

# tobacco

VOLUME 28 NUMBER 4

亚洲烟草

# asia™

July / August 2024 第4期 7月/8月

**Worrisome  
Global Leaf Shortage**

警告！全球烟叶短缺

**Nicotine  
Misconceptions**

纠正尼古丁误解

**HTP and NGP  
Age Verification**

HTP与NGP年龄验证

**Cellulose Acetate  
Doomed?**

CAT是否濒临消亡？

ISSN 2773-8701

[www.tobaccoasia.com](http://www.tobaccoasia.com)

inter  
supply

19-21 September 2024  
[www.intersupply.com](http://www.intersupply.com)  
Dortmund, Germany



# 激情 精细 性能

## 卓越技术

柯尔柏业务领域技术凭借其全球影响力及综合产品系列, 成为一家国际烟草行业的领先供应商。  
本公司凭借其 25 个销售办事处、生产基地和服务网点遍布全球, 将自己视为客户的战略合作伙伴。



SCAN TO CONNECT



# ARAC, your regulatory pathway SOLUTION!

**Social and behavioral sciences research firm** known for designing, executing, and presenting creative, customizable **MODULE 6** studies to support manufacturers, regulatory agencies, and industry consultants.



**Innovation & Product Dev.**

**Regulatory Strategy Dev.**

**Regulatory Submission Studies**

**Post-Market Support**

**Project Completion**

**Boutique-level personalized research services** in product development + consumer and regulatory scientific research supporting innovation and “next generation” products. Focused expertise and **SUCCESS** in U.S. product authorizations and applications.

Proven reliable methods to **optimize clientele cost** and increase **regulatory engagement**.

## WHY ARAC?



### INDUSTRY EXPERTISE

Fully-staffed contract research organization with psychologists, behavioral scientists, statisticians, and survey methodologist, bringing unmatched expertise, delivering impactful and actionable results. Medical Monitoring Team offers on-site facility trainings, clinical assessments, and compliance oversight.



### INTERNATIONAL EXPANSION

Cross-cultural expertise tailored to clients operating across various countries, societies, and contexts. Global network partnerships formed for on-the-ground resources, local knowledge, and cultural insights necessary for conducting high-quality research in international settings.



### REGULATORY ENGAGEMENT

Building stakeholder engagement with your regulator is critical -- understanding, meeting and exceeding the FDA's requirements for them to make informed decisions leading to application success.

## FDA APPLICATIONS

- PMTA (Module 6 Studies)
- SE
- ITP
- MRTPA
- Pre-Market Approval (PMA)

## REGULATORY STUDIES

- Label Comprehension
- Human Factors / Usability
- Clinical Behavioral Trials
- Postmarket Surveillance

## STATISTICAL ANALYSIS

- Descriptive Statistics
- Inferential Statistics
- Observational Oriented Modeling
- Predictive Modeling
- Psychometrics

## QUANT & QUAL RESEARCH

- Randomized Experimental Design
- Survey Development
- Product Innovation
- Focus Groups
- Diary Studies

**CONTACT US**



+1 804 323 4905



[ARACSCIENCE.COM](http://ARACSCIENCE.COM)



**PAPER RTL ·**  
**AIR-LAID RTL ·**  
**SLURRY RTL ·**

## **Stable**

Stable supply chain ,high stability  
of physiochemical features.

## **Adjustable**

We are committed  
to playing a more active role  
in the supply of HTP materials.

## **Controllable**

Our veteran quality engineers  
will secure the quality  
of our products.



**CREATE INFINITE FLAVORS  
AND BOUNDLESS EXPERIENCES!**



**FLAVOR  
CAPSULE**



**Flavor**  
Your Life.

We seek excellence,  
to ensure more stricter quality management  
and more stable supply chain.

**H 華寶**  
HUABAO

## 编辑团队

发行人  
江格伦  
gaj@octobermultimedia.com

副主编  
Nattira Medvedeva  
nam@octobermultimedia.com

特约作者  
托马斯·施密德  
thomas@tobaccoasia.com

记者  
廖天亮 (中国)  
Iqbal Lambat 博士 (全球)

美术总监  
Somjet Thitasomboon

翻译  
廖天亮

行政助理  
Aek Jekaram

行政经理  
Malisa Kongkatitum  
malisa@tobaccoasia.com

销售总监  
Emerson Leonard  
edl@octobermultimedia.com

十月多媒体有限公司  
《亚洲烟草》编辑/发行办公室  
October Inter Co. Ltd.  
Thamatee Building,  
159/19 Soi Ramkhamhaeng 110,  
Ramkhamhaeng Road, Sapanung,  
Bangkok 10240  
Tel (电话) +66 2 373 2658.  
info@octobermultimedia.com  
**www.tobaccoasia.com**

## 封面



JT-JTI的Ploom X时尚又精致  
图源: JTI

## 特写

12 采访 Ferdinand Baturusa

## 卷首特写

18 申请PMTA模块6是否有益于研发?  
20 如何对加热烟草与下一代产品实施年龄验证?

## 产品特写

28 日本是全球最具活力的HTP市场  
32 俄罗斯加强国家管控, 卷烟销量下滑  
34 全面禁止电子烟的政策是否行之有效?

## 制造特写

40 CAT是否濒临消亡?

## 烟叶特写

48 非洲、印尼和欧洲实施共作与轮作  
52 警告! 警告!  
全球烟叶短缺远未结束

## 卷尾特写

58 中国在“保护青少年免受烟草危害”方面的做法与成效  
62 礼赠烟的创新之路: 品牌如何满足多元化需求  
66 给尼古丁的是非功过扫扫盲

## 专栏

8 副主编寄语  
14 卷首新闻  
24 产品新闻  
36 制造新闻  
44 烟叶新闻  
54 卷尾新闻  
70 展会  
70 广告索引

### 日本是全球最具活力的HTP市场



# 28

### 共作与轮作



# 48

# From thinking to making

G.D, Sasib, Molins, Comas and Cerulean are your ideal partners for successful Heat-Not-Burn products. From the development of ideas to the realization of the final products, Comas leads in primary plant manufacturing. G.D, Sasib, and Molins deliver cutting-edge complete multi-segment sticks making and packing lines and Cerulean perfects your product with advanced testing solutions.

Scan the QR code to discover the turnkey solutions



   
coesia.com



**coesia**



《亚洲烟草》代表处  
亚洲/中东/澳大拉西亚  
中国/东欧

意大利/西班牙/法国  
十月国际公司

Thamatee Building,  
159/19 Soi Ramkhamhaeng 110,  
Ramkhamhaeng Road, Sapanung,  
Bangkok 10240 THAILAND.  
电话: +66 2 373 2658  
info@octobermultimedia.com  
WhatsApp/WeChat: +19178430000

美洲/北欧

土耳其/非洲

Cardinal媒体公司  
2 Glenfield, Barrington RI 02806  
United States  
电话: +1 917 680 1050  
edl@octobermultimedia.com



印刷/发行

十月国际公司

出版

十月多媒体有限公司

©十月多媒体公司

版权所有。原创文章仅代表作者观点。  
《亚洲烟草》杂志或www.tobaccoasia.com  
网站上发表的所有文章都受到版权保护。  
没有书面许可,不得以任何方式对任何图  
片、文字、信息进行复制、转载。

《亚洲烟草》杂志订阅

订阅价格

1年75美元

2年145美元

3年210美元

欲咨询,请发送电子邮件至:

malisa@tobaccoasia.com

点击下方网址可在线进行安全付款

www.tobaccoasia.com/subscribe

## 副主编寄语



Nattira Medvedeva  
副主编

烟草行业继续面临重大审查,并被指控通过开发的新产品及营销策略瞄准青少年。然而,这些指控往往掩盖了业已采取的防止青少年吸烟和吸电子烟的广泛措施。

防止青少年获得烟草制品的基石之一是在国家和国际两个层面建立强有力的法律框架。例如,现有法律对传统烟草产品和新型烟草产品的制造、分销和营销进行了监管。许多国家的法规限制了年轻人经常光顾的各种媒体渠道上的烟草广告。还经常有规定禁止品牌赞助赛事,禁止分发免费样品,并限制对未成年人有吸引力的销售点做广告和促销活动。WHO称,作为世界上最大的烟草生产国和消费国,中国也已采取行动防止年轻人使用烟草(有关详情,请参阅本杂志第58页)。

烟草行业还对零售商合规计划进行了大量投资,以确保不向未成年人销售烟草产品。这些计划包括对零售员工进行严格的培训,强调检查身份和拒绝向未成年顾客销售的重要性。还有神秘购物者计划,即卧底买家测试零售商是否遵守年龄验证政策,此举进一步加强了合规性。

公司还建立了广泛的年龄验证协议,强制要求在销售点使用电子年龄验证系统。这些系统要求店员在完成烟草销售之前扫描政府发放的身份证以核实年龄,从而大大降低了向未成年人销售的可能性。本杂志第20页的文章重点介绍了市场上现有年龄验证系统的一些例子,以及它们可能存在的一些局限性。

为防止青少年吸烟,政府通过的常见法规是禁令。电子烟和烟草制品禁令的有效性仍然是一个有争议的问题,有证据表明,这种禁令可能无法实现预期的公共卫生结果。虽然这些禁令背后的意图是降低吸烟和吸电子烟的比率,尤其是在青少年中,但它们的实施往往会导致意想不到的后果。例如,彻底的禁令可能会将这些产品的销售推向不受监管的黑市,而黑市产品的安全和质量得不到保证,这可能会增加健康风险。来自有严格禁令的国家的证据表明,虽然使用率可能会暂时下降,但随着用户找到获得这些产品的替代方法,其长期有效性值得怀疑。本杂志第34页给了我们一些很好的例子,说明禁令何时不再起作用,以及原因。

众所周知,无论年轻与否,人们都可以想方设法地获得受控物品。无论面临怎样的指控,但从没有人主张让年轻人开始使用烟草。在存在很多非行业促成因素的情况下,一味将青少年烟草使用率的增长归咎于烟草行业是错误的。

©2024十月多媒体有限公司。《亚洲烟草》每年出版6期,分别在2月、4月、6月、8月、10月和12月出版,由十月多媒体有限公司出版发行。《亚洲烟草》由十月多媒体有限公司监制。地址:Thamatee Building, 159/19 Soi Ramkhamhaeng 110, Ramkhamhaeng Road, Sapanung, Bangkok 10240 THAILAND(泰国)。邮箱:info@octobermultimedia.com  
网址:www.tobaccoasia.com。微信/WhatsApp: +19178430000




**LOOKING  
AHEAD!**  
>130 YEARS

Adhesives  
Since 1890

**Pujadas**

We are one



The favourite verb of  
nonconformists is  
advance

**What can we glue for you?**

Let's get in touch. Come into the world of Pujadas. A world where we all work as a team, where we all move forward together. Where the goal is always the same: your satisfaction. Our departments are at your full disposal. Now, today, tomorrow, always. Let's combine our efforts.

Let's be one.

**Adhesives Since 1890**

[www.pujadas1890.com](http://www.pujadas1890.com)


# GROWTH THROUGH




# BMJ


Eureka Everyday!

Specialty Paper and Packaging Company

 [bmjpaperpack](#)

 [bmjpaperpack](#)

 [bmjpaperpack](#)

 [www.bmjpaperpack.com](http://www.bmjpaperpack.com)



Think Outside  
The Paper

# SHARED KNOWLEDGE

Innovation is the key to paving the way for a sustainable future. Unlocking the door to new ideas and advancements requires an iterative process that involves sharing knowledge from multiple perspectives.

For sharing to be meaningful, passion must be facilitated, and curiosity must be ignited. These values need consistent reinforcement through relevant implementation.

By combining your expertise and our industry knowledge, let us grow together!



赫兹香料印尼公司董事总经理Ferdinand Baturusa。

## 采访Ferdinand Baturusa

文/托马斯·施密德

Ferdinand Baturusa是赫兹香料印尼公司的董事总经理。他毕业于柏林大学，德语流利，在赫兹香料公司工作了近12年，该公司目前隶属于Arethia集团。2017年1月，他被任命为赫兹香料在德国境外的第一家生产工厂的负责人。Ferdinand对工业香料世界有着深厚的热情，他认为香料是职业和个人成功的关键。

**《亚洲烟草》：**印尼泗水工厂的开业对赫兹香料公司来说是一个至关重要的里程碑。该项目规划了多少年了？把亚洲作为选址的原因是什么？

**Ferdinand Baturusa (FB)：**几年前，我们就计划在印度尼西亚开设生产设施。印尼是世界上最大的烟草生产国之一，尤其以丁香烟而闻名。丁香烟是一种独特的烟草和丁香的混合物，具有重要的文化和经济价值。这使印尼成为我们扩张的理想地点，我们也进入了一个充满活力和不断增长的烟草香料市场。国内外对丁香烟的喜爱使印尼成为全球第二大烟草香料市场。我们很高兴能成为这个充满活力的行业的一员。

**《亚洲烟草》：**像这样一家成熟的制造厂无疑是一笔可观的投资。您能透露一下数字吗？母公司为何愿意冒险进行投资？

**FB：**在距离赫兹香料总部11000公里的地方建立一家制造厂确实是一项重大投资，总额超过500万美元。印尼正努力改革其投资环境，使其更具吸引力，这是我们决定选择这里的一个至关重要的原因。我们在当地团队的助力下成功管理着工厂，并相信本次投资符合我们成为当地客户战略合作伙伴的愿景。

**《亚洲烟草》：**赫兹香料公司全资拥有这家工厂，还是必须与当地公司合作？

**FB：**工厂由Arethia集团全资拥有，100%为私营企业。

**《亚洲烟草》：**很明显，印尼工厂的主要战略目的是为印尼和大亚洲地区服务……

**FB：**全球许多行业都越来越意识到自己的碳足迹和供应链管理。我们的位置和运营符合可持续解决方案和高效供应链管理的需求。但印尼确实是我们工厂的主要市场。这在很大程度上是由于该国独特的烟草产品，特别是机制[SKM]和手卷[SKT]丁香烟。丁香烟产品以其独特的烟草和丁香混合物而闻名，并辅以各种调香和顶级调味，包括果味、甜味、酸味和辣味。当地对高度特色风味的需求与我们在调配精致、协调的混合物方面的专业知识完全一致。我们深谙将烟草、丁香和各种其他口味融合在一起的艺术，从而使烟包和烟支香味浓郁，烟雾完美。

**《亚洲烟草》：**赫兹香料的姊妹公司FLAVORIQ总部位于阿联酋迪拜，专注于电子烟行业的调味烟液。印尼工厂是否也在为FLAVORIQ开发和生产香料？

**FB：**Arethia集团有两个主要的制造中心，分别是我们在德国的总部和我们在泗水的工厂，这两个中心都为全球客户提供服务。此外，我们的FLAVORIQ团队在迪拜设有一个销售和创新中心，以其独特的国际化体系专注于电子烟市场。我们还通过代理商和合作伙伴保持着巨大的国际影响力，促进我们在当地的业务。

集团内的所有公司都进行国际合作，提供一流的技术和客户服务。我们的洒水团队正在扩大其产能，为当地烟草行业，特别是丁香烟部门提供全面的调味和调香。

**《亚洲烟草》：**印尼工厂目前的最大产能是多少？目前为止达到了多少产能？是否有扩大产能的中长期计划，或者目前是否足够？

**FB：**我们印尼工厂目前的年产能超过1000吨，取决于产品组合和复杂性。2024年，我们买下了一个比目前工厂大三倍的战略位置，以延长我们的生产线。我们将继续投资、升级和自动化我们的设施，以满足当地需求。

**《亚洲烟草》：**该地区其他企业给印尼工厂带来的竞争压力有多大？您是如何在竞争中脱颖而出的？

**FB：**在确保原材料供应稳定的同时保持高质量产品是印尼烟草调味品市场面临的重大挑战。产品质量对于获得消费者信任和达到行业标准至关重要。我们专注于质量控制、创新解决方案以及对当地消费者偏好的深入了解，这些有助于我们保持竞争力。然而，管理烟草和香料成分的原材料资源是一项重大挑战。特别是，原材料的可用性和定价至关重要。制造商必须在整个供应链

中坚持严格的质量控制，同时设计创新的解决方案来克服这些障碍。因此，为了保持我们的竞争优势，我们必须把市场关注、创新、监管合规以及对当地消费者偏好的深刻理解等因素考虑在内。

**《亚洲烟草》：**印尼工厂所需的投资是否已经摊销？换句话说，这值得吗？

**FB：**当然值得！到目前为止，我们已经建成了一个繁忙的生产设施、专业的区域市场知识和强大的运营支持团队。敬业精神和长远眼光是我们成功的关键。我们致力于建立长期的合作伙伴关系，提供卓越的质量，并提供一流的客户服务。这些核心价值观影响了我们公司几十年，是我们未来发展的坚实基础，也奠定了我们在烟草行业的领先地位。

**《亚洲烟草》：**您还有什么想和我们的读者分享的吗？

**FB：**我对未来以及我们在印尼烟草行业的作用充满期待。我们对创新、质量和客户满意度的承诺促使我们不断改进和扩大我们的产品。我们期待着与客户一起成长，为印尼充满活力的烟草香料市场及其他市场做出贡献。

Boegli.ch



#### STORY TELL YOUR BRAND

Boegli-Gravures can help you to develop subtle, refined and ingenious ways of elevating your brand's characteristics and enhance your consumer brand experience. Let us partner with you to bring new dimensions to your marketing.

