，并搜查了三个仓储单元和两辆车辆。他们发现了超过58.6万支卷烟和32公斤散装烟草，其中许多卷烟被藏在沙发床内。

ABF对货物数据的分析表明，该团伙可能每年逃避了约2.795亿澳元的税收。对该团伙的进口活动和国内运输的调查仍在进行中。

ABF代理指挥Troy Sokoloff表示：“非法烟草进口的成本和对社区的危害远远超出了税收逃避的金额，即使在这个案例中，估计金额接近每年3亿澳元。ABF坚定致力于维护供应链的完整性，我们将不遗余力地侦查、捣毁和威慑试图绕过澳大利亚边境完整性的犯罪团伙。”

“随着调查的继续，我们将考虑可能的指控——但我们对犯罪团伙的信息非常明确：不要从事此类非法活动，否则我们会发现你，并且你将面临你行为的全部法律后果。”

# Scream it out loud...



tobacco 亚洲烟草  
**asia**<sup>TM</sup>

View current/pass issues of **tobacco 亚洲烟草 asia** magazine ...

**All free. No passwords. No paywall.  
Just click and read.**

visit [www.tobaccoasia.com](http://www.tobaccoasia.com)

TO SUBSCRIBE to Tobacco Asia (Print Edition), visit [www.tobaccoasia.com/subscribe](http://www.tobaccoasia.com/subscribe); TO ADVERTISE in Tobacco Asia Media, visit [www.tobaccoasia.com/advertise](http://www.tobaccoasia.com/advertise) or email to [info@octobermultimedia.com](mailto:info@octobermultimedia.com); TO SIGN UP for Tobacco Asia (Newsletter Edition), visit [www.tobaccoasia.com](http://www.tobaccoasia.com) and fill in your email in the registration box.



俄罗斯对传统和替代烟草产品的需求持续增长。  
图源：Stas Svechnikov,  
Creative Commons.

# 俄罗斯烟草市场：替代品激增，市场增长

文/尤金·戈尔登

俄罗斯对烟草替代品的需求正稳步上升，尤其是卷烟、小雪茄和电子烟。自2024年初以来，国内市场大幅增加了对这些产品的进口。

CRPT（俄罗斯旗舰烟草标签系统“诚信标签”的运营商）的数据显示，今年第二季度和第三季度之间的季度供应量增长了30%。传统烟草产品，尤其是卷烟的进口量也出现了类似的增长。由于生产成本降低和税收减少，现在主要从白俄罗斯和阿联酋进口传统烟草产品。与此同时，进入俄罗斯市场的大部分电子烟都是从中国进口的。

CRPT报告称，传统烟草产品，尤其是卷烟，仍然在整体进口结构中占据主导地位。然而，烟草替代品的份额正在迅速扩大，其增长速度远超传统烟草产品。

俄罗斯烟草市场研究公司之一的负责人Maxim Korolev在接受俄罗斯商业报纸《商业

日报》采访时强调，市场对优质烟草替代品（如香烟）的需求日益增长。他指出，该市场竞争激烈，众多外国制造商参与其中，但均未占据主导市场份额。

Korolev还指出，人们对卷烟和雪茄的兴趣日益浓厚，这可能部分归因于去年俄罗斯对电子尼古丁输送系统（ENDS）的限制，以及实施禁止烟草产品自由展示的规定。“这导致电子烟商店关闭，并可能刺激消费者改抽传统零售渠道的卷烟，”他表示。

对优质烟草替代品的持续高需求，也可以归因于俄罗斯当前经济的增长，而这一增长又得益于当地军事工业综合体的蓬勃发展。该国经济激增，显著提高了数百万国内消费者的购买力，尤其是军事部门的员工、以及与俄罗斯军队直接签约的个人及其家人。

俄罗斯电子尼古丁市场参与者专业联盟主席Lev Grigoriev表示，中国目前仍是俄罗



俄罗斯市场的收益持续吸引着烟草公司。

斯一次性电子烟设备的最大供应商，市场份额占60%。与此同时，俄罗斯市场仍是全球烟草生产商关注的焦点。有些公司继续在俄罗斯开展业务，并成功为其在当地的业务和生产资产办理了许可证。