B

BOEGLIGRAVURES

SETTING STANDARDS



如果巴基斯坦政府坚持调涨烟草产品的税收，该国可能会失去所有类别税收中第二高的纳税人，以及BAT和PTC的进一步投资。

图源：英美烟草公司

## 英美烟草或将撤出巴基斯坦

英美烟草公司警告称，如果巴基斯坦政府在即将到来的预算中提高卷烟税，该公司可能会停止在该国的投资。

据媒体报道，英美烟草公司透露，现有的税收政策已导致销售额下降了38%，非法卷烟市场增至58%。

英美烟草公司亚太、中东和非洲区域总监Michael DiJanosic对受监管烟草行业的萎缩和非法市场的扩大表示担忧，并将这些问题归因于当前的财政政策。

去年对烟草产品的大幅加税促使消费者从纳税品牌转向更便宜的非法替代品。DiJanosic警告称，进一步加税可能会迫使该公司撤出巴基斯坦。

他指出，尽管联邦消费税增加了73%，但销售额暴跌了38%，政府收入实际增长仅为8%。DiJanosic在与总理夏巴兹·谢里夫和特别投资促进委员会（SIFC）国家协调员Sarfraz Hussain中将会面时表达了这些担忧。

英美烟草公司及其当地子公司巴基斯坦烟草公司（PTC）预计将在本财年缴纳2200亿巴基斯坦卢比（7.91亿美元）的税款，而整个烟草行业预计将缴纳2650亿巴基斯坦卢比。在过去五年中，正规烟草部门缴纳了近7000亿巴基斯坦卢比（25.2亿美元）的税款。

政府估算表明，联邦消费税税率提高25%将使下一财年烟草行业的收入减少15%。预测显示，如果进一步加税，税收将从本财年的2650亿巴基斯坦卢比（9.53亿美元）降至下一财年的2250亿巴基斯坦卢比（8.09亿美元）。

## 英国世代禁烟令被搁置

英国首相苏纳克为子孙后代禁烟的里程碑式立法没有纳入即将到来的大选前正在加快的一系列法案中，该立法可能会被放弃，至少目前看来是这样。

苏纳克在5月24日告诉记者，“当然，鉴于时间问题，禁烟令未能在会议结束时通过，这让人倍感失望。”

苏纳克在5月22日宣布选举时仍在演讲中强调禁烟令，他说：“我们将确保下一代在无烟的环境中成长。”

由于该立法被认为是苏纳克作为首相遗产的关键组成部分，政府不推进它的决定引起了困惑。该法案于4月通过了首次议会投票，尽管苏纳克领导的保守党的数十名议员投了反对票。如果现任政府不推进，下一届政府将通过一项新法案重新引入禁烟令。广泛的民意调查数据显示，工党以两位数的优势领先于保守党，预计下一任首相将来自工党，而工党支持该政策，并可能将其纳入其宣言。目前尚不确定这一过程需要多长时间，也不确定下届政府是否会提出该法案的修订版本或维持现行文本。

## 爱尔兰成为欧盟首个将烟草销售年龄提升至21岁的国家

据爱尔兰卫生部长斯蒂芬·唐纳利，公共卫生、福利和国家药品战略部长科尔姆·伯克（Colm Burke）表示，该国内阁已批准立法，将烟草销售的法定年龄提高到21岁。爱尔兰将是第一个实施这一措施的欧盟国家。拉脱维亚已颁布法律，2025年将烟草最低销售年龄提高到20岁。

2004年，爱尔兰是世界上第一个禁止在包括酒吧和餐馆在内的 workplaces 室内吸烟的国家。

根据政府政策，新立法旨在将爱尔兰成年人吸烟率降至5%以下。目前，18%的15岁及以上人口吸烟。

最初的法律建议表明，由于单一市场规则和烟草产品指令等欧盟法规，爱尔兰不能像其他司法管辖区那样推行“无烟一代”政策。

新法案将规定，禁止烟草产品销售的规定将不适用于目前年龄在18岁至20岁之间的人。它也不会影响销售尼古丁吸入产品或电子烟的最低法定年龄。自去年12月以来，禁止向18岁以下儿童销售电子烟。目前没有提议将这项禁令延长到21岁。

## 菲莫国际收购埃及东方公司少数股份

菲莫国际（PMI）收购了埃及国有卷烟制造商东方公司14.7%的股份。PMI从东方公司的新股东阿联酋全球投资控股公司（GIH）手中买下了这笔股份。

作为此次收购的一部分，PMI和东方公司寻求在非排他性的基础上，在包括加热烟草产品在内的技术、制造和创新领域，探索相互长期合作的潜在战略领域。

据悉，早在去年8月，PMI就在关注东方公司的少数股权——当时有消息称，PMI将通过其埃及子公司United Tobacco收购该股权，后者和东方公司是埃及唯二获准生产卷烟的公司。

2022年5月，东方公司同意以1亿埃及镑（212万美元）的价格购买United Tobacco 24%的股份。4月，在这

# RAISE THE BAR OF EXPECTATION.

## FLEX SERIES a technological partner for the future of packaging.

FLEX Series is the answer to Conventional and New Generation Products (NGP). From feeding up to display carton, IMA TT provides an extensive portfolio of integrated or stand-alone packers and tax stamp units with different wrapping and cartoning solutions. The flexibility of FLEX Series makes possible to produce a wide range of standard and innovative packs, with unique and attractive design.



项协议达成之前，双方一致同意PMI的子公司在当地生产卷烟。在这次最新收购之前，东方公司最大的股东是GIH和化学工业控股公司。根据EGX披露，GIH及其附属公司共同拥有东方公司33.29%的股份，而埃及通过其化学工业控股公司持有20.95%的股份。

去年11月，GIH以6.25亿美元完成了对东方公司30%股份的收购，成为其最大的单一股东。

## ITC公司卷烟业务实现增长

截至3月31日的12个月内，ITC的卷烟业务净收入增长了7.1%。该部门的息税前利润同比增长6.5%。

经过一段时间的稳定增长，在总体需求疲软的情况下，ITC的卷烟业务量稳定在较高的基础上，而非法贸易仍然高企。优质和独特的产品在这一年中表现良好。烟叶价格和税收的大幅上涨主要被更好的产品组合、战略性成本管理和谨慎的定价所抵消。贸易营销费用也进行了调整，以确保更好的实施效果。

ITC继续打击非法贸易，创新其产品组合，为各个细分市场提供优质产品，同时确保卓越的实地执行，提高产品的可获得性，从而加强其市场地位。最近，推出了几个独特的卷烟品牌，包括Classic Alptec、Classic Icon和Gold Flake Indie Mint。ITC还通过这些差异化产品扩大了其在关键市场的业务。

该公司利用现代技术升级其制造设施，以加强创新，实现更高水平的生产力和产品质量。它在质量、可持续性、供应链响应能力和生产力方面树立了新的标准。该公司利用工业4.0和数据科学等先进技术来创建一个具有互联系统的智能制造环境。这些努力，叠加创新能力和内部设计专业知识，加速了新产品的推出，并扩大了企业的创新渠道。

ITC指出，合法卷烟的高税收是非法贸易激增的原因，导致印度成为全球第三大非法卷烟市场，收入遭受损失、产品不合格，同时对烟农造成了负面影响。然而，该公司承认，最近的税收稳定使合法行业重新站稳了脚跟，提振了对国内烟草的需求，并遏制了税收损失。

该公司继续与政策制定者合作，以制定一个务实、公平和循证的平衡的法规和税收政策框架，确保他们既考虑国家的经济要求，又考虑烟草控制的目标。

## 东盟非法贸易现状

打击非法贸易跨国联盟（TRACIT）和欧盟-东盟商业理事会（EU-ASEAN）最近的一份报告揭示了东南亚国家联盟（ASEAN）区域内非法烟草贸易的现状。

该报告概述了整个东盟地区非法贸易的广泛不利影响，包括对经济增长、投资、就业、环境保护和预防犯

罪工作的影响。非法贸易往往包括假冒或劣质商品，对消费者安全构成风险。值得注意的是，烟草走私成为一个令人严重关切的问题。在全球，10%的卷烟消费是非法的，但在包括东盟成员国在内的16个亚洲国家中，这一数字上升到了15%。2017年，东盟各国政府因非法烟草产品造成29亿美元的税收损失。

报告称，东盟国家生产的卷烟被走私到其他东盟国家，以及亚太国家和全球市场。报告称：“例如，从越南和柬埔寨走私到欧洲的非白货和假冒伪劣商品大量外流。来自印尼和新加坡的出口或转运也很明显。从越南和印尼出口的品牌，以及收货人似乎设在新加坡、香港、马来西亚和阿拉伯联合酋长国的品牌，可能在泰国被视为过境货物，海关对其审查较少。”

尽管人们对非法卷烟给予了很大关注，但报告指出，其他烟草产品，如无烟烟草，也容易受到非法贸易的影响。新加坡和泰国的电子烟禁令导致邻国马来西亚（马来西亚是电子烟的主要生产国）的非法电子烟产品走私增加。

## 英国每日吸烟率下降趋势停滞不前

一项研究显示，英国每日吸烟量的下降已经停滞，一些人甚至增加了消费量。伦敦大学学院的研究人员发现，平均每日吸烟量从2008年1月的14支下降到2019年10月的11支，但自那以后“几乎没有变化”。

事实上，根据这项研究，与前一年相比，2023年每日吸烟者每天多抽一支烟。总体而言，尽管英格兰每日吸烟的数量已从2011年的7710万支减少到4550万支，但下降趋势已趋于平稳。

尽管政府努力减少吸烟，以实现到2030年使英格兰无烟的目标，但实际数字并不理想。英国癌症研究所的分析表明，这一目标将无法实现，该国最贫穷的地区在2050年之前不太可能实现无烟。

在这项研究中，研究人员分析了2008年1月至2023年9月期间参与月度调查的57778名成年吸烟者的数据。

调查结果显示，现在普通吸烟者的手卷烟消费量增加了35%，机制烟消费量减少了47%。研究人员将这一转变归因于在对机制烟大幅加税后，手卷烟相对可负担。

这项研究还表明，老年人、男性、穷人和生活在英格兰北部的人中更容易出现重度吸烟者。

该研究的主要作者、伦敦大学学院流行病学与卫生保健研究所首席研究员Sarah Jackson博士说：“人们越来越多地选择使用更便宜的手卷烟，而不是更昂贵的机制烟，这证明所有卷烟类型的税收和监管的一致性是关键。”





WE  
CAPTURE  
WHAT  
MOVES



E X T R A C T I N G  
F R E N C H S A V O I R - F A I R E



# 申请PMTA模块6是否有益于研发？

文/JESSICA ZDINAK博士与邓铭博士

在领先的RRP（低风险产品）公司中，研发与合规之间存在明显的分离。因此，尽管研发投资显著增加，但在消费者直接互动中缺乏对产品改进的反馈，也就不足为奇了。与换用RRP的实际吸烟者接触，直接解决他们的担忧，可确保一种更全面的方法来提高CNAS检测实验室的效力，后者配备了符合良好生产规范的电子烟液生产线。尽管技术成熟，并且对最先进的实验室进行了大量投资，但大多数公司仍然是专家主导研发。

调试和产品改进的反馈通常来自美国经销商，而不是与终端产品消费者或吸烟者的直接互动。这种模式对于有限的目标市场是有效的。然而，对于更大范围的无烟概念，包括大量换用RRP的吸烟者，与吸烟者接触并解决其主要问题的可靠方法对成功至关重要。

## PMTA模块6

上市前烟草申请（PMTA）模块6侧重于大规模人群健康影响。尽管可能会对PMTA的授权效率提出投诉，但不可否认的是，PMTA将消费者置于监管的中心。对一些人来说，PMTA似乎是一个强制性的、成本高昂的过程。然而，那些在模块6中发现商机的人从面向专家的研发过渡到以消费者为中心，从而受益匪浅。无论是通过外包还是实施内部研究，完成PMTA模块6的过程能更深入地了解吸烟者，包括他们的行为、偏好，最重要的是，电子烟如何帮助他们从可燃卷烟换用RRP。

公司对整个PMTA流程的接纳，特别是对模块6的接纳，是市场成功的必要步骤。从历史上看，许多尼古丁或烟草制造商可能没有意识到，他们的业务将在很大程度上依赖于拥有可靠学位和专业知识的社会学家。许多公司早在PMTA指导之前就已经进行了标准化学和毒理学研究，因此在这些领域的应用更为知名和标准化。虽然有些人可能认为模块6是“黑洞”，但很明显，它可以“决定申请的成败”。

## 模块6与PMTA流程

PMTA过程通常从确定一种候选产品开始，并且能够证明该产品值得花费数百万美元的资源进入市场。这项内部前期工作包括试点研究、定性研究以及可验证以下内容的其他指标：

- 消费者想要该产品。
- 消费者喜欢该产品。
- 产品可能“通过”每个申请模块中规定的标准。

重要的是要记住，这项研究产生的数据能够定性和定量地描述和定义潜在消费者和目标受众成功使用或误用候选产品的可能性。

许多公司将从通常被认为是“硬”科学的东西开始，以确保候选产品随着时间的推移是稳定的，并减少了有害成分和潜在有害成分（HPHC）。然后，至关重要的是计划并实施以下模块6研究：

- 人为因素/可用性测试
- 标签领会
- 烟草产品认知与意图（TPPI）
- 实验换用研究

这些研究提出了哪些研究问题，为何如此重要？

## 人为因素/可用性测试

对于人为因素/可用性测试，主要问题围绕着候选产品的正确使用，来衡量它是否适合保护公众健康（APPH）。虽然该研究并非包罗万象，但它回答了以下问题：

- 潜在消费者成功使用该产品的可能性有多大？
- 潜在消费者误用该产品的可能性有多大？

这些研究至关重要，它们评估消费者行为以防止误用，影响APPH的风险收益比。例如使用错误的电子烟液或错误地再填充等误用行为，会增加伤害的可能性。收集真实生活中的数据对于避免群体偏见和准确评估潜在的真实世界消费者行为至关重要。数据必须定性和定量地描述成功或不成功使用产品的可能性。

## 标签领会

在标签理解研究中，重点是评估潜在消费者是否领会和理解拟议的候选产品标志、标签和营销。具体而言，他们回答以下问题：

- 消费者是否理解其预期或实际使用的产品说明？
- 潜在消费者是否清楚该产品的用途？
- 是否清楚该产品是什么以及它含有多少尼古丁？

## TPPI研究

在TPPI研究中，主要目的是定量评估用户和非用户对候选产品的感知和意图，包括包装和标签。这是一项收集APPH标准的风险和收益数据的研究，包括非用户、年轻人和当前用户。TPPI研究可以使用多种方法进行，包括调查、随机分配

调查或面对面大规模焦点小组等，比模块6中的任何其他研究都更加全面。这项研究使美国FDA了解了非用户发现候选产品具有吸引力的可能性，这将增加风险比。行为意图和风险感知是未来行为的前兆，已被证实是预测未来行为的重要变量。因此，FDA得以一窥候选产品的潜在益处，以增加期望行为。

TPPI研究测量以下主要结果变量：

风险感知

- 绝对风险感知和烟草相关疾病，包括尼古丁成瘾
- 候选产品相对于NRTs（尼古丁替代治疗）、戒烟和其他烟草产品的风险感知，包括烟草产品子类别和不同类别的比较产品

行为意向

- 尝试/使用候选产品的意向
- 同时使用候选产品和可燃卷烟的意向
- 从可燃卷烟换用候选产品的意向

## 换用研究

业内最具争议的讨论之一是：在具体考虑营销此类产品的风险的情况下，如何从行为上证明吸烟者会在参考组或对照组之外换用候选产品。2023年10月，FDA举办了一次研讨会，概述了他们目前如何开展此类研究的想法。虽然有两种主要类型的研究属于该研究范围：随机对照试验和纵向队列研究，但一些制造商并不完全了解如何实施此类研究。因此，至关重要的一点是，公司应与拥有行业知识和经验以及学术专业知识和证书的独立研究组织合作。截至目前，FDA通过发出MDO（营销拒绝令）来明确表示，PMTA的一个缺点是对成年吸烟者“益处”的评估。

换用研究应量化以下结果变量：

- 候选产品对短期和长期换用以及停止使用的影响



## 邓铭博士：

邓铭博士是云南大学教授兼下一代产品研究负责人。他主持了许多研究计划，重点关注亚洲电子雾化产品的监管、引入加热烟草产品的经济和社会效益以及烟叶在NGP时代的意义等主题。邓博士最近的研究方向包括从可燃卷烟换用下一代产品的进化研究，以及通过以消费者为中心的研发生产下一代产品。此外，邓博士还作为发言人积极参加了包括GTNF在内的烟草行业著名论坛。

- 每天吸烟量（CPD）减少50%以上
- 戒烟
- 候选产品使用

## 结论

许多制造商仍在努力实施，强调需要与了解FDA相关研讨会的有经验的研究组织合作。FDA强调了评估PMTA对成年吸烟者“益处”的重要性。这类研究通常被称为“换用研究”，应该衡量候选产品对短期和长期换用、戒烟和减少每天吸烟量的影响等结果。这归结为人类行为。

人类行为是最复杂、最多变的。了解一个人、他们的想法、感受和行为是我们这个时代最大的挑战之一，尤其是涉及到一种非常容易上瘾的化学物质并且会因人而异



## JESSICA ZDINAK博士：

Jessica Zdinak博士是弗吉尼亚州东岸人，拥有克里斯托弗新港大学心理学学士学位，俄克拉荷马州立大学实验心理学与统计学硕士和博士学位。Zdinak博士作为一名行为科学家，在学术界、联邦政府、公共卫生和产业界等多个领域工作了20年，现在担任美国领先的合同研究组织ARAC的首席研究官。

她的团队为美国和国际客户的产品开发和消费者研究提供服务，支持创新和“下一代”产品，专注于美国申请的监管科学，包括：ITP、PMTA、MRTPA、SE、510(k)和突破性疗法。

ARAC公司专门提供专业级个性化研究服务，将他们在心理学、统计学方面的专业知识与行为改变相结合，重点聚焦消费者和监管机构的作用。事实证明，他们的三角方法在各种研究中都是成功的，包括标签开发和领会、人为因素/可用性、临床行为研究，特别是随机实验试验、TPPI和上市后监测系统。

而对人类行为产生不同的影响时。如果我们希望为改善公共卫生和人类做出贡献，那么我们需要解决各种监管机构的指导和关切。目前持续进行的行业辩论聚焦在展示吸烟者对候选产品的行为转变上，同时考虑营销风险。——>



BfTG公司在InterTabac 2024博览会上的展位。  
图源：BfTG

# 如何对加热烟草与下一代产品实施年龄验证？

年龄验证还不完美，但新的应用程序或将改变游戏规则。

在大多数发达国家，从18岁起允许购买和消费卷烟、加热烟草制品、含尼古丁的电子烟和/或尼古丁袋，而在少数国家，最低年龄设定为20岁甚至21岁。然而，尽管制定了各种法律，未成年人仍能轻而易举地获得他们不应该获得的产品。尽管实体零售店的员工在交易前必须核实年轻顾客的年龄，但线上商店并没有那么简单。

尽管年龄验证系统，特别是在线销售的年龄验证系统已使用多年，但较旧的系统很容易被智胜。例如，只有一个弹出窗口要求网站访问者从下拉列表中“确认”他们的年龄肯定是不够的。至少，新的在线客户在注册账户时应提交政府颁发的身份证明文件。然而，即便如此，也并非完全不可篡改。

## 德国两步验证法

在欧盟（EU），德国对在线订单使用两步年龄验证。无烟快乐联盟（BfTG）的董事总经理Philip Drögemüller解释道，“这一过程是法律强制要求的，首先要求线上商店运营商对任何新注册的账户所有者在开始下单之前进行可靠的年龄验证[如上传身份证]，第二个验证步骤是，客户在取货时必须再次出示法定年龄证明。”

文/托马斯·施密德

Drögemüller博士坚持认为，在BfTG看来，两步系统是充分和可靠的，但他也承认，“只有将其应用于整个订购过程，包括产品交付，才能发挥预期效果。”他补充说，违反规定的商家将承担迫害责任。“此外，任何负责的商人都应该理所应当保护未成年人。”Drögemüller博士表示，随着现有技术的改进，BfTG预计年龄验证方法会进一步发展。“虽然当前系统确实运行得很好，但我们BfTG对未来在这一领域的任何优化都持开放态度。”

## 欧盟无统一的验证系统

其他欧盟国家也采用了类似的方法。但是，单一的欧盟范围的年龄验证方法仍然难以企及。然而，英国的NGP Trends公司董事总经理Aron Byrne Carter指出，“我们正在尝试开发欧盟数字身份钱包（EUDI）等系统，旨在为欧盟公民提供安全、可靠和加强隐私的数字身份识别手段。”他说，该钱包将配备用户特定的数字身份证，用于验证身份和年龄等个人信息。因此，它有可能成为整个欧盟的年龄验证系统，不仅适用于尼古丁产品，也适用于任何年龄限制商品。

例如，在Byrne Carter的家乡英国，用于在线购物的最常见的年龄验证形式之一是通过电子方式将消费者凭证与选民名册等官方记录进行核对。Byrne Carter解释道：“这种[记录检查]通常由第三方供应商代表在线供应商完成。消费者被要求提交带照片的身份证，比如护照或驾照，进一步加强验证。”从这个意义上说，英国的系统类似于欧盟线上商店实行的方法。



BfTG公司董事总经理Philip Drögemüller。  
图源：BfTG

An advertisement for Vaporlax e-cigarettes. The background is a light blue gradient. In the center, there is a large white logo consisting of an 'X' over an 'A', with the word 'VAPORLAX' underneath. To the left, a list of features is displayed: '• VISIBLE LIQUID LEVEL', '• DURABLE FOR 16ML LIQUID', '• EXCELLENT FLAVOR BLAST', '• AVAILABLE IN RE-FILLABLE &amp; PRE-FILLED', and '• TPD COMPLIANCE'. To the right, three icons represent 'TYPE-C', '2ML', and '500mAh'. Below these, two e-cigarette models are shown: a teal one labeled 'KUBIC' and a taller teal one labeled 'NANO'. A black e-cigarette is also visible in the foreground. At the bottom, there is a dark blue bar with contact information: an email icon followed by 'info@vaporlax.com' and a globe icon followed by 'www.vaporlax.com'.