例如，日烟国际今年年初成功完成了其在俄罗斯所有四家生产工厂的许可工作，包括日烟国际顿河烟草公司、JTI Yelets、Petro和Cres Neva工厂。作为俄罗斯市场最坚定的全球烟草生产商之一，日烟国际继续将其视为增长的首要任务。为了维持其在俄罗斯的业务，该公司最近进行了重大的重组工作。

同样，菲莫国际公司继续在俄罗斯开展业务，维持其市场份额。相比之下，全球巨头英美烟草公司（BAT）和帝国品牌公司之前已退出俄罗斯市场，出售了其当地业务。然而，一些本地分析师推测，英美烟草公司历来看重俄罗斯市场，可能会考虑在未来重返俄罗斯。

据本地分析人士称，菲莫国际和日烟国际公司继续在俄罗斯成功运营，该国的商业环境对其活动仍然有利。这主要归功于俄罗斯在烟草及其替代品方面相对宽松的国内法规。与欧盟和美国不同，俄罗斯的许多“反烟草”法律都推迟数年实施。尽管西方的烟草公司因违规行为而面临高额罚款，但俄罗斯的财务制裁相对较低，从而营造了一个更为有利的商业环境。分析人士指出，造成这种情况的因素之一是俄罗斯强大的烟草游说团体。

俄罗斯大型烟草公司之所以对此兴趣浓厚，关键原因之一是政府近年来努力打击假冒烟草产品流入，并已取得积极成果。俄罗斯在打击非法和假冒烟草产品方面取得了显著进展，这些产品曾占据市场的大部分份额。

CRPT应税商品组部门负责人Kirill Volkov表示，随着“灰色”市场参与者越来越难以销售非法产品，俄罗斯烟草市场正越来越合法化。

Volkov表示：“烟草标签制度的实施已显现出明显的积极效果。2023年，共有15家非法烟草企业被暂停营业，而在实施烟草标签制度期间，共查出了45家此类企业。这为国家预算额外增加了2459亿卢布（约合29.4亿美元）的收入。”

俄罗斯的烟草产品标签制度于2019年正式启动，并于2023年12月1日进入实施的最后阶段。自该日起，俄罗斯联邦禁止销售未标记的电子烟、电子烟油和一次性电子烟。

# AIRCODIET



## Over 100% tobacco expansion



- Double your resource value
- Use 100% expanded fine-cut for MYO and RYO
- Untouchable product quality
- Impex – pressure/vacuum technology
- DIET - Dry Ice Expansion Technology



AircodiET has supplied more than 55 DIET plants worldwide, many of which have been turn-key. We continuously develop and refine the DIET process and our DIET plants have above 95% uptime with a dry yield better than 98.5% through the plant.

[www.aircodiet.com](http://www.aircodiet.com)



日本的IQOS专卖店。  
图源: Tokumeigakarinoashima  
CC4.0.

# 亚洲烟草减害： 进展与展望

Staff Report

烟草消费仍然是亚洲的一个主要公共卫生问题，该地区拥有世界一半以上的人口，以及一些最大的烟草制品市场。吸烟率仍然相对较高，特别是在中国、印度和印度尼西亚等国家，这为旨在减少烟草相关危害的公共卫生倡议提供了持续的机会。在过去的十年里，人们对烟草减害（THR）作为降低吸烟相关健康风险的策略越来越感兴趣。

## 亚洲烟草消费概况

亚洲在全球烟草消费中的作用是不可否认的。中国是最大的烟草生产国和消费国，占全球卷烟消费量的40%以上。印度、印度尼西亚和日本也是主要的烟草市场，每个市场都有不同的烟草使用模式和监管环境。尽管吸烟有相关的健康风险，但烟草消费仍在许多亚洲国家普遍存在。然而，人们越来越认识到，有必要通过传统卷烟的危害较小的替代品来应对这些风险。

亚洲的烟草格局不仅仅由传统吸烟来定义。电子烟、加热烟草制品（HTP）和无烟烟草等低风险产品的可用性和使用率有所上升，特别是在城市地区和年轻人群中。这些产品是烟草减害战略的核心，旨在为吸烟者提供与传统可燃卷烟相比健康风险更低的选择。

## 烟草减害：日益受到关注

虽然吸烟者的最佳选择是完全戒烟，但为吸烟者提供危害较小的替代品可以减轻吸烟造成的整体健康负担，这是烟草减害存在的前提条件。研究表明，电子烟和加热烟草等产品的危害明显低于可燃卷烟，主要是因为它们避免了燃烧过程，而燃烧过程会产生有害的焦油和有毒化学物质。虽然这些替代品并非完全没有风险，但它们为那些无法或不愿意完全戒烟的人提供了更安全的选择。



电子烟在许多亚洲国家是被禁止的。  
图源: Olena Bohovyk, Pexels.