NGP Trends董事总经理Aron Byrne-Carter。  
图源：NGP Trends

## 解锁设备需通过蓝牙连接

Byrne Carter表示，防止未成年人接触实际的电子烟或HTP设备的其他潜在安全措施可能是“在锁定状态下”发送这些设备。他说，这种利用蓝牙连接的系统已经进行了试验。收到锁定的设备后，收件人需要将其移动设备与经过年龄验证的应用程序进行蓝牙配对，以解锁并使用产品。更有趣的是，产品只能在配对的情况下使用。Byrne Carter说：“如果它落入没有年龄验证应用程序的人手中，它会再次锁定以防止使用。”

此外，该应用程序还可以通过GPS监测提供进一步的预防功能，如地理围栏。“当GPS数据表明该设备目前正在进入[或实际位于]学校等限制区域时，它会自动锁定并阻止使用。”尽管如此，Byrne Carter也发现了连接的一个缺点：“这给用户增加了额外的步骤，可能会导致使用复杂化。必须下载设备并将其与连接的应用程序配对，这对一些成年人来说可能是一个障碍。”

## 面部年龄验证技术是可行的解决方案

正如我们提到的，目前常用的年龄验证方法很少是100%防篡改的。“是的，有变通办法，”Byrne Carter证实，“未成年用户确实可能会使用成年人的证件和带照片的身份证，或者不负责任的成年人代表（未成年人）购买产品。”但他补充道，一些商店已经通过YOTI等第三方供应商调整了面部年龄估计的使用。Byrne Carter说：“用户（在验证过程中）会实时自拍，应用程序的算法会根据他们的脸立即估计他们的年龄。”《亚洲烟草》建议，如果真的能按规定工作，这将为现有的两步验证系统再增加一层安全防护，前提是它可以轻松集成。

Byrne Carter说，最终，重要的是“在产品开发的各个阶段，从制造到零售，都要考虑年龄验证和青少年预防需求。”然而，他补充说，他和他的NGP Trends团队过去交谈过的一些制造商对开发更先进的年龄验证技术几乎毫无兴趣和意愿。“他们认为责任在于品牌和零售商。”

## 日本HTP年龄验证

日本的HTP产品通常含有尼古丁，因此它们在日本的销售受到与可燃烟草产品相同的法律约束。例如，合法获得HTP产品（包括设备）的最低年龄为20岁。然而，HTP产品中尼古丁含量的限制并不存在。此外，目前没有口味限制。

与卷烟一样，HTP设备和加热烟弹也可以从Taspo卡自动售货机上购买。个人必须通过专门的Taspo.jp网站或亲自到任何烟草店申请Taspo卡，并出示政府颁发的身份证和近照。实体店也接受该卡作为年龄验证方法。或者，烟草商可以要求提供政府身份证。

该卡还带有其所有者的注册居住地址，是免费发放的，不收取年费。如果发生遗失或被盗，或者由于居住地变更而必须更换卡，则需要支付1000日元（6.40美元）的管理费。目前，该卡不能用于线上商店购物，此举也类似于欧盟使用的两步年龄验证法（详见本文）。

We'd like to let you in  
on an industry secret

You can view the latest issue of TOBACCO  
ASIA magazine and TOBACCO ASIA's  
archived issues and searchable content at  
[www.tobaccoasia.com](http://www.tobaccoasia.com)

tobacco 亚洲烟草  
asia™

All free. No passwords. No paywall.  
Just click and read.

Based On Tech Transfer And Forward-looking Innovation, We Create Great Value For Our Customers

With Stable Quality, Effective Service And Tailored Solutions For Cigarette Making.



ZF12A(COMFLEX-1)

Rated conveying capacity 14000cig/min



Model ZJ17(PROTOS70)

Rated output capacity 7000cig/min



Model YF13(S90)

Rated conveying capacity 14000cigs/min



Model ZJ112(PROTOS90E)

Rated output capacity 10000cig/min



CHANGDE TOBACCO MACHINERY CO., LTD.  
Website: [www.ccdtm.com](http://www.ccdtm.com)



FDA撤销对Juul的营销禁令，允许其在FDA审查期间在市销售。

图源：Fair Expert, CC4.0.

## 美国FDA撤销Juul的营销禁令

美国食品与药物监督管理局（FDA）撤销了对Juul Labs的营销禁令，这或将为产品的授权铺平道路。这次转机距离该机构强制将该公司的电子烟产品从美国市场上移除已两年。

2022年6月，FDA在进行了近两年的审查后，最初拒绝了Juul出售其电子烟设备以及烟草和薄荷醇口味的烟弹的申请。该机构列举了有关这些产品毒理学特征的证据不足，称它们不符合法律要求的公共卫生标准。2022年7月，FDA暂时解除了几周前的封锁，以进行进一步的科学审查。

今年6月，FDA宣布，它“对包括毒理学、工程学、社会学和临床药理学在内的多个学科的申请进行了进一步的实质性审查”，“自2022年MDO被行政搁置以来，FDA在电子烟产品的各种科学问题上获得

了更多的经验，在其他制造商关于电子烟产品MDO[营销拒绝令]的案件中也出现了新的诉讼结果。其中一些法院裁决确立了新的判例法，并为FDA的产品审查方法提供了信息，以维持该机构发布符合科学价值和法律的最终裁决的承诺。”

FDA在一份声明中澄清说，撤销MDO既不构成授权，也不构成拒绝，也没有提供任何关于批准或拒绝申请的可能性的指示。相反，撤销令将申请恢复到未决状态，继续接受FDA的审查。

## 越南政府内部对电子烟和加热烟草分歧严重

关于如何处理电子烟和加热烟草制品（HTP），越南政府似乎正处于一个重要的决策阶段；该国卫生部（MH）希望禁止这些产品，而工贸部（MOIT）倡导通过监管这些产品的试点管理计划来实现它们的合法化。

在最近一次关于电子烟和HTP的解释会上，国家议会社会事务委员会副主席邓传鹏（Dang Thuan Phong）要求卫生部和工贸部领导人澄清双方相互矛盾的观点。

卫生部部长刀红兰（Dao Hong Lan）表示，卫生部已向政府和工贸部提交了大量文件，明确表达了卫生部对此事的立场，即电子烟和加热烟草的有害影响显而易见，因此有必要禁止。

工贸部副部长范氏芳（Phan Thi Thang）表达的观点是，优先考虑民众和社区的健康和福祉至关重要。她强调，工贸部致力于遏制烟草制品、雪茄和电子烟的非法贸易、运输和储存。然而，现有的惩罚措施缺乏效力，未能阻止走私者。为解决这一问题，工贸部建议实施试点管理机制，以提高监管电子烟贸易的有效

性。她还表示，工贸部已经完成了一项关于电子烟和HTP对健康影响的20页研究报告，将很快对外公布。

## 澳大利亚推动电子烟合法化

据News.com.au报道，澳大利亚工党政府拒绝了取消对娱乐性电子烟严格禁令的呼吁，尽管行业预测，如果该国转向监管，将产生巨额税收。

议会定于6月就新的电子烟限制措施进行投票。然而，政府的第三次反电子烟法律面临着国民党的反对，他们主张对没有处方的电子烟产品征税，而不是禁止。

行业预测表明，未来四年，电子烟合法化和征收消费税可能会为维多利亚州和新南威尔士州等州带来额外的6亿澳元的商品及服务税。

国民议员Barnaby Joyce认为，把电子烟产品像对待卷烟和酒精产品一样管控将减少流入黑市的资金，但他同时也表示不支持对大麻等非法物质的管制。

他说：“人们正从电子烟中获利——主要是黑帮，如果你想解决这个问题，就必须将其纳入监管形式。我也不抽电子烟……也知道电子烟对身体有害，甚至可能致命，但传统烟草也是如此，却是合法的。”

环保部长塔尼娅·普利贝西克（Tanya Plibersek）表示，政府不会改变这一立场，并说全国性的禁令是为了保护年轻一代免受电子烟带来的负面健康影响。

工党的第三次反电子烟条例旨在禁止国内制造、做广告、供应和商业持有非治疗性电子烟。今年1月实施的早期立法禁止进口电子烟，并加大了执法力度。



# We Make Cigarettes the Old Fashioned Way

Our cigarettes are made with real tobacco for a great taste, just like your father's and grandfather's cigarettes were made.

We use U.S. grown flue-cured tobacco as the main tobacco in our American and Virginia blends. We never use any reconstituted sheet tobacco or fillers.



VISIT US AT [USLEAF.COM](http://USLEAF.COM)

联盟党和绿党都尚未对该法规作出明确立场，但绿党领导人亚当·班特（Adam Bandt）表示他支持减害的方式，而非禁止。

## 泰国考虑将电子烟列为毒品

泰国教育部秘书长素贴·凯桑迪亚（Suthep Kaengsanthia）透露，该部正在考虑将电子烟重新归类为毒品。这一举措背后的意图是遏制学生越来越多地使用电子烟。为此，全国各地的学校已被指示采取措施解决校园内的电子烟问题。

凯桑迪亚说：“我们已经修订了法规，将电子烟归类为违禁麻醉药品。对携带电子烟到校的学生的惩罚将是严重的，与持有非法毒品的惩罚相等。”

国务委员会目前正在考虑修正案，教育部长表示，该部的目标是在本月内实施新规定。他进一步透露，教育部已经启动了一个涉及所有部门的项目，以促进学校安全。该项目旨在保护学生从上学到回家的这段时间。为此，教育官员将与包括当地警察、公共卫生办公室和缉毒警察在内的多个机构合作。

然而，重新分类计划的细节并没有明确表明“电子烟”的哪一方面会被归类为毒品。

最近，泰国海关对电子烟进口商处以巨额罚款。他们现在要求将该商品的价值加关税和增值税提高一倍，以阻止销售增长，尤其是在年轻人中。罚款同样适用于水烟和电子水烟。

## 全球对电子烟存在误解

益普索为We Are Innovation进行的最新综合调查显示，吸烟者对电子烟和传统吸烟的相对风险缺乏认识。这项调查涉及28个国家近2.7万名吸烟者，突显了一种全球“误解流行病”。

目前，全世界74%的吸烟者错误地认为电子烟的危害与吸食可燃卷烟一样或更大。该调查指出，巴西、荷兰、斯洛文尼亚和哈萨克斯坦等国家的吸烟者比例最高（超过80%），他们错误地认为电子烟与吸烟同等或更有害。相反，意大利、捷克共和国、法国和英国等国表现出了更准确的理解。然而，即使在那些国家，超过一半的吸烟者仍然对电子烟与吸烟的风险存在误解。

## 菲莫国际在乌克兰推出IQOS Iluma

据国际文传电讯社报道，菲莫国际公司（PMI）宣布扩大其在乌克兰的无烟产品阵容，推出最新版本的IQOS Iluma烟草加热设备。该公司今年将投资1100万美元，扩大门店数量，加强服务基础设施，并在乌克兰创造新的就业机会。

菲莫国际乌克兰总经理Maxim Barabash表示：“这再次证明了我们在困难时期对乌克兰经济的支持，以及我们对利沃夫地区工厂的投资。”

为了满足成年用户的需求，该公司在24个城市开设了40家品牌店，引入快递和全国运输，并在全国建立了120个回收站。这些站点回收旧设备、无烟产品配件，并对电子烟中使用过的烟具和烟弹进行再处理或环保处理。

“PMI于2016年推出了第一个IQOS烟草加热系统。自那以后，乌克兰约有130万成年吸烟者放弃了卷烟，选择了我们公司的无烟替代品，”无烟产品部门负责人Roman Ivanov说，“我们将在2024年继续发展我们的品牌零售，并测试我们商业基础设施的新形式。”

自1994年以来，PMI一直活跃于乌克兰市场，经济投资超过7亿美元。2022年2月24日之后，PMI暂停了哈尔科夫工厂的运营，转而选择从乌克兰以外的8家PMI工厂进口产品，并暂时与该国的另一家国际制造商合作。该公司计划于2024年第二季度在利沃夫地区开设一家新工厂，投资总额为3000万美元。

2022年，PMI在乌克兰市场的出货量减少了30.1%，交付了110.7亿支卷烟和烟弹。然而，2023年，PMI的成品出货量增长了8.4%，仅第四季度就增长了14.9%。去年10月，PMI宣布，其在乌克兰的市场份额已恢复至24%，危机开始后不久的份额是14%，危机前是28.5%。

## 巴西计划提高卷烟最低价

巴西一位政府消息人士对路透社表示，财政部计划提高卷烟最低价，以抵消给予某些部门和小城市的税收优惠带来的损失。此次提价预计将成为一揽子计划的一部分，后者旨在弥补国会12月批准的扩大个人工资所得税免税范围造成的近260亿巴西雷亚尔（50.3亿美元）的收入损失。

目前，巴西人购买一包20支卷烟至少要支付5巴西雷亚尔（约1美元）。提高最低价格将增加卷烟联邦税收。

财政部执行秘书Dario Durigan表示，政府不会提高卷烟税。然而，他没有对有关提高最低售价计划的报道发表评论。



## Transition Toward **Smoke-Free** Growth

Our **solutions** are designed to smartly value your cigarette manufacturing expertise and assets and allow you to swiftly extend your **cigarette brand experience** into **Heat not Burn** territory.



Find out more  
in our White Paper  
2024 new release



[swmintl.com](http://swmintl.com)



**SWM**<sup>TM</sup>





2023年12月，英美烟草才在日本推出glo Hyper Pro。  
图源：英美烟草日本公司

# 日本是全球最具活力的HTP市场

加热烟草制品（HTP）在日本增长惊人，这源于当地人热爱新产品，当然烟草制造商的营销也做得非常出色。

日本消费者一直接受新的烟草产品技术。可以说，第一批活性炭滤棒是在日本商业化的。也是在日本，爆珠烟大受欢迎，细支烟、超细支烟等迅速成为主流。最后重要的一点是，在日本，HTP几乎一经上市后就立即流行起来。

## IQOS在日本推出十周年

10年前，菲莫国际（PMI）选择在日本推出IQOS设备是有原因的，2024年是其推出十周年，未来将一如既往地强大。事实上，直到2024年3月，PMI才在日本推出了最新一代IQOS Iluma。在过去几年中，这家全球公司还推出了不同价格范围的耗材（“烟弹”），以吸引各个社会经济阶层的消费者。

如今，日本是迄今为止世界上最大的HTP市场，一旦最新款HTP准备上市，日本就经常成为其首选的启动平台。令人惊讶的是，在过去几年里，这种由消费者驱动的HTP的迅速增长几乎使传统卷烟的消费量减半——这是其他国家可望而不可及的。



英美烟草日本公司的Mariel Markram。  
图源：英美烟草日本公司

文/托马斯·施密德

## Tamarind Intelligence带来的事实与数据

全球商业研究公司Tamarind Intelligence估计，日本加热烟草行业目前约占烟草产品总市场的42%，这一数字令人难以置信，在其他地方闻所未闻。根据Tamarind Intelligence市场分析师Julian Bobadilla的数据，2024年的市场价值（不考虑实际硬件的销售，即设备本身）估计为103亿美元，同比增长6%。Tamarind Intelligence的数据显示，2024年，该国有超过1500万HTP成年用户，占该国18岁以上人口的14%，这令人震惊。

Bobadilla表示，目前日本市场上有4个主要品牌，分别是菲莫国际的IQOS；英美烟草的glo；KT&G的lil；以及日本烟草/日烟国际的Ploom。他详细阐述道：“该国的领先品牌是IQOS，2024年约占总市场份额的三分之二，其次是glo，占近20%，而本国公司的品牌Ploom占约10%。”最后，根据Tamarind Intelligence的研究数据，KT&G的lil拥有约6%的份额。然而，在Bobadilla看来，HTP制造商在日本市场取得了非凡的成功，该国传统上的高吸烟率、高平均收入水平以及文化特征等因素都促进了创新技术和吸烟替代品的引入。

## Ploom X ADVANCED助力日本烟草/日烟国际增长

尽管日本烟草集团享有一定的“主场优势”，但由于竞争异常激烈，玩HTP营销游戏对该公司来说并不完全是“全垒打”。但是，由于其高度创新的Ploom品牌，日本烟草仍然确保了自己的排名相当良好。直到2023年11月，该公司才推出了Ploom X ADVANCED，这是迄今为止该系列中最新、最先进的设备。该公司声称，Ploom X在2024年第一季度的国内外市场份额都取得了稳固的增长。该公司对《亚洲烟草》表示，在日本国内，“Ploom的销售额增长了34.7%，占加热烟弹市场的11.0%，今年迄今增长了1.6个百分点”，几乎与Tamarind Intelligence早些时候提供的数据完全匹配。

日本烟草预计，在低风险产品（RRP）类别的现有细分市场中，耗材（即加热烟弹）将提供最强劲的增长势头。为此，该集团正优先投资加热烟草系统（HTS），努力提高其在该领域的市场份额。该公司表示，“在过去3年中，RRP在（日本）烟草总市场中的市场份额每年增长3%至5%”，其中耗材在2020年的年度增长数据是25.9%、2021年是30.0%和2022年是34.0%。

## HTP的引入加快了可燃烟草市场的下滑

尽管日本烟草自2019年起停止了吸烟率调查，但该公司声称，日本的卷烟市场甚至在HTP推出之前就开始缩减。该公司表示：“由于一系列因素，包括对无烟替代品的需求不断增长，我们预计这一趋势将持续下去。”影响HTP在日本显著上升的其他因素包括设备和耗材的可负担性，消费者对低焦油、低尼古丁产品的需求，以及日本的吸烟环境。该公司详细阐述道：“例如，虽然在餐馆吸烟是法律禁止的，但符合某些技术要求的吸烟室是允许吸烟的。然而，在吸烟室里吃饭和喝水是不允许的。”另一方面，在满足特定技术要求（如充分通风）的用餐区，实际上允许使用HTP。



The right choice  
to meet your  
needs.