在亚洲，一些国家已经开始探索或采用烟草减害的战略，尽管这些产品在该地区的采用程度差异很大。HTP等替代品已在日本和韩国等国大量采用，而印度和印度尼西亚等其他国家在将这些产品融入主流市场方面面临着挑战。

## 日本：烟草减害的领导者

日本在烟草减害方面走在了前列。菲莫国际公司的IQOS等HTP的引入彻底改变了该国的烟草格局。这些产品已经占据了相当大的市场份额。据估计，超过20%的日本吸烟者已经改用HTP，使日本成为世界上这些替代品的最大市场之一。

日本政府在推广HTP方面发挥了相对支持的作用，认识到HTP是传统吸烟的一种危害较小的替代品。HTP在日本受到监管，但政府并没有像对其他烟草相关产品那样对这些产品施加同样严格的限制。公共卫生运动的重点是向公众宣传与HTP相关的低风险，总体反应是积极的，特别是在那些寻求降低烟草相关健康风险的人中。

日本THR的成功可归因于几个因素，包括公众对吸烟风险的高度认识以及鼓励使用危害较小的替代品的监管环境。此外，日本的电子烟和HTP市场相对发达，消费者可以获得各种各样的产品。因此，日本为其他考虑类似减害战略的亚洲国家树立了榜样。

## 韩国：低风险产品市场不断增长

韩国在THR方面也取得了重大进展。与日本一样，加热烟草制品在韩国的受欢迎程度显著提高。IQOS和Glo等品牌越来越受欢迎，人们对电子烟的兴趣也越来越大。韩国政府采取的监管方式是，允许销售这些产品，同时施加某些限制，包括税收和广告限制。

Boegli.ch



### STORY TELL YOUR BRAND

Boegli-Gravures can help you to develop subtle, refined and ingenious ways of elevating your brand's characteristics and enhance your consumer brand experience. Let us partner with you to bring new dimensions to your marketing.

B

BOEGLIGRAVURES  
SETTING STANDARDS

然而，韩国对电子烟的监管立场比日本更为谨慎。虽然HTP在一定程度上受到了欢迎，但韩国政府对电子烟产品实施了更严格的监管。电子烟的税率高于HTP，人们担心其潜在的健康风险。韩国政府发表声明承认，虽然HTP是危害较小的吸烟替代品，但电子烟的长期影响仍不确定。这种谨慎减缓了电子烟在韩国的广泛采用，但HTP市场仍在增长。

韩国在烟草减害领域面临的挑战之一是已建立的强有力的烟草控制框架。该国的吸烟率一直在下降，政府一直致力于通过禁烟和公共教育活动等传统手段减少烟草使用。因此，采用新的烟草产品，特别是电子烟，面临着公共卫生部门和公众的抵制。

## 中国：减害进展缓慢

与日本和韩国相比，中国对烟草减害战略的采用速度较慢。虽然中国政府已采取措施监管电子烟和其他替代产品，但烟草业在中国仍然根深蒂固。中国烟草总公司（CNTC）继续主导市场，公众对电子烟和HTP等替代品的益处的认识有限。

中国对烟草减害的监管态度一直很谨慎。2019年，政府对调味电子烟的销售实施了限制，此举被视为遏制电子烟产品流行的努力。然而，中国城市中心的电子烟市场正在不断增长，消费者越来越意识到从可燃卷烟转向低风险产品的潜在好处。

## 印度和印度尼西亚：监管障碍和市场阻力

与日本和韩国相比，印度和印度尼西亚在采用烟草减害战略方面面临着重大挑战。在印度，政府对电子烟采取了坚定的立场，于2019年禁止销售。政府的决定是基于对电子烟健康风险的担忧，尽管有证据表明电子烟的危害比传统卷烟小。该禁令阻碍了电子烟和其他替代产品的广泛使用，减缓了烟草减害战略的采用。