**newo**  
since 2005

- www.newco-online.com
- info@newco-online.com
- +49 821 660 9120
- Friedberger Berg 5  
86316 Friedberg  
Germany



Ploom X是日本烟草-日烟国际Ploom系列中最新、最先进的型号。  
图源：日烟国际



Ploom X时尚又别致。  
图源：日烟国际

## 英美烟草的最新王牌：glo HYPER Pro

根据Tamarind Intelligence的数据，IQOS以“约三分之二”的销量占据了市场领先地位；即使对于拥有“近20%”市场份额的亚军英美烟草旗下的glo品牌来说，这也是一个棘手的问题。英美烟草日本营销总监以及英美烟草亚太、中东和北非地区营销总监Mariel Markram证实：“尽管如此，日本是[我们的]旗舰HTP品牌glo的一个非常重要的市场。根据我们集团到2035年成为主要无烟企业的目标，英美烟草日本公司的大部分收入现在来自我们的无烟替代品，包括glo。”

为了推动这一雄心，英美烟草有一个相当不错的王牌，那就是glo系列的最新旗舰机型——glo HYPER Pro。它于2023年12月在日本推出，其一系列尖端创新令人信服，包括新开发的HEATBOOST加热技术有助于设备以更快的加热时间达到最佳加热温度，令人惊讶的EASYVIEW AMOLED屏幕具有几个非常有用的功能。Markram解释道：“EASYVIEW方便用户一目了然地查看所有设备数据，比如查看电池是否需要充电；设备是否可以使用；还有一个味觉切换按键，可以在标准模式和加强模式之间切换，以改变用户体验。”

## 从可燃烟草快速转型为HTP

自2016年以来，英美烟草见证了品牌的加速增长。Markram说：“英美烟草日本公司近一半的产品收入现在来自无烟替代产品，主要是HTP部门。”日本烟草研究所（TIOJ）最近的报告确实表明，HTP目前几乎占据了该国烟草市场的一半，这当然也证实了Tamarind Intelligence的数据。到2025年底，这一比例预计将超过50%。

与此相一致的是，英美烟草日本公司见证了“在过去的8-9年里，成年吸烟者快速从卷烟换用HTP，预计这一趋势将持续下去。”Markram说：“我们见证了日本烟草行业的重大转型，从一个单一类别的烟草市场转变为现在与众不同的、繁荣的烟草和尼古丁产品市场，市场上充满了各种创新的替代品可供选择。”

## 日本烟草消费者热爱新技术，也“shikohin”

Markram解释道：“日本消费者也有寻求尖端技术和创新的强烈趋势。HTP中嵌入的先进技术使他们能够在不吸烟的情况下享受烟草，我们认为这促使他们换用这些替代产品。”但她也表示，这种对新技术和新产品的喜爱可以用日本词shikohin来表达，大概是指“对珍贵事物的热爱，以及在日常生活中给人带来快乐的小举动和习惯。”这难道不是完美地描述了享受任何形式的烟草一直以来的意义吗？



*It's our responsibility  
to do more*

## I WANT TO REDUCE MY ENVIRONMENTAL FOOTPRINT

Climate change is one of the most critical issues of our time. At JTI we're committed to doing all we can to protect our planet. We're lessening our environmental impact by reducing greenhouse gas emissions, water withdrawal and waste from our own operations. We conserve natural forests through close collaboration with our farmers and by supporting them to become self-sufficient by growing their own woodlots.

**SO DO WE**

[WWW.JTI.COM](http://WWW.JTI.COM)



虽然卷烟销量在下滑，但俄罗斯本地产量实际上增加了。  
图源：Pickpik.

# 俄罗斯加强国家管控， 卷烟销量下滑

文/Eugene Garden

俄罗斯对国内烟草市场的管控不断收紧，导致卷烟销量降至人均1000支，这是过去几年中最低的数字之一。

根据俄罗斯卫生部的最新报告，2022年人均卷烟销量为1460支。卫生部分析师预计，由于俄罗斯对健康生活方式的需求不断增长，叠加价格上涨，今年这一数字将进一步下降。

尽管如此，俄罗斯卷烟销量的下降并没有导致本地产量的下降。

根据俄罗斯国家诚实标签系统（Honest Sign）的数据，去年本地产量增长了1%，即91亿标准包（20支/包），而2022年为90亿包。卷烟占国内烟草产量的87.7%。

加热烟弹占10%的市场份额，2023年的产量增长了26%，达到10亿标准包，高于2022年的8.58亿标准包。

据诚实标签系统专家称，产量增幅最大的是嚼烟，去年产量翻了一番多，从前一年的270万标准包增加到580多万标准包。对小雪茄的需求也激增，产量从2022年的3200万包增长了1.9倍，达到6150万包。尽管今年的增长仍在继续，但速度较慢。

分析人士预测，今年市场可能会遭遇重大挑战，这主要是由于俄罗斯市场加大了对假冒卷烟和烟草产品销售的监管和监督力度。

今年，俄罗斯政府通过实施类似于酒精行业的模式，逐步加强对烟草行业的控制。该模式包括许可生产、建立统一的信息系统以及对违法行为追究刑事责任。这些措施旨在更有效地打击假冒烟草。据俄罗斯内政部称，本地市场上每7包烟中就有1包是非法的。





政府数据表明，俄罗斯每7包卷烟中就是1包是非法的。  
图源：Oleg Dubyna, CC 3.0.

这些措施是2023年9月生效的《关于烟草和含尼古丁产品及原材料的生产和流通的国家监管》的联邦法律的一部分。该法扩大了国家在烟草市场的监管权力，要求对烟草产品制造中使用的主要设备进行注册，并禁止零售未包装的烟草和含尼古丁产品。

此外，从2024年3月1日开始，烟草和含尼古丁产品及其原材料的生产、储存和供应必须获得许可，这可能是引入的最重要的创新。该规定也适用于此类产品和原材料的进出口，以及在免税店购买的商品。

迄今为止，在俄罗斯经营的几家全球烟草生产商已为其本地企业和生产设施获得了许可证。

例如，日烟国际（JTI）在俄罗斯市场的所有四个生产基地已获得成功许可，包括日烟国际顿河烟草公司、日烟国际叶列茨、Petro和Cres Neva工厂。

俄罗斯酒类市场采取类似的国家管控措施已有一段时间，假冒酒类产品大幅减少。当局预计烟草联邦法律也会产生类似的结果。目前，据估计，非法烟草产品占市场的10-15%。根据国务秘书兼财政部副部长阿列克谢·萨扎诺夫最近的评估，这相当于俄罗斯联邦预算收入损失约1500亿卢布（16亿美元）。

10年前，俄罗斯开始迅速提高烟草消费税，在调涨税收之前，非法市场份额不超过1%。俄罗斯非法烟草市场增长的主要原因是欧亚经济联盟（EAEU）邻国之间的消费税税率差异。

俄罗斯财政部部长安东·西卢安诺夫最近的声明表明，俄罗斯联邦烟草市场交易量现在超过了酒精市场。国家官方统计数据证实了这一点，显示俄罗斯联邦2024年预算中烟草产品的消费税收入预计将达到8240亿卢布，而酒精的消费税约为4700亿卢布。➡

# AIRCODIET



## Over 100% tobacco expansion



- Double your resource value
- Use 100% expanded fine-cut for MYO and RYO
- Untouchable product quality
- Impex – pressure/vacuum technology
- DIET - Dry Ice Expansion Technology



AircodiET has supplied more than 55 DIET plants worldwide, many of which have been turn-key. We continuously develop and refine the DIET process and our DIET plants have above 95% uptime with a dry yield better than 98.5% through the plant.

[www.aircodiet.com](http://www.aircodiet.com)



尽管很多国家都引入了电子烟禁令，但其有效性依然存疑。

图源：Renz Macorol, Pexels.

# 全面禁止电子烟的政策是否行之有效？

文/2FIRSTS

近年来，中国香港、新加坡、泰国、巴西等国家或地区纷纷出台全面禁止电子烟的法规，旨在遏制电子烟的流通和使用。尽管这些法规体现了政府对公共健康的关注和保护意图，但实际情况显示，电子烟的销售活动并未完全停止。

这一现象引发了公众对禁令有效性的质疑：全面禁止电子烟是否真的能够行之有效？

## 禁止电子烟的国家及地区

根据2FIRSTS（两个至上）的统计数据，全球超过30个国家及地区已经实施了电子烟禁令。

- 21个亚洲国家和地区：新加坡，泰国，中国香港，中国澳门，中国台湾，文莱，柬埔寨，印度，伊朗，科威特，老挝，黎巴嫩，尼泊尔，阿曼，卡塔尔，斯里兰卡，东帝汶，土耳其，土库曼斯坦，叙利亚

- 3个南美洲国家：阿根廷，巴西，乌拉圭

- 3个北美洲国家：墨西哥，尼加拉瓜，巴拿马

- 4个非洲国家：冈比亚，毛里求斯，塞舌尔，苏里南

## 禁令是否有效？

2013年12月，2FIRSTS进行了数日的调查，揭示了香港电子烟被禁后形成的地下网络。在这个网络中，消费者要么以低价购买假货，要么支付近10倍的价格购买正品电子烟。

新加坡的情况也类似。自2018年实施电子烟禁令以来，尽管该国对电子烟的销售、持有和使用实行了严格的限制措施，但非法交易网络仍然活跃，且电子烟使用者的数量还在上升。据《海峡时报》3月26日报道，新加坡传统卷烟的消费量有所减少，而电子烟的使用率却从3.9%增长到了5.2%。新加坡卫生部的数据显示，2023年因持有或使用电子烟而被捕的人数达到7838人，比2022年的4916人增加了60%。

泰国、巴西和墨西哥等其他国家也实施了全面禁止电子烟的政策，但电子烟并未因此消失，走私和非法交易活动依然频发。

这些案例表明，尽管电子烟禁令旨在创建一个“无电子烟”的社会环境，但实际上却导致了隐秘的电子烟黑市的兴起，这不仅对公共健康构成了新的威胁，也给社会秩序带来了挑战。

## 为什么禁令难以实施？

新加坡，一个国土面积仅735平方公里的城邦国家，在严格实施禁令的情况下仍无法实现“无电子烟”。一般而言，国土面

积较小的国家在实施政策禁令方面能更为高效。然而，新加坡与柔佛州——马来西亚的一个商业中心接壤，这一地理特点使得走私电子烟的活动得以便利进行。走私来的电子烟通过柔佛州流入新加坡，随后通过社交网络和在线平台分销给消费者。

再看中国香港，由于其地理位置紧邻被称为“雾都”的深圳，电子烟的非法运输网络得以更加便捷地运作。这种地缘特点导致电子烟的地下流通难以被完全监管和控制。

泰国以及其他东南亚国家也面临着类似的挑战。除了地理因素，高昂的执法成本和消费者对电子烟的持续需求也是导致电子烟禁令难以彻底执行的原因。这些因素共同促成了电子烟地下市场的持续存在，对公共健康和社会秩序构成了新的挑战。

此外，即使在远离供应链端的美洲国家如阿根廷、巴西、墨西哥等，电子烟的运输完全丧失了地缘优势，但仍然在禁令之下发展出了蓬勃的黑市。

多位熟悉这些电子烟市场的业内人士表示，除了高昂的执法成本导致监管部门



图源: SmileSmi th25 CC4.0

尽管实施了禁令，但政府仍然发现吸电子烟的人数在增加。

无暇顾及的原因外，还有一部分因素源于这些国家海关及监管部门的“放任”态度。


许多控烟和减害领域的专家提出，全面禁止电子烟可能导致黑市交易及其他相关犯罪活动的增加，这使得全面禁止电子烟的可行性及其潜在影响成为了一个备受争议的话题。目前，关于是否应该全面禁止电子烟，或者仅禁止某些特定类型的电子烟，各国政府和研究机构正在积极开展科学研究和政策探讨。

2FIRSTS将持续关注这一领域的发展动态。 —>

# H I T K A R I



**HITKARI MULTIFILTERS PVT. LTD.**  
(AN ISO 9001:2015, ISO 14001:2015,  
ISO 45001:2018 & SA 8000:2014 COMPANY)



**HITKARI TRADING CORPN.**

- MANUFACTURERS OF HIGH QUALITY CIGARETTE FILTER RODS - MONO ACETATE, SLIM, ULTRA SLIM, FLAVOURED, FILTER TIPS FOR RYO SEGMENT. EXPORT ENQUIRIES WELCOMED.
- EXCLUSIVE BUSINESS PARTNERS WITH KAYMICH - GLUING & FLAVOURING SYSTEMS, ARKOTE - KNIVES, COESIA COMPANIES (G.D S.P.A./SASIB/ MOLINS/ CERULEAN), MAX SCHLATTERER - ESBAND TAPES, SCHWEITZER MAUDUIT (PDM/LTR), BOEGLI-GRAVURES S.A., BENKERT- TIPPING PAPER, GODREJ - GLYCERINE/CASINGS AND OTHER LEADING COMPANIES.
- EXPORTERS OF CIGARETTES AND TOBACCO. EXPORT ENQUIRIES SOLICITED.
- PROVIDE MARKETING SERVICES IN INDIA, NEPAL AND UAE FOR THE CIGARETTE/TOBACCO INDUSTRY.

HITKARI GROUP ESTABLISHED IN 1896

CORPORATE OFFICE : "HITKARI HOUSE", 284 SHAHID BHAGAT SINGH ROAD, FORT, MUMBAI 400 001 - INDIA.  
TEL. : +91-22-22694051/52/53 FAX : +91-22-22694455 E-MAIL : hitkari@hitkari.net



Filtrona在印尼泗水扩建了创新中心，新HTP测试实验室扩大了3倍，还配备了一台全新的HTP测试机和气溶胶分析仪。

图源：Filtrona

## Filtrona扩建旗舰创新中心

Filtrona宣布正式启用在印度尼西亚泗水扩建的Filtrona创新中心（FIC）。2242平方米的工厂将提高其研发能力，并提高公司为120个国家的客户设计、测试和制造创新滤棒解决方案的能力。

FIC拥有一个研发设施和官方认可的科学服务实验室，提供独立的烟草分析测试服务。升级后的设施设有一个新展区、联合办公空间和一个加热烟草制品（HTP）测试实验室，HTP的空间增加了两倍，可满足日益增长的需求。Filtrona还投资了一台新的HTP测试机和一台逐口气溶胶分析仪，可以对HTP进行精确分析的。

该设施的扩建是在Filtrona最近推出其新的BOREAS™系列HTP滤棒以满足对创新HTP解决方案日益增长的需求之后进行的。

该研发设施包括一个制造滤棒样品的生产区、一个烟雾测试室和一个滤棒库，其中包含从20世纪50年代至今生产的11000多个滤棒设计。

Filtrona首席执行官Robert Pye表示：“作为Filtrona的创新中心，FIC是我们全球运营的关键节点，在为客户设计、测试和制造专业滤棒解决方案方面发挥着重要作用。”

“我们将继续投资于创新和研发，在过滤、创新设计、下一代产品尖端解决方案和替代可持续材料方面的先进知识支持下，在产品开发和多样化方面更好地为客户服务”。

FIC是Filtrona在亚洲和欧洲的全球创新中心网络的一部分。Filtrona在印度尼西亚的历史可以追溯到1976年，当时它在北苏门答腊棉兰建立了一个工厂。1987年，该公司搬到了泗水的现址，此后这里一直从事全新滤棒的创新、高产。

## 南非税务局在烟草仓库安装视频监控系统的申请被禁

为打击行业内的非法活动，南非税务局（SARS）希望在烟草制造仓库安装视频监控系统，但高等法院禁止SARS执行这项新规。该裁决正等候对该规则审查的判定。

这项裁决是在公平贸易独立烟草协会（FITA）和几家烟草制造商提起诉讼之后做出的。此前，比勒陀利亚高等法院驳回了FITA和制造商的紧急禁令申请，认为事情不紧急。然而，该申请后来在普通法院重新成功立案。

在裁决中，法官Linda Retief发布了一项禁令，阻止SARS在审查申请最终确定之前执行该规定。

Retief法官说，没有证据表明任何申请人从事非法活动或不遵守税务条例。她还指出，这项禁令不会阻碍SARS征税或阻碍海关官员履行职责。此外，她还要求SARS支付申请费用。

## 基克纳珠海产业园树立智能制造新标准

基克纳智能制造产业园的开业标志着智能制造的重大进步。

该园区位于珠海市高新区，占地22万平方米，代表着卓越制造的新时代。此次发布标志着该行业向可持续发展的关键转型，为效率和环境责任设定了新的基准。基克纳承诺为当地社区创造1000多个就业机会，大力促进珠海地区的经济发展。

中国凭借其庞大的制造能力和强大的供应链，巩固了其在全球电子雾化市场的主要地位。尽管如此，该行业仍面临着挑战，如需要快速的技术进步、推动整合、加强国际伙伴关系。基克纳工业园的战略设计旨在应对这些挑战，将自己定位为行业内智能制造的领先者。

该园区将住宅区、办公区和生产区无缝整合为一个有凝聚力的工业区，彻底改变了传统的制造业设置。这种创新的建筑方法能够将生产、教育、研究、生活和管理全面集成在一个区域内。这一举措标志着集成智能、生态和精益技术的综合框架的首次实施。

由于其创新的设计和对环境可持续性的承诺，该园区获得了LEED v4 ID+C：商业室内设计白金级认证。这一荣誉不仅在珠海，而且在中国和全球范围内为该行业独立开发工业园区树立了新的标杆。作为一个评估室内环境质量和能源效率等重要可持续性标准的组织，LEED认证体现了该园区对环境管理和以人为本的态度。

# Go to next level

The New Recon line flawlessly shapes both smoke-free and conventional products containing tobacco or other botanical bases.

Unmatched efficiency and adaptability, minimal energy consumption and fast recipe changing promote this line as the undisputed sustainable solution for achieving excellent bobbins or perfectly shredded material.