同样，印尼是世界上吸烟率最高的国家之一，对烟草减害的兴趣有限。虽然电子烟和HTP在某些城市地区有售，但这些产品几乎没有监管支持，公共卫生信息仍然集中在传统的烟草控制方法上。传统卷烟，特别是丁香烟的主导地位，对替代烟草产品的广泛采用构成了重大障碍。

在印度和印尼，烟草减害的监管环境仍处于起步阶段。公共卫生当局主要关注通过传统方法减少吸烟，对探索低风险替代品的兴趣有限。然而，随着全球关于烟草减害的对话不断发展，这些国家可能还有改变的空间，特别是如果公众对替代品的需求增长的话。

## 东南亚其他地区的烟草减害

泰国历来对烟草控制采取严格立场，实施高税收、广告限制和强有力的公共禁烟等措施。该国因其积极的反吸烟运动而受到认可。然而，泰国对烟草减害的立场一直很谨慎。政府在2014年禁止了电子烟，理由是担心其安全性和未知健康影响的潜在风险。

越南对烟草减害的立场是一个独特的案例。该国吸烟率很高，尤其是男性。政府已经颁布了一些烟草控制措施，如烟草税、广告限制和公共场所禁烟。虽然这些措施有助于吸烟率的逐步下降，但引入电子烟和HTP等烟草减害战略的接受度较低。2019年，越南政府以对公共卫生风险和年轻人中电子烟流行的担忧为由，对电子烟实施了禁令。该禁令包括销售和进口电子烟及相关产品，并对违规者进行处罚。同样，在2020年，政府正式禁止销售和进口HTP。尽管有这些禁令，这些产品的非法市场在该国仍然存在。

在烟草减害方面，菲律宾是东南亚较为进步的国家之一。近年来，政府已经认识到电子烟和HTP等吸烟替代品的潜在好处。2020年，菲律宾通过了一项法律，使这些产品的销售合法化，并实施了确保其安全和质量的法规。该法允许对电子烟和HTP进行监管，并为其销售和分销提供了框架。

这种向烟草减害的转变是减少吸烟相关健康风险的更广泛战略的一部分，同时提供传统烟草使用的替代品。虽然电子烟和HTP仍然是菲律宾市场上的利基产品，但政府表示有兴趣进一步扩大这些替代品的使用，作为更广泛的烟草控制政策的一部分。公共卫生官员继续监测这些产品的有效性，人们越来越认识到它们在帮助吸烟者戒烟或减少危害方面可以发挥的作用。

为了应对对吸烟替代品日益增长的需求，马来西亚近年来对烟草减害采取了更积极的态度。政府已经出台了电子烟和雾化烟产品的销售规定，包括禁止向18岁以下的个人销售。尽管人们对电子烟和雾化烟仍有一些怀疑，特别是对其长期健康影响的怀疑，但马来西亚正在探索它们在烟草减害中的作用，作为其解决吸烟相关危害的更广泛战略的一部分。

亚洲烟草减害的未来将在很大程度上取决于政府、公共卫生组织和烟草业的行动。尽管日本和韩国等国在采用替代产品方面取得了重大进展，但该地区许多其他国家仍持谨慎态度。未来的挑战将是在公共卫生目标、监管框架和烟草业的利益之间找到平衡。——



# It's no secret....



**tobacco**  **亚洲烟草**  
**asia**

You can view the latest issue of **tobacco asia** magazine and TOBACCO ASIA's archived issues and searchable content at [www.tobaccoasia.com](http://www.tobaccoasia.com)

All free. No passwords. No paywall. Just click and read.

# PASS IT ALONG!

TO SUBSCRIBE to Tobacco Asia print visit [www.tobaccoasia.com/subscribe](http://www.tobaccoasia.com/subscribe)  
TO ADVERTISE visit [www.tobaccoasia.com/advertise](http://www.tobaccoasia.com/advertise) or email to [info@octobermultimedia.com](mailto:info@octobermultimedia.com)  
TO SIGN UP for Tobacco Asia Newsletter visit [www.tobaccoasia.com](http://www.tobaccoasia.com) and fill in your email in the registration box

**2025全球烟草展会一览**  
**美国国际烟草博览会 (TPE)**  
 时间: 2025年1月29-31日  
 地点: 美国内华达州拉斯维加斯  
 主题: 展会主要内容是烟草制品, 新型烟草制品 (NGP), 大麻类制品 (CBD)  
[www.totalproductexpo.com](http://www.totalproductexpo.com)

**欧洲国际烟草博览会 (EVO NXT 2025)**  
 时间: 2025年4月4-5日  
 地点: 意大利米兰  
 主题: 新一代烟草产品 (NGP) 及行业的B2B展览、会议及活动。参展产品包括加热不燃烧产品 (HNB)、雾化器、电子烟、制造商 (OEM)、定制工厂 (ODM)、尼古丁产品、生产/包装设备及材料以及相关服务  
 邮箱: [gaj@octobermultimedia.com](mailto:gaj@octobermultimedia.com)  
 WhatsApp/WeChat: +19178430000  
[www.evo-nxt.com](http://www.evo-nxt.com)

**PCA25大会/贸易博览会**  
 时间: 2025年4月11-14日  
 地点: 美国路易斯安那州新奥尔良  
 主题: 雪茄制品及相关  
<https://pcashow.org>

**TFWA亚太博览会**  
 时间: 2025年5月11-15日  
 地点: 新加坡  
 主题: 旅行零售  
<https://www.tfwa.com>

**新一代尼古丁递送技术研讨会**  
 时间: 2025年6月4-5日  
 地点: 美国佛罗里达州迈阿密  
 主题: 新型烟草及电子烟研讨会  
<https://www.arena-international.com/event/nicotine/>

**全球尼古丁论坛 (GFN)**  
 时间: 2025年6月19-21日  
 地点: 波兰华沙  
 主题: 新型烟草及电子烟研讨会  
<https://gfn.events>

**国际电子烟博览会**  
 时间: 2025年6月18-20日  
 地点: 阿联酋迪拜  
 主题: 雾化烟草与电子烟展览及研讨会  
[www.worldvapeshow.com/dubai](http://www.worldvapeshow.com/dubai)

**InterTabac/InterSupply**  
 全球最大的全产业链烟草博览会  
 时间: 2025年9月18-20日  
 地点: 德国多特蒙德  
 主题: 德国多特蒙德国际烟草博览会 (InterTabac) 是全球最大规模的烟草制品、烟机辅料、新型烟草、批发零售等全产业链综合性论坛与展览活动。  
 参展内容: 传统烟草包括香烟, 雪茄, 水烟及配件等; 新型烟草包括电子烟, 蒸汽烟, 加热不燃烧 (HNB), 新型烟草制品 (NGP) 等; 烟机辅料及配套包括设备、机械、用品、服务、原材料供应商, 制造商代工厂 (OEM), 定制工厂 (ODM), 以及服务供应商等。  
[www.intertabac.com](http://www.intertabac.com)  
[www.intersupply.com](http://www.intersupply.com)  
[www.cb-expo.com](http://www.cb-expo.com)  
 邮箱: [gaj@octobermultimedia.com](mailto:gaj@octobermultimedia.com)  
 WhatsApp/WeChat: +19178430000

**世界烟草博览会 (亚洲)**  
 时间: 2025年10月23-24日  
 地点: 印尼泗水市

**世界烟草博览会 (中东)**  
 时间: 2025年11月11-12日  
 地点: 阿联酋迪拜

2026展会预告  
**国际包装博览会 (Interpack)**  
 时间: 2026年3月7-13日  
 地点: 德国杜塞尔多夫  
 主题: 包装材料/设备  
<https://www.interpack.com>

**Ahmed & Sons**  
 Tel +92 21 32577026  
[info@ahmedsons.us](mailto:info@ahmedsons.us)  
[www.ahmedsons.us](http://www.ahmedsons.us)  
 (Page 53)

**Aircodiet**  
[www.aircodiet.com](http://www.aircodiet.com)  
 (Page 69)

**Alliance One**  
[aointl.com](http://aointl.com)  
 (Page 57)

**ARAC**  
 Tel +1 804 323 4905  
[araccscience.com](http://araccscience.com)  
 (Page 25, 32-33)

**BMJ**  
[www.bmjpaperpack.com](http://www.bmjpaperpack.com)  
 (Page 10-11)

**Boegli Gravures**  
[www.boelgi.ch](http://www.boelgi.ch)  
 (Page 71)

**China Tobacco Sichuan**  
 (Page 9, 18-21, 63)

**CNT Contraf Nicotex**  
[sales@nicotineusp.com](mailto:sales@nicotineusp.com)  
[www.nicotineusp.com](http://www.nicotineusp.com)  
 (Page 35)