Discover more to elevate your full potential



[comasitaly.com](https://comasitaly.com)



a coesia company

该园区拥有一系列先进设施，包括尖端制造单元、发射平台、博物馆、研发中心、CNAS认证实验室、赋权培训中心、材料创新中心和员工宿舍。这种综合基础设施不仅培育了一个提高核心竞争力的产业集群，而且促进了规模经济、技术共享和协同创新。这些要素共同提高了生产效率，降低了成本，增强了市场竞争力。

## 印度为烟草制造商引入新报税表

在为潘玛莎拉 (pan masala, 印度流行的一种无烟烟草) 和烟草产品制造商的寄存器机引入GST SRM-I表格的一个月内, GST Network (GSTN) 推出了一种新表格——GST SRM-II。新表格便于制造商每月向印度税务机关报告投入和产出, 以打击逃税行为。

1月, 根据GST委员会的建议, 政府发布了一份通知, 要求从经营潘马沙拉和烟草等商品的纳税人那里收集信息。

《财政法2024》修订了GST法, 规定潘马沙拉、古塔卡和相关烟草产品的制造商因其包装机械未在GST当局注册而面临最高10万卢比 (1197美元) 的罚款。然而, 处罚条款尚未实施。

修订后的程序将适用于各种烟草相关产品的制造商, 如潘马沙拉、未加工的烟草 (带或不带石灰管)、水烟、古塔卡烟草 (带或不带品牌名称)、烟斗和卷烟的吸烟混合物、嚼烟 (不带石灰管)、带滤嘴的印度鼻烟、米布丁味烟草、湿鼻烟以及古塔卡 (有/无品牌标识)。

所有从事这些商品制造的注册人员必须在2024年5月15日新规定生效后30天内提供用于罐装和包装材料的包装机的详细信息。此外, 有关在注册营业地安装额外灌装和包装机的任何信息必须在安装后24小时内提供。

已登记的个人必须在下个月的10号之前提交每月的专门声明。例如, 6月份的报税表必须在7月10日之前提交。通知澄清, “品牌名称”一词包括已注册和未注册

的品牌名称或商品名称。这包括与特定商品相关的任何名称或标记, 如符号、字并和、标签、签名、新造的词或文字。

## 印度或将限制烟草公司的FDI

烟草行业的外国直接投资 (FDI) 可能很快面临新的限制。消息人士对CNBC Awaaz表示, 政府正在考虑扩大对卷烟制造公司的FDI限制。这些限制也可能扩展到对技术伙伴关系的外国投资。

根据该提案, FDI限制也可能适用于烟草产品及其替代品的特许经营权、商标和品牌。目前, 政府法规不允许任何FDI用于烟草产品的制造。

商务部目前正在审议该提案, 可能很快提交内阁批准。这些监管变化对主要行业参与者的潜在影响尚不确定。烟草行业经常面临监管压力, 包括可能的增税, 尤其是在制定联邦预算之前。

## 英美烟草投资升级克罗地亚烟厂

据SeeNews报道, 英美烟草公司 (BAT) 正投资8000多万欧元 (8700万美元), 升级其克罗地亚坎法纳尔卷烟厂, 以生产新的烟草产品类别。克罗地亚总理Andrej Plenkovic在他的X个人资料上表示, 这项投资将使克罗地亚成为BAT最重要的烟厂之一。

2015年, 英美烟草公司以超过5亿欧元的价格收购了当地烟草公司Tvornica Duhana Rovinj (TDR), 包括位于伊斯特里亚半岛的坎法纳尔烟厂。作为收购协议的一部分, 英美烟草公司承诺将坎法纳尔工厂的生产维持至少五年。

2020年9月, Plenkovic宣布, 克罗地亚政府正就BAT可能将生产从坎法纳尔转移的计划进行协商。此前媒体报道称, 由于克罗地亚的商业条件恶化, 英美烟草正在考虑搬迁。

We'd like to let  
you in on  
an industry secret

You can view the latest issue of  
TOBACCO ASIA magazine and  
TOBACCO ASIA's archived  
issues and searchable content at  
[www.tobaccoasia.com](http://www.tobaccoasia.com)

tobacco 亚洲烟草  
asia™

MOON-SMOKING.COM

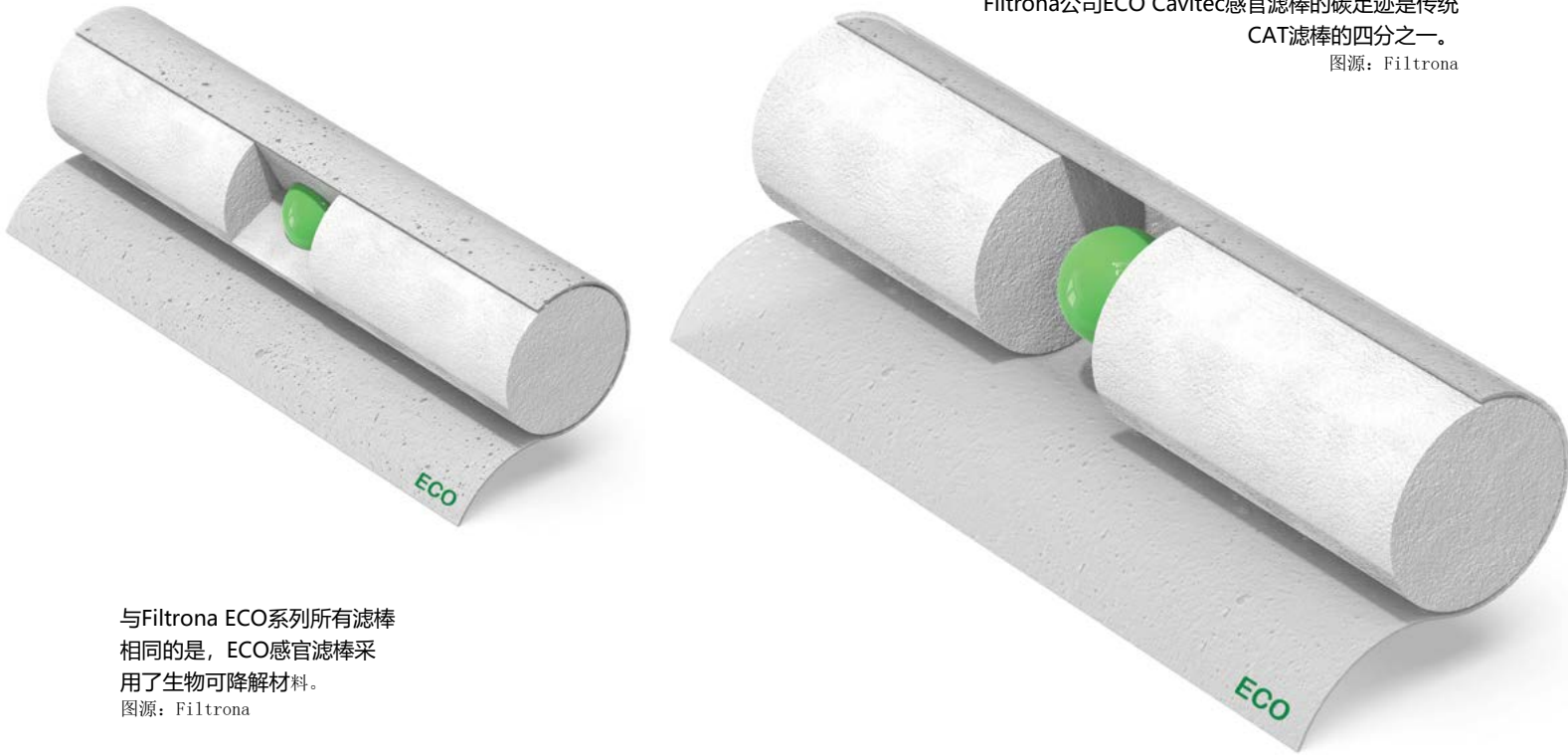
---

# CUSTOM ROLLING PAPERS

TOP 1 ROLLING PAPER FACTORY IN ASIA



Filtrona公司ECO Cavitec感官滤棒的碳足迹是传统CAT滤棒的四分之一。  
图源: Filtrona



与Filtrona ECO系列所有滤棒相同的是，ECO感官滤棒采用了生物可降解材料。  
图源: Filtrona

# CAT是否濒临消亡？

各国政府和国际举措可能会给CAT滤棒带来危机。行业做好迎接变化的准备了吗？

文/托马斯·施密德

过去几十年的事实证明，烟草制造商非常善于快速适应不断变化的立法机构。这一点在今天可能比以往任何时候都更为真实，世界各地的政府，尤其是欧盟和美国，制定了一系列无休止的法律和法规，显然是为了控制这个曾经自由的行业。

醋酸纤维素丝束（CAT）由于其易操作和优异的过滤性能，在半个多世纪以来一直是卷烟的首选滤棒材料，但也因为它供应充足且价格低廉，至少截至目前是这样。然而，面对欧盟的《一次性塑料指令》（SUPD）等立法，以及消费者意识的提高和更换对环境不友好材料的呼吁，CAT面临着压力。因此，卷烟制造商又迎来了新一轮全面调整。

## 卷烟业善于适应变化

新加坡特种滤棒制造商Filtrona的创新和ESG全球总监Hugo Azinheira表示：“烟草行业由来已久，早已习惯了监管变化。这并不是什么新鲜事。该行业将一如既往地继续发展和适应这些变化，各公司甚至将其视为在市场上脱颖而出的机会。” SUPD等法规以及客户的期望，将引导卷烟行业认真考虑更可持续、可生物降解和无塑替代材料。Azinheira指出：“这将导致对生产无塑滤棒的滤棒制造商的需求显著增加，包括Filtrona。”

## CAT替代品少之又少

Azinheira表示，无纺布材料是目前最可行的替代CAT的材料。然而，他也提醒说，其中一些材料提出的可持续性主张尚未得到科学证实。另一些则缺乏CAT所提供的卓越过滤效率，因此它们可能不是理想的替代品。属于后一类的可能是纸板管，其过滤材料由卷



曲和紧密粘合的纸组成，据悉，一些卷烟品牌正在试验这种替代品。Azinheira提醒道：“与传统的CAT滤棒相比，鉴于纸板滤棒的过滤效率较低，现在判断这种材料是否会更容易被制造商接受还为时过早。也就是说，我们正在积极开展这一领域的工作，Filtrona已发布了IP。”

作为一家投入大量资源进行研发的世界领先制造商，Filtrona当然已经有了自己的可持续无CAT解决方案。2020年，该公司推出了ECO系列无塑滤棒。迄今为止，该系列包括十几种不同类型的非塑料、可生物降解滤棒，其碳足迹是CAT产品的四分之一，降解速度比CAT产品快得多。

2023年，Filtrona甚至在匈牙利布达佩斯成立了一个卓越中心，专门生产无塑滤棒解决方案。Azinheira解释道：“该中心拥有多台先进的滤棒制造机器，利用我们在创新滤棒设计、加工方法和可生物降解材料方面的专业知识，生产无塑滤棒解决方案。该设施还使我们能够升级生产无塑滤棒，以满足客户的法规要求。”这一时机也很完美，正值SUPD及其所包含的各种生产者责任延伸（EPR）法律工具已经在大多数欧盟成员国生效，尽管许多成员国在明确EPR义务的费用方面有异议。

## 欧盟各国在明确EPR费用方面进展缓慢

对于含塑滤棒的EPR，在其产品中使用这些材料的制造商必须为其造成的污染和随后的清洁支付一定的费用，而每个欧盟国家都可以自由制定自己的费用结构和回收系统。EPR条款被要求在2023年1月5日前修订，大多数欧盟成员国都在最后期限前完成了修订，只有少数出现分歧。例如，西班牙和比利时的一些法案仍在实施EPR要求，主要问题是明确费用。

与此同时，波兰自2024年1月1日起开始对卷烟滤棒征收费用。德国自2023年1月1日起正式采取EPR措施，但表示从2025年春季起只需首次支付费用。尽管奥地利、丹麦、芬兰和匈牙利等成员国已就各自的收费结构进行了沟通，但目前尚不清楚它们是否也在当年开始收费。法国制定了一项非常复杂的收费计划，批评者认为该计划的实施会遇到大量的管理问题。还有更多的欧盟国家在制定各自的费用时遇到了麻烦。全球研究公司Tamarind Intelligence的高级法律分析师Dmytro Korchahin在接受《亚洲烟草》采访时表示：“截至2023年底，许多成员国尚未向我们具体说明或告知其EPR义务的当前成本。”

然而，Korchahin补充道，Tamarind Intelligence相信，大多数国家将在未来几年内确定其具体费用。他说：“2024年年末，我们将向各国当局重新提交我们的询问，以更新我们目前掌握的数据。”他表示希望研究公司数据表中目前的漏洞届时能够得到填补。但Korchahin也明确表示，向制造商征收的“污染者付费”最终可能会转嫁给终端消费者；换言之：在欧盟，卷烟的价格可能会比现在贵得离谱。Korchahin强调，SUPD仅旨在将EPR义务强加给滤棒制造商，而不是专门寻求消除烟草产品或滤棒。



Filtrona公司创新与ESG全球总监Hugo Azinheira。  
图源：Filtrona

## 欧盟的SUPD及其EPR工具

生产者责任延伸（EPR）是庄严地载入几个欧盟法律文书中的一种政策工具，例如欧盟的《电池法规》、《废弃物框架指令》等。该工具指定制造商负责各自产品的报废处理。然而，它本身并不是一个独立的指令。欧盟唯一包含对烟草产品滤棒制造商EPR要求的法律文书是欧洲议会和欧洲理事会于2019年6月5日颁布的指令（欧盟）2019/904。该特定指令通常被称为《一次性塑料指令》（SUPD）。它规定减少某些塑料产品对环境的影响，包括由CAT等塑料材料制成的滤棒。该指令还规定对欧盟成员国的滤棒制造商征收滤棒废物清理费用。SUPD并没有称之为“税收”，而是将这些费用描述为“废弃物管理和垃圾清理的成本”，成员国可以自由设定各国的费用结构。



全球研究公司Tamarind Intelligence的高级法律分析师Dmytro Korchahin。

图源：Tamarind Intelligence

## WHO估计CAT的环境影响

2022年，WHO将其一年一度的世界无烟日的主题定为重点强调烟草的环境成本，或者更确切地说是乱丢烟头的影响。根据WHO的数据，每年约有4.5亿（4,500,000,000,000！）个烟头被丢在垃圾填埋场、城市道路和人行道、农村、航道和海洋中。CAT滤棒在任何意义上都是不可生物降解的，甚至需要几十年的时间才能开始分解。它们最终分解成微塑料，对公众健康构成重大威胁。WHO建议，烟草业应对其产品对环境影响的清理费用承担责任；并且不被允许参与决策过程。

## 一些欧盟成员国已讨论过CAT禁令

Korchahin还指出，“一些成员国，例如荷兰和比利时，实际上正在考虑在国家层面禁止CAT滤棒。”2023年4月，比利时高级卫生委员会发布了一份关于卷烟滤棒对公众健康和环境影响的报告，呼吁在国家和欧盟层面禁止使用。Korchahin详细阐述道：“报告称，分析表明，滤棒并不能减少烟草对健康的有害影响，而且分解速度很慢，对环境有明显的负面影响。”与此同时，在荷兰基础设施和水资源管理部长强调了卷烟滤棒的问题后，荷兰政府委托一家独立的研究和咨询机构CE Delft调查如何减少街上的烟头数量。Korchahin说，这份于2023年3月提交的报告估计，每年有120万至350万公斤的烟头出现在荷兰街头，这对自然和人类都是一种危险。CE Delft的研究人员提出了减少这一数字的几种方案，包括在欧洲层面禁止使用；引入保证金制度；以及发起一场公众运动，提高人们对滤棒负面影响的认识。此外，2023年10月，荷兰众议院要求政府调查对卷烟滤棒实施全国禁令的可能性。当然，到目前为止，比利时和荷兰都没有呼吁完全禁止CAT滤棒。

Korchahin表示：“然而，这些动议可能会演变成一种全球趋势，最终可能不仅是欧盟，而且在联合国层面颁布更多的滤棒禁令提案。”Korchahin表示，最近，2024年4月在渥太华举行的联合国政府间谈判委员会（INC-4）国际会议上，与会国“在确定全球应禁止的塑料类型方面取得了进展”，“排在首位的是卷烟滤棒。”据悉，秘鲁、巴拿马和瑞士的与会者主张禁止卷烟滤棒，这一呼吁也得到了WHO的支持。“有人说，回收卷烟滤棒不是一个可行的解决方案，必须关注人权并要求一个健康的环境。”预计将于2024年11月25日在韩国釜山举行的INC-5会议上最终确定一份明确的禁止塑料清单。

## CAT是挑战，也是机遇

当然，如果这份清单真的包括CAT，或者更具体地说，包括由这种材料制成的卷烟滤棒，它很可能会给全球卷烟制造业带来冲击。但Filtorna公司的Hugo Azinheira并没有感到恐慌。他坚持说：“最终，SUPD对烟草公司有利，将加强他们的ESG战略，并提升他们在为更可持续的环境做出贡献方面的作用。消费者也将受益于通过减少碳排放对环境产生积极影响的选择。投资于探索和研究可持续材料还为时不晚。”他说，Filtorna相信，该行业越早转向使用替代性、可持续材料，就会越快加速制造可行的CAT替代品的技术。☞

We'd like to  
let you in on  
an industry  
secret

You can view the latest issue of  
TOBACCO ASIA magazine and  
TOBACCO ASIA's archived  
issues and searchable content at  
[www.tobaccoasia.com](http://www.tobaccoasia.com)

tobacco 亚洲烟草  
asia

All free. No passwords. No paywall. Just click and read.

Specialists  
in oriental  
tobaccos

# SOCOTAB 100

**Plovdiv**, Bulgaria

**Katerini**, Greece

**Bitola**, North Macedonia

**Geneva**, Switzerland

**Izmir**, Turkey

**Durham**, United States of America

## 英美烟草肯尼亚签约农民人数下滑

据《非洲商业日报》报道，由于签约农民持续减少，英美烟草肯尼亚公司已将其每公斤烟草的支出提高到约200肯尼亚先令（1.54美元）。这反映了该公司确保卷烟生产原料供应一致的最新策略。

根据最近的报告，在截至2023年12月的财政年度，该公司将每公斤补偿金提高了5%，达到198.75肯尼亚先令（1.53美元），而前一年为189.2肯尼亚先令（1.46美元）。本次调整正值签约农民人数多年来首次降至2000人以下。

主要是来自肯尼亚西部的签约农民出现了下降，十年前是5700多人。与此同时，向英美烟草公司供应的烟草也减少了，导致该公司处境困难。

为了应对这一趋势，该公司实施了多项举措，包括向农民免费提供烟苗、肥料和个人防护设备。此外，英美烟草公司向农民提供免费或补贴玉米和牛油果种子，鼓励作物多样化。这一战略旨在使农民在不完全放弃烟草种植的情况下赚取额外收入。

去年，英美烟草公司的签约农民人数为1672人，比前一年的2083人减少了19.7%。这意味着从5年前的5000名签约农民损失了约67%。

近年来，许多烟农——特别是来自奔戈马、布西亚、米戈利和霍马湾等地区的烟农——已经从种植烟草改种豆类和玉米等替代作物。此举得到了反烟草倡导者的支持。

去年，英美烟草公司向农民每公斤支付198.75肯尼亚先令，总金额为9.54亿肯尼亚先令（734万美元），这标志着该支付额连续第二年低于10亿肯尼亚先令（769万美元）。这反映了农民人数减少的影响，尽管每公斤支出有所增加。2022年的支出总额为9.46亿肯尼亚先令。

此外，交付给英美烟草公司的烟叶连续第四年下降，从2019年的890万公斤下降到去年的480万公斤。这标志着大约十年来该数量首次降至500万公斤以下。

## 尼日利亚拉各斯州支持英美烟草

拉各斯州农业部常务秘书Emmanuel Audu肯定了州政府支持英美烟草尼日利亚（BATN）基金会在农业部门的举措。

他说：“拉各斯州的整个粮食系统和交易价值估计为7万亿尼日利亚奈拉（47.6亿美元），每年都用于粮食生产，因此，我们珍视与BATN基金会的合作关系及其

对我们价值链参与者的支持。无论是在作物生产还是畜牧业，拉各斯州都感受到了这种影响，我们珍惜这种支持。”

该基金会董事会主席Adebisi Lamikanra强调，农业部门在推动尼日利亚经济增长方面继续发挥关键作用。“我们一直非常重视可持续农业，这是尼日利亚经济的支柱和粮食安全的驱动力。我们支持小农户并为他们提供成功所需的工具和资源，来实现这一目标。”

## 孟加拉国烟草产量增加

据《每日星报》报道，孟加拉国每公顷烟草产量在过去五年中增长了近21%。

根据农业推广部（DAE）的数据，烟叶产量从2018-19年的每公顷2.04吨上升到2022-23年的每公顷2.46吨（增长20.58%）。

这一增长是一致的，年增长率在1-14%之间，5年内没有出现负增长。根据世界银行的数据，2009-2010年，每公顷产量为1.41吨。这表明，在过去14年中，每公顷烟草产量激增了约73%。

DAE官员、专家和农民将收成的持续增长归因于烟草公司引入高产烟草品种，以及在烟草农场使用化肥和杀虫剂。

孟加拉国政策研究所几年前进行的一项研究显示，烟农的收入比种植其他作物的农民的收入高出约30%。具体而言，烟草的回报率比水稻高约18.6%，比主要经济作物黄麻高约33%。

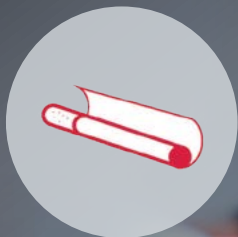
## 中国是津巴布韦烟叶的主要出口市场



津巴布韦超过60%的烟叶产量销往中国。

图源：dakotacoast, Pixabay.

# Your all-in-one winning solution



The SASIB SMK maker has been upgraded to guarantee a revolutionary level of versatility on the final output: it can now process hemp, HNB, cigars, cigarillos with multiple and different feeding systems. Once the product has been chosen, the SMK remains flexible: thanks to the digitally driven size change system the configuration of the format can be easily switched.

Contact us for more information



[sasib.com](http://sasib.com)



a coesia company

据新华社报道，中国仍然是津巴布韦烟叶的主要出口国，占该国全球烟叶出口的60%以上。

津巴布韦土地、农业、渔业、水资源和农村发展部长马苏卡赞扬了中国过去二十年中在振兴津巴布韦烟叶生产方面发挥了重要作用。他特别赞扬了中国烟草子公司天泽烟草有限责任公司为促进这个南部非洲国家的烟叶生产做出了重大贡献。

天泽公司于2005年开始在津巴布韦进行烟草承包经营，旨在振兴该国的烟草生产。由于多年来的支持，津巴布韦的烟叶产量稳步上升，超过了之前2.31亿公斤的纪录，并在2023年达到2.96亿公斤的新高。

马苏卡说：“天泽来到津巴布韦，开始投资合同生产，支付溢价，给烟农的价格逐年上涨，确保烟农有更好的盈利能力，从而吸引了更多的农民。因此，我们60%以上的产品都销往中国市场，我们将中国视为我们烟草的重要目的地。”

马苏卡补充说，津巴布韦政府正在与中国烟草买家探索讨论，以评估他们从津巴布韦进口的一些烟草增值的可行性。

## 津巴布韦今年烟叶产量和收入较低

根据烟草业营销委员会（TIMB）的统计数据，截至第56天，农民共售出1.733亿公斤烟草。据《先驱报》报道，今年烟叶的销量相较于上一产季的2.395亿公斤下降了27%。

自筹资金生产的种植者在拍卖场上卖出了990万公斤烟草，总计3570万美元，每公斤均价是3.60美元。从价值和销量来看，这占迄今为止烟草总销售额的6%。签约农民以每公斤3.49美元的均价售出了1.638亿公斤，价值5.714亿美元。

截至2024年营销季第56天，签约种植者和自筹资金的种植者已获得超过6亿美元的收入，比去年同期的7.22亿美元减少了16%。

拍卖场均价比合同拍卖场均价高0.12美元。最高拍卖价和合约售价均保持稳定，分别为每公斤5.07美元和6.99美元。同样，两个拍卖场的最低价格也保持不变，为每公斤0.1美元。今年的均价为每公斤3.49美元，比去年的均价3.01美元上涨了16%。

2024年的捆拒收率比去年高出4%，拍卖方的拒收率更高，为13%，而合同方则稳定在2%。此外，75公斤的平均捆重量比去年的79公斤低5%。

## 巴基斯坦对烟草作物征收新省级消费税

开伯尔-普什图省政府新颁布了立法，对烟草作物征收省级消费税（PED）。根据《省级消费税（未加工烟草）法2024》，将对未加工烟草征收每公斤50巴基斯坦卢比（0.18美元）的税。

烟草种植者担心新税对其经营产生深远影响，称卷烟公司经常将额外税收的负担转嫁给他们。

PED法案将于7月1日下一财年的第一天实施，旨在对在该省内种植和处理的未加工烟草征税，目的是增加收入并抑制商品消费。

“未加工烟草”是指未加工成卷烟或雪茄等消费品的生烟草或散装烟草产品。这包括不同类型的烟叶，包括整叶、片烟或仍保持其自然性状特征的部分加工烟叶。

根据新法，除非在绿叶打叶工厂缴纳消费税，否则未加工的烟草不得运输到省外。烟叶在生产、出口、储存或运输用于卷烟生产之前，都要在该厂进行加工。

根据该法案，任何打叶工厂在收到回收通知后30天内未支付PED的，将被处以两倍于所欠税款的罚款。必须在原始欠款的基础上支付罚款。

如果罚款未支付，该法案授权地区官员没收、查抄和拍卖未加工的烟草。

We'd like to  
let you in on  
an industry  
secret

You can view the latest issue of  
TOBACCO ASIA magazine and  
TOBACCO ASIA's archived  
issues and searchable content at  
[www.tobaccoasia.com](http://www.tobaccoasia.com)

tobacco 亚洲烟草  
**asia**

All free. No passwords. No paywall. Just click and read.

The stealth transition to paper filters has never been easier.

# AIGER BioFlex

WORLD'S  
**FIRST**

1.

crimping  
embossing  
**ready**



INDISTINGUISHABLE

2.  
from  
acetate filters

3.

**SUSTAINABLE**  
minimal **environmental**  
footprint





马拉维利隆圭2023年  
季的烟草拍卖场。  
图源：ITGA

# 非洲、印尼和欧洲 实施共作与轮作

本文重点介绍来自全球各地的作物轮作和共作实践。

共作，也是作物多样化的一种方式，是一种农业技术，指在同一作物产季，在主要作物（本文指烟草）的地块上与其他经济作物（如玉米、豆类或谷物）的地块相间种植。该方法的主要目的是为贫困农民提供额外的收入来源，或为他们的厨房提供新鲜农产品。这种做法在欠发达国家最为普遍，一些政府和私营农业组织也鼓励这种做法，如国际烟草种植者协会（ITGA）。这种情况在发达国家不太常见，后者的农业通常涉及广泛使用农业机械，对体力劳动的依赖程度较低。

共作的一个有趣的转化，是在一块土地上同时种植不同的作物，这种做法极少被采用。实施方案是，农民可以间作两种作物类型；或者在主要作物中随机夹杂种植几行次要作物。另一种可能性是用次要作物包围主要作物田。例如，几年前，领先的烟叶商Socotab向其北马其顿的签约农民介绍了这种相当复杂的共作形式。在烟田的周围种上榛子灌木，形成树篱，灌木可以防止风蚀；或者在烟草植物中夹杂灌木，灌木可以通过提供阴凉来帮助减缓水分蒸发。然而，这实际上是《亚洲烟草》迄今为止遇到的唯一一个这种技术的例子。也许还有我们不知道的其他例子存在。



## 南部非洲实行共作

当然，还有很多更常见的共作（或作物多样化）形式的例子。南部非洲所有三个主要烟草生产国——津巴布韦、马拉维和赞比亚——的大多数农民都在某种程度上实施了这一做法，但该实践不可能在所有地方都得到充分利用。根据津巴布韦烟草协会（ZTA）的说法，小农户农场的规模往往会限制多样化，因为这会限制最重要的烟草作物的面积。然而，大规模种植者通常会租用额外的土地来种植互补作物，最常见的是玉米。

津巴布韦北部邻国的赞比亚烟草协会（TAZ）对《亚洲烟草》表示，小型烟草种植者也应当实行共作，同样主要种植玉米。另一方面，大型农场要么种植大豆，要么培育玉米种子，分发给农业社区。然而，尽管烟草作物在2023/2024年产季收成尚可，但长期干旱导致其他作物歉收。在赞比亚南部和中部省份，农民的主要补充收入来源是养牛，而不是玉米。



马拉维是世界领先的白肋烟生产国之一，根据TAMA农民信托基金会的数据，该国的共作作物与赞比亚相似，小型和大型种植者主要的共作作物是玉米。虽然一些大型商业种植者试图生产澳洲坚果，这种特殊的作物虽然利润丰厚，但最终并没有真正流行起

津巴布韦哈拉雷2023年产季的烟草拍卖场。  
图源：ITGA

An advertisement for Nicotine USP. The background is a light blue gradient. A glass dropper is shown in the foreground, with a single drop of clear liquid hanging from its tip. The text "NICOTINE IN ITS PUREST FORM" is written in large, white, sans-serif capital letters across the center. In the top right corner, there is a logo consisting of a yellow diamond shape with the letters "CNT" in black. In the bottom left corner, the website "www.nicotineusp.com" and email "sales@nicotineusp.com" are listed in blue text.

NICOTINE IN  
ITS PUREST FORM

[www.nicotineusp.com](http://www.nicotineusp.com)  
[sales@nicotineusp.com](mailto:sales@nicotineusp.com)

CNT



ESG官员Silfia Wulandari (左) 和农学家Rifqi Efendi (右) 视察MDR总部附近的休耕地(后景)。

图源: MDR

来。然而，马拉维农业研究和推广信托基金会（ARET）对《亚洲烟草》表示，豆类、花生、大豆、鸽豆和豇豆在一些地方确实是首选的共作作物。

ITGA帮忙安排了《亚洲烟草》对非洲的采访，该组织一直支持多样化努力，包括种植除烟草外的补充作物。事实上，许多ITGA成员长期以来一直积极参与此类实践。然而，烟草往往是最有利可图的选择，其他作物的收入相比之下少得多。ITGA表示，这是决定是否共作以及共作规模的关键驱动因素。

## 南部非洲也实行轮作

南部非洲的生产国也实行作物轮作，即单一主要作物在同一块土地上逐季交替种植（即一年烟草，一年其他作物，然后再种植烟草，以此类推），轮作与共作非常相似。ZTA再次指出，由于农场规模有限，大多数农民无法遵循专门的轮作周期。相反，一块土地在主要种植烟草的情况下，几乎不可能在每个季节都种植各种不同的作物。然而，也有一些拥有大面积土地的农民可以用盖氏虎尾草等牛饲料和烟草轮作。

TAZ和ZTA同样报告称，如果实行轮作，往往选择盖氏虎尾草和其他种类的牧草。据TAMA称，在马拉维，大多只有大型商业种植者进行作物轮作，而小农户并没有严格参与。

## 欧洲只实行轮作

非洲的情况与欧洲和东南亚等生产地区有很大不同，作物轮作对于后者来说是从事多年的农业惯

例。Lukowa Tobacco的首席执行官Miroslaw Pekala表示，在迄今为止欧洲最大的烟草生产国波兰，“共作从来都不是一种传统，而轮作是所有农业部门的固定方式，不仅仅是烟草。”他向《亚洲烟草》解释说，就烟草种植部门而言，典型的轮作周期相当严格，包括轮作作物。“我们种植烟草2年甚至3年，接着种1年的小麦或油菜籽，再接着种植1年玉米，然后再种植1年小麦，最后再次恢复种植2年或3年的烟草。”Pekala补充道，事实证明这种循环是防止土壤流失的绝佳保障。

## 印尼实行简单的轮作循环

与波兰一样，土壤枯竭的风险也是东南亚最大烟草生产国印度尼西亚作物轮作的主要驱动因素，但该国的轮作安排要简单得多。东爪哇商业公司Mangli Djaya Raya (MDR)的农学家Rifqi Efendi说：“主要的轮作作物通常是水稻，特别是在传统上水稻种植盛行的印尼地区。可能也会选择其他可能的替代作物，如玉米，但决策总是基于地区气候、土壤条件和市场需求等因素。”Efendi以中爪哇某些地区的农民为例，他们在过去两年里放弃了水稻作为轮作作物，选择了玉米，因为“当时玉米的市场需求更高，价格也比水稻高。”

## 印尼每年最多可种植三季

当然，印尼地处亚热带，气候温和，没有漫长而寒冷的冬天，每年最多可种植三季，与欧洲相比，这是一个相当不寻常的作物周期。Efendi对《亚洲烟草》表示：“我们在实际的烟草产季前后交替种植作物。”他说，虽然有变化，但一般会选择如下所示连续三年的轮作周期：

第一年：水稻——烟草——玉米

第二年：水稻——烟草——水稻

第三年：玉米——烟草——水稻

然后，再次回到第一年的轮作周期。然而，Efendi指出，避免将茄科植物作为轮作作物，如番茄、土豆或甜椒。他说：“众所周知，这些作物是害虫和疾病的寄主，会对烟草植物产生不利影响。”

但水稻作为轮作作物也仍然存在一定的风险因素。MDR的ESG官员Silfia Wulandari表示：“水稻种植的水密集性确实会对随后的烟草作物构成挑战，特别是在收获期，土壤会积水。”稻田通常会连续数月被水淹没。这种长时间的水分暴露往往会将土壤变成淤泥，这反过来可能会给后续烟草作物的种植和耕作带来困难。

## 共作有益处，但在印尼不常见

MDR表示，其100%的签约农民都定期进行轮作，但“在印尼，共作确实不常见”。Wulandari表示，这主要是因为担心其他作物的干扰生物可能会扰乱烟草的生长。虽然她承认，“共作已被证明可以为农民提供许多好处，如提高土壤肥力、病虫害控制和多样化的收入来源”，但印尼对烟草单一种植的普遍关注反映了对共作的谨慎态度，“旨在优化产量和质量，同时减轻与共作相关的潜在风险。”

## 轮作有助于分散某种风险

当然，在既定的水稻-烟草-玉米周期之外实现作物轮作的多样化有助于减少对昂贵化肥的需求。但Wulandari指出，与有机肥料相比，印尼农民更容易获得化肥，化肥通常比有机肥料更受欢迎。

此外，作物轮作有助于分散与不可预测的极端天气模式、市场波动和害虫爆发相关的风险。她详细阐述道：“如果一种作物歉收或减产，轮作中的其他作物可以进行补偿，为农民提供经济损失的缓冲。作物轮作有助于农业的长期可持续性。它支持有弹性的农业系统，能够更好地适应不断变化的环境条件，减轻气候变化的影响。”



图源：MDR

农学家Rifqi Efendi (左) 和ESG官员Silfia Wulandari (右) 在MDR总部讨论当天的事宜。

Wulandari的同事Rifqi Efendi评论说，从农业经济学的角度来看，轮作是“打破病害循环的有力工具，尤其是对与烟草同属一科的作物来说。”它干扰了烟草特有的害虫和病原体的积累，降低了爆发的风险，并最终改善了作物健康和产量。“总之，将作物轮作纳入农业系统对我们的农民和我们公司带来了一系列好处。”

**LOST MARY** www.lost-mary.com

# TAPPO AIR

El vapor para venirse arriba

QUAQ | Mesh Coil

- Batería de 750 mAh
- Pods Transparentes
- Con autonomía para 2 pods



全球烟叶短缺可能会产生长期影响。

图源: Carol M. Highsmith, Rawpixel.

# 警告！警告！

## 全球烟叶短缺远未结束

文/ITGA主任兼烟草行业分析师Ivan Genov

全球烟叶市场依然处于明显供应不足的状态。一些领先的烟叶商预计供需平衡会随着时间的推移而恢复，但也认识到目前供应非常紧张。未签约的加工烟草库存仍然很低。烟草种植者协会也认为，市场会复苏，但速度将比过去缓慢。这意味着高价烟叶也将成为主要生产市场的常态。全球烟草产品领域仍然庞大，未来许多年都需要大量生产。然而，当气候变化给农民带来压力时，种植者的基础正在缩小。主要生产市场显示出一些令人担忧的迹象。

### 巴西

在2023年产季，全球烟草出口领导者巴西生产了约6.35亿公斤烟草。弗吉尼亚烤烟（FCV）和白肋烟是最受欢迎的两种烟草类型，分别占5.51亿公斤和4600万公斤。今年，总产量下降了。最终FCV的产量可能约为4.6亿公斤，而白肋烟的产量约为3500万公斤。

5月初，巴西南部正值烟叶生产季，史无前例的洪水使该地区陷入瘫痪。到目前为止，已有160多人丧生，数十万人流离失所。情况在6月之前不太可能好转，甚至可能恶化。可以肯定的是，该地区的恢复需要很长时间。这可能会影响2025年及以后作物的发展轨迹。

### 津巴布韦

津巴布韦是非洲烟草生产的领导者，也是全球最大的出口国之一，2023年的产量创下历史新高。2023年，FCV产量达2.97亿公斤，几乎达到了政府烟草转型计划设定的3亿公斤目标。今年，由于天气不利，产量预计在2.2亿至2.3亿公斤之间。今年干燥炎热的天气不仅危及烟草，也危及所有其他农作物。

事实上，该国在4月份因毁灭性的干旱而宣布进入灾难状态。总统指出，津巴布韦80%地区的降雨量低于正常水平，需要20亿

美元的人道主义援助。鉴于此，种植者群体仍然很脆弱，准确预测未来的作物可能会成为一个更大的挑战。

## 印度

印度是烟叶动态的另一个晴雨表。值得注意的是，FCV仅占印度烟草总产量的30%左右，但按价值计算，它占印度烟叶总出口的70%以上。去年，安得拉邦和卡纳塔克邦地区的FCV达到2.41亿公斤。与前几季相比是一个显著的飞跃，这是由于国内卷烟制造商产量和国际需求均增加。这也为当地种植者提供了急需的救济，他们面临收入损失和生计困难的状况已有一段时间。

尽管如此，2023年曼杜斯（Mandous）气旋和2024年米昌（Michaung）气旋造成的暴雨严重影响了安得拉邦的FCV作物。由于相当一部分现存的烟草作物被淹没在水中，农民们被迫重新种植。同样地，卡纳塔克邦的FCV生产也受到2023年暴雨和2024年干旱的严重影响。因此，在过去两年中，作物产量一直低于核定的限度。



在气候变化给农民带来压力的同时，烟草种植者人数在缩减。  
图源：PxHere.