**EVO NXT**  
[www.evo-nxt.com](http://www.evo-nxt.com)  
 (Page 37)

**Filtrona**  
[www.filtrona.com](http://www.filtrona.com)  
 (Page C-3)

**G.D**  
[sales@gidi.it](mailto:sales@gidi.it)  
[www.gidi.it](http://www.gidi.it)  
 (Page C-4)

**Hitkari Multifilters**  
 Tel +91 22 2269 4051/52/53  
[hitkari@hitkari.net](mailto:hitkari@hitkari.net)  
 (Page 46)

**Huabao**  
[goldenleaf@hbglobal.com](mailto:goldenleaf@hbglobal.com)  
[www.hbglobal.com](http://www.hbglobal.com)  
 (Page 6-7)

**IMA T&T Division**  
 Tel +39 051 6525111  
[www.ima.it](http://www.ima.it)  
 (Page 3)

**InterSupply/InterTabac**  
 Tel +66 818 299 409  
[gaj@octobermultimedia.com](mailto:gaj@octobermultimedia.com)  
[www.intersupply.com](http://www.intersupply.com),  
[www.intertabac.com](http://www.intertabac.com)  
[business-insights.intertabac.de/en-gb](mailto:business-insights.intertabac.de/en-gb)  
 (Page 55)

**Mane**  
[www.mane.com](http://www.mane.com)  
 (Page 5)

**McAirlaid's Vliesstoffe**  
[www.genia-filter.com](http://www.genia-filter.com)  
 (Page 45)

**Moon (Shanghai) International**  
[www.moon-smoking.com](http://www.moon-smoking.com)  
 (Page 31)

**Nemunobanga**  
[www.nemunobanga.lt](http://www.nemunobanga.lt)  
 (Page 61)

**Nicos Gleoudis Kavex**  
 Tel +30 2310 536 204  
[ngk@kavex.net](mailto:ngk@kavex.net)  
[www.kavex.net](http://www.kavex.net)  
 (Page 41)

**PJM Pujadas S.A.**  
[www.pujadas1890.com](http://www.pujadas1890.com)  
 (Page 47)

**Prestige Leaf Trade**  
 Tel +66973186610  
[zatici@prestigeleaf.com](mailto:zatici@prestigeleaf.com)  
[www.prestigeleaf.com](http://www.prestigeleaf.com)  
 (Page 51)

**PT Mangli Djaya Raya**  
[www.ptmdr.co.id](http://www.ptmdr.co.id)  
 (Page 29)

**NV. STTC**  
 Tel (0622) 755 2981  
 Fax (0622) 755 0410  
 Sole Agent:  
 Unico Trading Pte. Ltd.  
 Phone (+65) 633-72981  
[itss9@unicotradingpteltd.com](mailto:itss9@unicotradingpteltd.com)  
 (Page 65)

**SWM**  
[www.swmintl.com](http://www.swmintl.com)  
 (Page C-2)

**Tobacco Technology**  
 Tel +1 410 549 8800  
[sales@tobaccotech.com](mailto:sales@tobaccotech.com)  
[www.tobaccotech.com](http://www.tobaccotech.com)  
[www.eliquidtech.com](http://www.eliquidtech.com)  
 (Page 15)

**Universal Corp**  
[www.universalcorp.com](http://www.universalcorp.com)  
 (Page 43)

**US Tobacco Cooperative**  
[usleaf.com](http://usleaf.com)  
 (Page 17)

《亚洲烟草》出版商尽力提供最精确的广告商索引信息, 但是我们对所提供的信息 (包括但不限于公司名称、页码、拼写、遗漏) 的有效性不做任何保证性承诺。

# DISCOVER FILTRONA

YOUR COMPLETE  
SOLUTION PROVIDER

Grow your business with our best products, innovations and services - all in one total package. We are committed to meet your sustainability needs with our range of plastic-free, biodegradable products.

## Our Innovation

Your customised needs are at the heart of our innovative solutions. From our ECO™ Range and HTP Range to the latest RYO innovations, our products are tailored to your specific requirements and backed by our advanced technology, strong expertise, and insights gained from customers like you.