考虑到供应和需求，ITGA目前正在开展一项与农民生产力和烟草产量最新趋势相关的研究计划。有趣的是，与其他作物的动态相反的是，烟草产量一直停滞不前。展望未来，优化农业条件、整合新技术和良好农业实践将对保持全球烟草生产中心的可持续性发展发挥关键作用。 ➡

**TORANDO 9000PRO / TORANDO 9000**

Email: [info@fumot-tech.com](mailto:info@fumot-tech.com) Tel/Whatsapp: +86 13828432627 [www.fumot-tech.com](http://www.fumot-tech.com)

## 加拿大人希望加强吸烟规定

据《温哥华商报》报道，一项新的民意调查发现，加拿大人希望加强吸烟规定，并支持世代禁烟。

在全国范围内，超过五分之一的加拿大人（21%）报告在过去一年吸过烟。阿尔伯塔省和魁北克省的吸烟率最高，分别为29%和26%。相比之下，安大略省（18%）、不列颠哥伦比亚省（18%、大西洋省份（17%）、萨斯喀彻温省和马尼托巴省（16%）的吸烟率较低。

在各个年龄组中，吸烟率相似：18岁至34岁人群中有20%、35岁至54岁人群中有22%、55岁及以上人群中有21%在过去一年中吸过烟、雪茄或烟斗。雾化烟使用率显示出更明显的代际差异，16%的加拿大人和27%的年轻人抽吸过。

今年年初，加拿大成为第一个要求在单支卷烟上印制警告标签的国家。这一举措得到了略高于三分之二的加拿大人（68%）的支持，20%的人反对，12%的人尚未决定。男性（74%）、55岁及以上的加拿大人（73%）以及不列颠哥伦比亚省和安大略省的居民（72%）对联邦政府的强制规定的支持率特别高。

在政治派别中，在2021年联邦选举中投票给自由党的人中，78%支持警告标签，而新民主党选民和保守党选民的支持率分别为73%和68%。此外，70%的加拿大人在过去一年中没有吸烟，略高于60%的吸烟者（62%）也赞成这项新规定。

近三分之二的加拿大人（65%）对英国拟议的世代禁令持“非常积极”或“适度积极”的看法，21%持负面看法，14%仍不确定。

加拿大人普遍支持英国的卷烟购买规定，70%的55岁及以上的人、68%的不列颠哥伦比亚人和安大略人，以及2021年至少三分之二的自由党（76%）、新民主党（68%）和保守党（67%）选民表示支持。

当被问及加拿大是否应该通过类似的立法时，加拿大人表示支持。超过五分之三（63%）的人认为加拿大应该考虑实施这样的法律，25%的人不同意，13%的人不确定。不列颠哥伦比亚省的支持率最高，69%的人支持，其次是萨斯喀彻温省和马尼托巴省（67%）、安大略省（65%）、阿尔伯塔省（61%）、魁北克省（58%）和大西洋省份（53%）。在非吸烟者中，64%的人支持这一想法，而吸烟者中只有不到一半的人（46%）支持这一观点。

## 日烟国际美国公司搬迁总部

日烟国际美国公司（JTI）将其美国总部从新泽西州迁至北卡罗来纳州罗利市，为该市增加了100多个新工作岗位。

JTI是美国增长最快的烟草公司之一，拥有领先的全球旗舰品牌LD。新总部位于罗利中城北山的一座北山大厦，今年年末开业，这是罗利最新的办公楼之一。

北卡罗来纳州州长罗伊·库珀表示：“很高兴看到另一家国际公司选择北卡罗来纳州，我们拥有一流的劳动力、一流的商业环境和非凡的生活质量。”

JTI的公司集团对北卡罗来纳州产生了重大的经济影响，在北卡罗来纳州威尔逊市有数百个签约烟草农场和一个大型收购站。

农业专员Steve Troxler表示：“我们很自豪地欢迎JTI的领导层和总部来到北卡罗来纳州。作为北卡罗来纳州烟草的主要买家，搬到韦克县是他们有兴趣与我们的种植者长期合作的一个重要标志，这将帮助我们进一步建立这一重要的贸易伙伴关系。”

JTI USA已连续九年获得久负盛名的“顶级雇主”称号，并在过去几周开始在罗利地区招聘员工。

JTI USA的新工作将涉及多个领域，包括销售、客户服务和管理。该公司也在寻找具有市场营销、财务和人力资源技能的人才。

总经理兼总裁Corrado Mautone表示：“我们很高兴加入罗利多元化的社区。罗利是我们新总部的理想地点，这是一个充满活力和发展潜力的城市，拥有一流的人才库，方便我们招聘新员工。我们已在罗利地区进行招聘，今年年末新办公室将投入使用。”

## GPIL公司的Bina Modi因CSR贡献荣获表彰

Godfrey Phillips India Ltd. (GPIL) 董事长兼董事总经理Bina Modi博士因其对企业社会责任（CSR）的杰出贡献而受到表彰。



Godfrey Phillips India Ltd. (GPIL) 董事长兼董事总经理Bina Modi博士因其对CSR的杰出贡献而受到表彰。

图源：Business Wire



Universal

# WE ARE TOBACCO

ALL YOUR TOBACCO NEEDS  
IN ONE COMPANY

Universal Corporation, headquartered in Richmond, Virginia, is a global business-to-business agri-products supplier to consumer product manufacturers, operating in over 30 countries on five continents that sources and processes leaf tobacco and plant-based ingredients. Tobacco has been our principal focus since our founding in 1918, and we are the leading global leaf tobacco supplier. Through our plant-based ingredients platform, we provide a variety of value-added manufacturing processes to produce high-quality, specialty vegetable- and fruit-based ingredients for the food and beverage end markets.

[www.universalcorp.com](http://www.universalcorp.com)

印度副总统贾格迪普·丹卡尔先生最近在新德里举行的一次活动上给予了这一表彰。该奖项突出了Modi对社会改善、环境管理和可持续商业实践的坚定不移的奉献精神。

Modi在国际上广受赞誉，是世界500强企业为数不多的女性主席之一。GPIL在她的领导下与菲莫国际（PMI）开展合作。

Modi说：“我很荣幸获得这一认可，这反映了KK Modi集团大家庭每一位成员的奉献精神和辛勤工作。我们的‘以人为本’理念涵盖了集团公司的所有利益相关者，仍然是我们国家建设和回馈社会使命的核心。我们的CSR举措早于其在印度的法律授权，并在战略上与全球可持续发展目标相一致。”

在Modi富有远见的领导下，GPIL将其关键的CSR举措重点放在提供安全饮用水、促进水土保持、加强植物园和生物多样性努力、消除童工、改善社区健康以及赋予印度南部边缘化烟农权力上。GPIL与PMI对良好农业规范的承诺相一致，致力于通过教育和可持续农业规范改善生计和保护环境。GPIL的CSR努力也得到了全球知名的测试、检验和认证组织Control Union的特别认可。

在Modi坚定不移的承诺和不懈努力的推动下，GPIL显著扩大了其CSR举措的范围和影响。现在涵盖了各个方面，包括妇女和儿童健康、儿童课后计划以及旨在消除童工的社区驱动倡议。

除了致力于农民社区，Modi博士还深入参与推动年轻女孩和妇女的教育和赋权。通过精心打造的“Khushi项目”，她全力支持全国农村女孩的教育和职业愿望。最近的这一荣誉使Modi博士备受尊敬的职业生涯锦上添花，其中包括女性领导力和年度杰出女商人等知名表彰。然而，她最自豪的成就仍然植根于人类和地球的福祉。

## 韩国户外吸烟禁令“合乎宪法”

据韩国《中央日报》报道，韩国宪法法院一致裁定，《国民健康促进法》规定包括户外空间在内的所有公共设施为禁烟区，符合宪法规定。

2019年，一位名叫Park的人因在釜山一家会议中心外的长椅上吸烟而被罚款。案件升级到最高法院，Park辩称，将此类开放区域指定为禁烟区太过分了。

《国家健康促进法》第9条规定1000平方米（10764平方英尺）或以上的公共设施为禁烟区。

法院认定，公共户外区域并非完全没有二手烟的风险，并强调即使有指定的吸烟区和非吸烟区，也很难完全防止卷烟烟雾的扩散。法院表示，保护个人免受二手烟危害的必要性超过了维护吸烟者吸烟自由的必要性。

## 高尼古丁摄入量与高健康风险无关

新报告《无烟，危害更小》强调，尽管瑞典的尼古丁消费水平与其他欧洲国家相似，但与烟草相关的疾病发病率明显较低。

该报告是在全球健康倡导组织“无烟瑞典”组织的一次活动上发布的，它比较了瑞典和其他几个国家的尼古丁使用率，揭示了只消费尼古丁不会引起烟草相关疾病。

此外，该报告强调，尼古丁的消费方式对健康结果有重大影响，并强调鼻烟等替代产品的风险较小。

尽管瑞典的尼古丁消费量与欧洲平均水平一致，但与欧洲同行相比，该国肺癌发病率显著降低41%，与烟草相关的死亡人数不到一半。这种差异归因于无烟尼古丁产品的广泛采用，如鼻烟、尼古丁袋和电子烟。

公共卫生专家、该报告撰稿人Karl Fagerström博士表示：“吸烟和使用无烟产品之间的区别至关重要。虽然尼古丁使人上瘾，但它不会导致与吸烟相关的严重疾病。我们的研究结果支持将重点从戒烟转移到为那些无法完全戒烟的人提供危害较小的替代品上。”

“瑞典的经验表明，了解和解决公众对尼古丁的误解，可以制定更好的保护和告知消费者的健康政策。”

## PMI-Medscape“教育课程”交易被迫终止

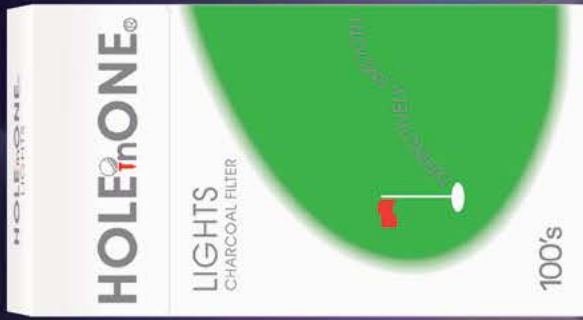
医学教育提供商Medscape迫于压力，同意放弃菲莫国际公司（PMI）提供的300万美元赠款，用于资助医生和其他医疗保健提供者的继续医学教育（CME）认证的戒烟课程。英国医学杂志（BMJ）表示，Medscape承认其“误判”，并承诺拒绝未来来自烟草行业附属组织的任何资助。

Medscape在做出该决定之前，BMJ的一项调查发现了PMI交易，在医生和学者中引发了广泛抗议。批评者认为，课程内容偏向于非卷烟尼古丁产品，认为其相对无害，符合PMI在推广电子烟、尼古丁袋和鼻烟方面的商业利益。

BMJ和The Examination审查的一份内部Medscape文件显示，Medscape计划根据该协议实施13个项目，称为PMI课程，以及播客和一部“电视系列”。

PMI发言人对BMJ表示：“世界各地的卫生机构已经认识到无烟产品在改善公众健康方面可以发挥有益作用。我们担心已知的特殊利益集团正在积极阻止美国FDA和医学界确定需要的医学教育。这些行动将延长可燃卷烟的使用，并可能增加可燃卷烟的消费，而可燃卷烟是尼古丁使用中最有害的形式。”





**NV.STTC**  
ESTABLISHED SINCE 1952

For further information, please contact International Sole Agent:

**UNICO TRADING PTE. LTD.** Singapore, Sales Marketing Department

Tel. 65-633-72981, Fax. 65-633-46839, E-mail: [itss9@unicotradingpteltd.com](mailto:itss9@unicotradingpteltd.com)



中国政府正在加大力度防止年轻人吸烟。

# 中国在“保护青少年免受烟草危害”方面的做法与成效

文烟草在线

2024年5月31日是第37个世界无烟日，今年无烟日的主题为“保护青少年免受烟草危害”。中国一直非常注重青少年控烟工作和无烟学校建设，尤其是近几年，已经初步形成学校、家庭和社会多方共同参与的良好控烟氛围和环境，使广大青少年学生从小就形成了“拒吸第一支烟，包括电子烟”的健康理念和行为。

事实上，对于严格控烟，国家层面一直有行动，相继出台了《广告法》、《烟草广告管理暂行办法》、《公共场所卫生管理条例实施细则》等法律法规，为控烟提供了法律和制度支撑。2016年出台的《“健康中国2030”规划纲要》，首次郑重提出了“15岁以上人群吸烟率降低到20%”的目标。

以无烟环境建设、无烟立法、戒烟服务体系、宣传引导等为重点，近年来，中国无烟环境保护人口持续提升，非吸烟者的

二手烟暴露率持续下降。同时，多地出台或修订了无烟法规，据统计，中国已有44个城市新出台或修订了市级控烟相关法规，有24个省份出台省级控烟相关法规，254个城市出台市级控烟相关法规，全面无烟法规保护人口比例不断提升。

在这种创建“无烟环境”的大环境下，在“保护青少年免受烟草危害”方面，中国又采取了一些额外的措施与保障。

## 一、为“保护青少年免受烟草危害”设立法律保障

在上述有关控烟的法规之外，中国还制订了多条法规来重点保护“青少年免受烟草危害”方面。例如：

《中华人民共和国未成年人保护法》第五十九条规定：学校、幼儿园周边不得设置烟、酒、彩票销售网点。禁止向未成年人销

售烟、酒、彩票或者兑付彩票奖金。烟、酒和彩票经营者应当在显著位置设置不向未成年人销售烟、酒、或者彩票的标志；对难以判明是否是未成年人的，应当要求其出示身份证件。相关经营者违反本法第五十九条规定的，由文化与旅游、市场监督管理、烟草专卖、公安等部门按照职责分工责令限期整改，给予警告，没收违法所得，可以并处五万元以下罚款；拒不改正或者情节严重的，责令停业整顿或者吊销营业执照、吊销相关许可证，可以并处五万元以上五十万元以下罚款。

《电子烟管理办法》第十八条规定：“普通中小学、特殊教育学校、中等职业学校、专门学校、幼儿园周边不得设置电子烟产品销售网点。”第二十二條规定：“禁止向未成年人出售电子烟产品。电子烟经营者应当在显著位置设置不向未成年人销售电子烟的标志；对难以判明是否是未成年人的，应当要求其出示身份证件。”

国家市场监督管理总局、国家烟草专卖局《关于禁止向未成年人出售电子烟的通



告》也严格禁止市场主体向未成年人销售电子烟或展示电子烟产品。国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局发布的《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》还要求敦促电子烟的厂家、经销商及时关闭电子烟互联网销售网站或客户端，敦促电商平台及时关闭销售电子烟的店铺，及时下架电子

中国商店张贴告示，宣布禁止向未成年人销售电子烟。

# ABOUT SKE

Shenzhen SKE Technology Co., Ltd., also known as SKE stands at the forefront of vaping innovation, dedicated to enhancing every moment for our users through our cutting-edge products. Our core philosophy, "Enjoy SKE, Enjoy Every Moment," drives us to blend advanced technology with exceptional design, crafting vaping experiences that are both enjoyable and unforgettable.

## SKE CRYSTAL SERIES

Our product lineup is diverse and versatile, including disposable vapes and pod systems. One of our standout offerings is the Crystal Series, and the SKE CRYSTAL BAR has earned its place as a flagship product. At SKE, our mission is to elevate your vaping experience with innovative and user-centric products. The SKE CRYSTAL 4in1 is a testament to this commitment, offering a versatile and engaging device that stands out in the crowded vaping market.

### Key Features of the SKE CRYSTAL 4in1:

- **Flavor Versatility:** Enjoy the flexibility of switching between four different flavored pods with a simple spin of the pod clip.
- **Sustainable Design:** Unlike typical disposable vapes, the SKE CRYSTAL 4in1 supports replaceable pods, reducing waste and extending the device's lifespan.
- **Elegant and Classic Crystal Design:** Part of our signature Crystal series, this model boasts a stylish hollow crystal exterior that is both visually appealing and ergonomically designed.
- **Powerful Performance:** With a 950mAh battery and a total e-liquid capacity of 8ml, the SKE CRYSTAL 4in1 ensures long-lasting and uninterrupted vaping sessions.

Whether you're a novice or an experienced vaper, the SKE CRYSTAL 4in1 offers a superior and tailored vaping experience.



烟产品，敦促电子烟厂家、经销商撤回通过互联网发布的电子烟广告，以防止未成年人通过网络等途径购买电子烟。国家禁止未成年人购买、吸食电子烟产品，倡导学校与家庭加强对未成年人的保护，禁止未成年人吸食电子烟。

国家烟草专卖局也明确规定，作为经营主体的店铺，在合法持有烟草专卖许可证的前提下，必须在显著位置张贴“禁止中小学生吸烟、不向未成年人销售卷烟（电子烟）”警示标语。普通消费者如果遇到店铺有向未成年人售卖卷烟的行为，都可以及时拨打12313热线进行投诉举报。

## 二、用有力的行动措施构建青少年控烟防护网

一直以来，中国国家卫健委高度重视青少年的吸烟问题，联合多部门多措并举，构建青少年控烟防护网。

一是注重监测。建立了青少年烟草流行的监测体系，定期开展青少年烟草流行的监测，并发布相关的调查数据。

二是完善政策。工信部、国家烟草局推动将电子烟参照卷烟有关规定进行监管，禁止销售除烟草口味以外的调味电子烟和可自行添加雾化物的电子烟。

三是强化科普。充分利用各个媒体平台，以世界无烟日、春节等节日为契机，举办控烟科普辩论赛等活动，广泛普及烟草危害健康的知识，促进学生养成良好的无烟行为习惯。

四是营造无烟环境。联合教育部、全国妇联开展无烟学校、无烟家庭等无烟环境的建设，为青少年营造健康向上的育人环境和家庭氛围。

五是开展专项整治行动。国家烟草局、市场监管总局连续三年开展保护未成年人免受烟草侵害的“守护成长”专项行动，查处违法向青少年售烟的行为。“守护成长”专项行动重点对各中小学、幼儿园周边店铺，以及大型商超、游乐场所等，进行拉网式专项检查，重点检查是否存在非法经营电子烟、卷烟，销售“上头”电子烟（添加了依托咪酯等毒品的电子烟）等非国标电子烟，向未成年人售卖卷烟、散支烟、烟盒、烟卡等行为，以及张贴“禁止向未成年人售烟（含电子烟）”的警示牌情况，并建立动态监管台账，进一步提升执法力度。在加大检查力度的同时，执法人员还加强普法宣传教育，向零售户讲解烟草专卖法律法规、未成年人保护法等知识，强调向未成年人出售卷烟和电子烟需承担的法律责任，增强零售户守法经营意识，引导零售户自觉承担社会责任，共同保护未成年人。

还有一些城市不定期开展“禁止向未成年人售烟售酒”宣传活动，该活动一般也由市场监督管理局牵头，联合区人大社会委、区烟草专卖局、区创文办等部门共同开展。检查人员深入辖区学校周边的商超、副食店、餐饮店等经营场所，重点检查学校周边50米范围内的经营主体是否持有烟草专卖零售许可证，是否在店内显著位置张贴了“禁止中小学生吸烟和不向未成年人售烟酒”的宣传标语，以及是否存在向学生售烟，特别是“拆包售支”等违法违规行为。

北京、上海、深圳是中国目前控烟政策比较严格的城市，控烟成效也非常显著。从这些控烟先进城市的经验来看，对青少年活动较多场所的监管也更加严格，处罚也更加严厉。比如：深圳市的6个全国首例中，有多个是与此相关的，包括：针对向未成年人售烟的首张3万元罚单、针对网吧控烟不力的首张3万元罚单，以及针对电子实体店的首张罚单等。

## 三、成效

全国各地积极的立法实践和控烟措施不断升级，使中国的控烟工作取得了明显成效。截至2022年，中国15岁及以上人群吸烟率为24.1%，与2020年相比，下降了1.7个百分点。目前，深圳市已降至16.9%，北京降至19.9%、上海降至19.4%，提前实现了“健康中国”行动2030年的控烟目标。

青少年控烟工作也取得了明显的进步。中国疾控中心从2014年开始监测我国青少年烟草使用和二手烟暴露情况，根据2023年的调整数据，2021年中国青少年吸烟率为6.9%，尝试吸烟的比例是16.7%，初中生的尝试吸卷烟比例比2014年下降了5个百分点。高中生与2019年相比有所下降。青少年二手烟暴露情况与既往调查相比也有所下降。值得关注的是，一些一向走在控烟前列的城市，青少年吸烟率是远远低于这些平均数据的。比如，上海市中学生卷烟使用率和电子烟使用率均为全国31个省份最低，中学生电子烟使用率为1.7%，吸卷烟的比例仅为1.0%。

HBSC是由WHO发起的目前为止规模最大的校园调查，最新的2021/2022年HBSC调查数据显示，全球约有3700万名13至15岁儿童使用烟草。2022年，11至15岁的青少年吸烟率达13%。中国的青少年吸烟率明显远低于这个数字。➡

# Sweet as honey



**Innovative Flavors. Infinite Solutions.**

 TOBACCO TECHNOLOGY, INC.