## Our Mission

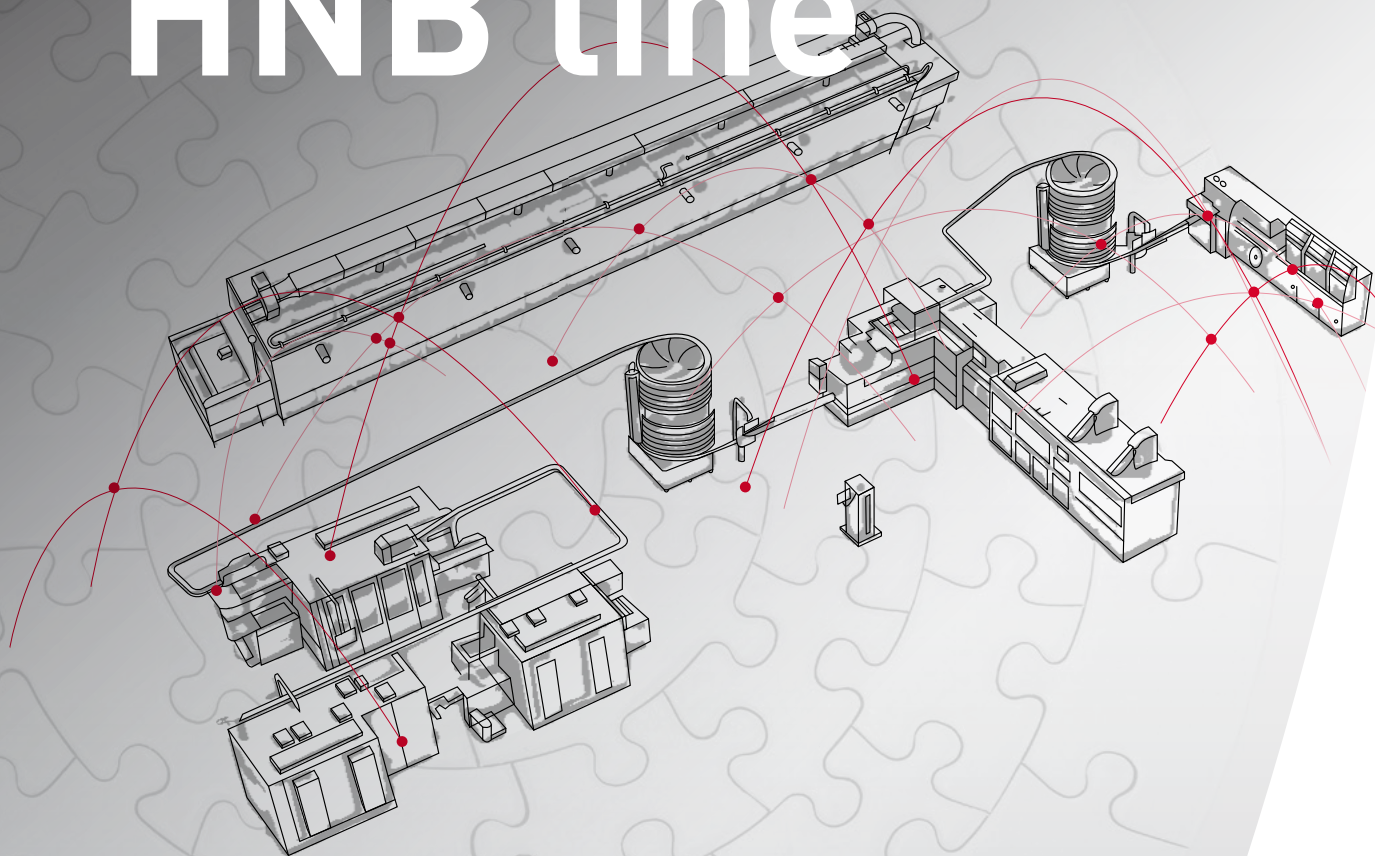
We aim to deliver excellence in sustainable solutions. You can count on us to be your partner, creating value for your business today and tomorrow.



Visit [www.filtrona.com](http://www.filtrona.com)



# Build your complete HNB line



The long-standing expertise in the conventional tobacco manufacturing has been tailored to build your complete Heat Not Burn line. Comas is the leading supplier of recon processing lines, G.D, Sasib and Molins provide a comprehensive multi-segment sticks making and packing lines and Cerulean completes the offer with precise testing equipment.

Find out more about our portfolio



[coesia.com](http://coesia.com)



**coesia**