 LiquiTech

[www.tobaccotech.com](http://www.tobaccotech.com) | +1 410-549-8800 | [sales@tobaccotech.com](mailto:sales@tobaccotech.com) | [www.eliquitech.com](http://www.eliquitech.com)



礼赠烟在中国超高端卷烟市场呈增长趋势。

# 礼赠烟的创新之路： 品牌如何满足多元化需求

文/烟草在线

随着消费者需求的不断变化，烟草行业正经历着一场以消费者为中心的深刻变革。近年来，各大烟草品牌纷纷将目光投向了场景表达和社交需求的变化，力求在社交礼赠、商务交流、日常分享等多样化的生活场景中占据一席之地。

比如在高质量场景上，有精准切入商务社交的“黄山（徽商系列）”、以魅力男士为精准目标群体的“春天·魅影”、定位“新型休闲社交伙伴”的“云烟（中支小重九）”等等。

这种趋势不仅彰显了烟草行业的创新活力，更映射出消费者对个性化和情感化体验日益增长的追求。

## 品牌的消费场景营造

在当今的消费市场中，消费场景的具体化已经成为影响消费者购买决策的关键因素之一。特别是在高端消费领域，一个清晰、吸引人的消费场景往往能够极大地提升产品的吸引力，从而增强其说服力。

这种趋势在超高端烟市场尤为明显，其中消费者群体主要由两大类构成：高净值群体和中高端收入的“游离群体”。

高净值群体通常拥有较为稳定和雄厚的财富基础，他们的消费能力和购买力往往不受疫情等外部经济波动的影响，或者影响非常有限。这部分消费者对于超高端产品有着持续而稳定的需求，他们更注重产品的品质、独特性和身份象征。

另一方面，中高端收入的“游离群体”则是超高端消费市场的另一股重要力量。这部分消费者对于超高端产品的态度相对灵活，他们可能不会对某个特定的品牌或产品表现出强烈的忠诚度，但同时也不会完全排斥。他们的消费决策更多地受到个人兴趣、产品的社会价值以及品牌所营造的场景的影响。例如，如果一个品牌能够在特定的消费场景中展现出其产品的独特魅力和社会地位象征，那么这些“游离群体”的消费者就更容易被吸引，进而做出购买决策。

在超高端消费市场整体势能较低背景下，高端烟品牌通过精心打造优质产品和消费场景，成功地提升了自身的市场竞争力。这些品牌不仅注重产品本身的质量和 innovation，还通过营销策略和品牌故事，构建起与消费者情感共鸣的消费场



景。例如，通过举办高端品鉴会、赞助文化活动或者与知名设计师合作等方式，高端烟品牌能够在消费者心中建立起一种高端、优雅的生活态度和品味象征。

商务交流等不同场景下的礼赠烟已成为一种社会构建，有助于超高端卷烟品牌发展，并提高其市场份额。



A VAPING HEATED PRODUCT

HYBRID, HTP, VAPOR ALL IN ONE

Heated Sticks



Flavored-E-liquid Pod



Smooth with large vapor



Nicotine Efficiency



Heated Sticks Compatible



Double Pleasure Less Pressure

Contact Person:

Sales Director - Aileen Du

[aileen.du@smooretech.com](mailto:aileen.du@smooretech.com)



“东方瑞兽”等系列的礼赠烟体现了文化内涵，有助于增加其对消费者的吸引力。

这种策略不仅吸引了高净值群体的持续关注，也成功地吸引了中高端收入的“游离群体”，使他们愿意为这种独特的消费体验和社交价值买单。随着高端烟品牌在市场上的不断成功，它们已经证明了通过精准定位和场景营销，即使是在市场整体低迷的情况下，也能够实现品牌的快速增长和市场份额的提升。

## 礼赠消费场景再细分下的卷烟品牌们

在现代社会，随着生活节奏的加快，消费者越来越倾向于便捷、快速的消费方式，这使得消费场景的明确化成为了提升购买说服力的重要手段。具体来说，超高端消费场景可按礼赠消费、口粮烟消费两大主要用途进行二次细分。尤其是礼赠消费场景可二次细分为长辈礼赠、对尊重的人礼赠、商务礼赠、友人礼赠，等等。

**长辈礼赠。**主要是针对50岁以上的家庭长辈，超高端产品需要传递出子女的关爱、尊敬和祝福。产品不仅要在包装上体现出精致和温馨，还要在文化内涵上有所体现。例如，通过设计融入传统元素，如中国结、福字等，来表达对长辈的美好祝愿。

比较有代表性的卷烟产品是2024年春节前夕“玉溪（细支翡翠）”推出的一系列“东方瑞兽”概念版盲盒卷烟，共有十款不同的盲盒，让每一位烟民都能体验到一份独特的幸运与祝福。“东方瑞兽”的灵感，正是源于中国古代传说中的吉祥瑞兽，如龙、凤、麒麟、骏马、仙鹤等等，以其独特的形象和寓意，寄托了人们对美好生活的向往和追求。

**对尊重的人礼赠。**主要是面向中年及以上的非血缘关系群体，如行业领袖、老师、前辈等。这部分消费者更看重产品所传达的尊重和敬意。因此，超高端产品需要具备稀缺性和高价值感，如限量版、定制版等，同时通过独特的包装设计和传播语来强调其唯一性和尊贵感。

比如，“和天下（尊品中支）”从国之重器“皿方罍”中汲取灵感，将其经典元素融入礼乐文化、和文化当中，为消费者提供了丰富的审美享受和文化感知。

**商务礼赠。**主要是面向商务合作伙伴，这部分消费者群体的特点是多元化，需求也更为复杂。超高端产品不仅要展现出专业和商务的特质，还要融入情感元素，以平衡商务的严肃与礼赠的温暖。例如，通过包装设计融入地域文化特色，或者采用高端材质和工艺，来展现礼赠者的诚意和用心。

如“黄山（徽商新视界细支）”包装设计巧妙融入了徽派建筑和徽商文化的精髓，既展示了徽州地域特色，又突出了产品的高端定位，既具有家乡情怀，又具有商务特色。这种文化与品位的融合，使得徽商系列卷烟在商务场合中更加符合精英们的身份与地位，成为他们展示品位与风范的绝佳选择，也为他们提供了更深层次的精神寄托和价值认同。

**友人礼赠。**主要是在朋友之间的礼赠，更注重产品的趣味性和个性化体验。超高端产品需要能够传递出友谊的珍贵和共享的快乐。例如，通过创意包装设计，如可拆分的条盒，或者通过产品名称和故事来表达对友情的珍视。

比如“玉溪（中支境界）”以分享装可拆分条盒的包装，表达你我共享欢聚时刻的意义；“黄山（天都高山流水）”输出“高山流水遇知音”的意境，表达好烟当与知己分享之意。

总之，在烟草行业不断演变的今天，礼赠烟作为市场的一个细分领域，已经展现出其独特的魅力和潜力。从长辈礼赠到商务礼赠，再到友人之间的礼赠，每一种消费场景都为卷烟品牌提供了展示其文化价值和品牌理念的机会。通过精准的场景细分和深入的文化挖掘，卷烟品牌不仅能够满足消费者对个性化和情感化体验的追求，更能够建立起与消费者之间的情感联系，提升品牌的影响力和市场竞争力。



Since 1927...  
the complete service for all your Oriental,  
Virginia & Burley requirements



*nicos gleoudis kavex s.a.*  
LEAF TOBACCO EXPORTERS

Kavex Bldg., 6-8 Frangon St., 546 26 Thessaloniki - Greece  
Phones: +30 2310 536 204 • Fax: +30 2310 527 720 • e-mail: [ngk@kavex.net](mailto:ngk@kavex.net)



尼古丁经常被反烟草倡导者  
诬蔑为与吸烟一样有害。  
图源：PxHere.

# 给尼古丁的是非功 过扫扫盲

Staff Report

世界卫生组织（WHO）在其最新报告《吸引下一代》中指责烟草公司试图让年轻人对尼古丁上瘾。该报告主要集中在WHO对该行业如何开发和营销加热烟草产品（HTP）、电子烟和尼古丁袋的指责上。报告援引WHO总干事谭德塞的话说：“历史在重演，烟草行业试图以不同的包装向我们的孩子出售相同的尼古丁。”很明显，WHO再次混淆了尼古丁与焦油和其他有害致癌物以及燃烧副产物化学物质。

众所周知，尼古丁经常成为与吸烟相关的健康问题讨论的中心，在很大程度上被描绘成导致包括癌症在内的多种疾病的主要罪魁祸首。然而，尽管从基层一直到国际机构的反烟草部门都将尼古丁作为一种关键工具，但这种看法源于深深的误解。来自反烟草倡导者的信息经常将使用尼古丁的风险等同于吸食可燃卷烟的风险。

## 用科学解惑

科学研究对尼古丁完全有害的观点提出了质疑。尼古丁在预防帕金森氏症和阿尔茨海默氏症等神经退行性疾病方面显示出潜在的益处。此外，在帕金森氏症患者中，尼古丁的摄入与更快地处理复杂任务有关。尼古丁还通过靶向参与视觉注意力和认知处理的大脑区域，对记忆产生积极影响。这些益处可能是由于尼古丁的神经保护特性，它刺激大脑中的烟碱性胆碱能受体。动物研究表明，尼古丁可以保护神经元免受退化，提高运动技能，增强认知功能。此外，人们发现尼古丁可以通过增加大脑活动和诱导阿尔法脑电波模式来提高清醒度，从而提高注意力、警觉性和创造力。它影响大脑中与觉醒和运动激活相关的各个区域。

# Together for tomorrow! InterTabac & InterSupply 2024

19 – 21  
September  
Messe  
Dortmund  
Germany



Visit us!

inter  
tabac



inter  
supply



[intertabac.com](http://intertabac.com)

[intersupply.com](http://intersupply.com)

此外，对动物和人类的研究表明，尼古丁可以通过抑制食欲、提高胰岛素敏感性和血糖水平来帮助减肥。

## 未来应合理对待尼古丁

在前进的道路上，对尼古丁采取合理的方法是至关重要的。这不仅涉及将其与烟草烟雾的有害影响区分开来，还涉及探索其在受控使用下的潜在益处。明确的、科学的教育和监管才能创造更健康的社会，确保个人能够获得更安全的替代品，以及关于尼古丁相关的真正风险和益处的准确信息。

在最近的GTNF的一次小组讨论中，小组成员强调迫切需要关于尼古丁的准确信息和教育，倡导全球努力纠正误解，有效促进减害战略。小组成员一致强调了在辩论中尊重所有观点、制定科学询证的政策以及保持公共卫生沟通透明度的重要性。

Jasjit S. Ahluwalia是布朗大学公共卫生学院和阿尔珀特医学院酒精和成瘾研究中心的行为和社会科学教授兼医学教授，强调了与不同观点交流的重要性，强调了减害工作的重要共同基础和共同目标。Dave Dobbins是美国遗产基金会/真相倡议的前首席运营官，也是奥驰亚的顾问，他强调了仔细倾听尼古丁辩论中所有观点的重要性。他批评了目前的烟草控制举措，指出这些举措

往往是由没有尼古丁直接使用经验的个人推动的。专业家庭医生兼卫生外交官协会主席DeLon Human批评WHO在尼古丁问题上的立场不一致和模棱两可，经常将烟草使用与尼古丁使用混为一谈。

他强调WHO和有关组织严格遵守科学证据的重要性，WHO内部强烈反对尼古丁，强调改变这一观点需要相当长的时间和精力。他还批评了《烟草控制框架公约》(WHO FCTC)第5.3条，该条将烟草业排除在讨论之外。Human认为，这种排斥破坏了科学进步，阻碍了政策的制定，并最终导致不必要的生命损失。尼古丁专家和健康技术企业家Sudhanshu Patwardhan倡导一项全球尼古丁扫盲倡议，旨在教育医疗保健专业人员，并使公共政策与科学研究相一致。他强调了医疗保健提供者作为循证实践倡导者的关键作用，特别是在有效宣传可燃卷烟的更安全替代品方面。Patwardhan进一步强调了实施合理法规以促进行业合作和支持的重要性。

尼古丁被不正当地诬蔑为导致吸烟相关疾病的主要原因。有效的监管和公共教育对于改变围绕尼古丁和吸烟的叙事至关重要。通过专注于减害，推广更安全的替代品，并提供准确的信息，我们可以更好地解决与吸烟相关的公共健康风险。了解尼古丁的作用和影响可以制定更有效的策略。➡

**SIKARY S6000**

**A Benchmark in Vaping Innovation**

The SIKARY S6000 proves the brand's commitment to delivering unparalleled vaping experiences.

2ml+10ml  
"2+10" Design

6000 PUFFS  
Space Capsule E-liquid Containe

800 mAh  
High-Performance Battery

Mesh Coil  
Get Rich Flavors

Established in 2013, **SIKARY** is a flagship brand under SKE (Shenzhen SKE Technology Co., Ltd.). Guided by the core philosophy "Born for Flavor," SIKARY has consistently aimed to elevate the vaping experience through superior taste and innovative designs. With over 500 dedicated professionals, SIKARY excels in the vaping industry, including research and development, production, sales, and brand marketing.

**Sikary**®

www.Sikaryvapor.com



# Prestige

**RENOWNED FOR A NEW TOMORROW**

**Prestige Leaf Trade Limited, Hongkong**  
**Unit 305-7, 3/F, Laford Centre**  
**838 Lai Chi Kok Road**  
**Cheung Sha Wan, Kowloon - Hongkong**  
**Bussines Incorporation 2557129**



**Prestige Plus Trade FZE**  
**LB182103, Jafza View 18**  
**Jafza - Jebel Ali Freezone**  
**Units 2101 to 2103, 21th Floor**  
**P.O. Box 263773**  
**Dubai - United Arab Emirates**

**+66973186610**

**zatici@prestigeleaf.com**

**www.prestigeleaf.com**

**CONNECTING THE UNCONNECTED**

## 第77届烟草科学研究会议

2024年9月8-11日  
美国佐治亚州亚特兰大  
<http://www.tsrcinfo.com>

## CB博览会(与Intertabac同期)

2024年9月19-21日  
德国多特蒙德  
[www.cb-expo.com](http://www.cb-expo.com)  
主题: 大麻, CBD

## InterTabac/InterSupply

全球最大的烟草博览会  
2024年9月19-21日  
德国多特蒙德  
[www.intertabac.com](http://www.intertabac.com)  
[www.intersupply.com](http://www.intersupply.com)  
邮箱: [gaj@octobermultimedia.com](mailto:gaj@octobermultimedia.com)

WhatsApp/微信: +19178430000  
主题: B2B博览会, 烟草/烟草周边, 包括NGP

## 印尼雾化烟博览会

2024年9月28-29日  
印尼雅加达  
[bit.ly/3TF5nXH](http://bit.ly/3TF5nXH)

## TFWA世界博览会

2024年9月29-10月3日  
法国戛纳  
<https://www.tfw.com>  
主题: 旅行零售

## 世界烟草亚洲博览会

2024年10月9-10日  
印尼泗水  
[www.wtprocessandmachinery.com/asia](http://www.wtprocessandmachinery.com/asia)  
主题: 烟草行业

## 世界烟草工艺与机械展

2024年11月12-13日  
阿联酋迪拜  
[www.wtprocessandmachinery.com/middle-east/](http://www.wtprocessandmachinery.com/middle-east/)  
主题: 烟草行业

## 中东电子烟博览会

2024年12月9-11日  
埃及开罗  
[www.mevs-expo.com](http://www.mevs-expo.com)

## 2025 美国国际烟草博览会 (TPE)

2025年1月29-31日  
美国内华达州拉斯维加斯

## PCA25大会/贸易博览会

2025年4月11-14日  
美国路易斯安那州新奥尔良  
<https://pcashow.org>  
主题: 雪茄

## 欧洲烟草展览会 (Tabexpo)

2025年5月8-9日  
瑞士日内瓦

## TFWA亚太博览会

2025年5月11-15日  
新加坡  
<https://www.tfw.com>  
主题: 旅行零售

## 2026 国际包装博览会 (Interpack)

2026年3月7-13日  
德国杜塞尔多夫  
<https://www.interpack.com>  
主题: 包装材料/设备

### Aiger Engineering (Page 47)

**Airco Diet**  
[www.aircodiet.com](http://www.aircodiet.com)  
(Page 33)

**Alliance One**  
[aointl.com](http://aointl.com)  
(Page C-4)

**ARAC**  
Tel +1 804 323 4905  
[aracscience.com](http://aracscience.com)  
(Page 3, 18-19)

**BMJ**  
[www.bmjpaperpack.com](http://www.bmjpaperpack.com)  
(Page 10-11)

**Boegli Gravures**  
[www.boelgi.ch](http://www.boelgi.ch)  
(Page 13)

**Changde Tobacco Machinery**  
[www.ccdtm.com](http://www.ccdtm.com)  
(Page 23)

**CNT Contraf Nicotex**  
[sales@nicotineusp.com](mailto:sales@nicotineusp.com)  
[www.nicotineusp.com](http://www.nicotineusp.com)  
(Page 49)

**Comas**  
[www.comasitaly.com](http://www.comasitaly.com)  
(Page 37)

**Filtrona**  
[www.filtrona.com](http://www.filtrona.com)  
(Page C-3)

**Fumot Tech**  
Email: [info@fumot-tech.com](mailto:info@fumot-tech.com)  
Tel +86 13828432627  
[www.fumot-tech.com](http://www.fumot-tech.com)  
(Page 53)

**G.D**  
[sales@gidi.it](mailto:sales@gidi.it)  
[www.gidi.it](http://www.gidi.it)  
(Page 7)

**Hitkari Multifilters**  
Tel +91 22 2269 4051/52/53  
[hitkari@hitkari.net](mailto:hitkari@hitkari.net)  
(Page 35)

**Huabao**  
[goldenleaf@hbglobal.com](mailto:goldenleaf@hbglobal.com)  
[www.hbglobal.com](http://www.hbglobal.com)  
(Page 4-5)

**IMA T&T Division**  
Tel +39 051 6525111  
[www.ima.it](http://www.ima.it)  
(Page 15)

**JT International S.A.**  
[www.jti.com](http://www.jti.com)  
(Page 31)

**InterSupply/InterTabac**  
Tel +66 818 299 409  
[gaj@octobermultimedia.com](mailto:gaj@octobermultimedia.com)  
[www.intersupply.com](http://www.intersupply.com),  
[www.intertabac.com](http://www.intertabac.com)  
[business-insights.intertabac.de/en-gb](http://business-insights.intertabac.de/en-gb)  
(Page 67)

**Koerber Technologies**  
[www.koerber-technologies.com](http://www.koerber-technologies.com)  
(Page C-2)

**Lost Mary**  
[www.lost-mary.com](http://www.lost-mary.com)  
(Page 51)

**Mane**  
[www.mane.com](http://www.mane.com)  
(Page 17)

**Moon (Shanghai) International**  
[www.moon-smoking.com](http://www.moon-smoking.com)  
(Page 39)

**NewCo**  
[info@newco-online.com](mailto:info@newco-online.com)  
[www.newco-online.com](http://www.newco-online.com)  
(Page 29)

**Nicos Gleoudis Kavex**  
Tel +30 2310 536 204  
[ngk@kavex.net](mailto:ngk@kavex.net)  
[www.kavex.net](http://www.kavex.net)  
(Page 65)

**PJM Pujadas S.A.**  
[www.pujadas1890.com](http://www.pujadas1890.com)  
(Page 9)

**Prestige Leaf Trade**  
Tel +66973186610  
[zatici@prestigeleaf.com](mailto:zatici@prestigeleaf.com)  
[www.prestigeleaf.com](http://www.prestigeleaf.com)  
(Page 69)

**Sasib**  
[sales@sasib.com](mailto:sales@sasib.com)  
[www.sasib.com](http://www.sasib.com)  
(Page 45)

**Shenzhen SKE Technology**  
[www.skevape.com](http://www.skevape.com)  
(Page 59)

**SIKARY**  
[www.sikaryvapor.com](http://www.sikaryvapor.com)  
(Page 68)

**Smooore Industry**  
[aileen.du@smooortech.com](mailto:aileen.du@smooortech.com)  
(Page 63)

**Socotab Frana**  
Tel +41 22 908 35 00  
[frana@socotab.com](mailto:frana@socotab.com)  
[www.socotab.com](http://www.socotab.com)  
(Page 43)

**NV. STTC**  
Tel (0622) 755 2981  
Fax (0622) 755 0410  
Sole Agent:  
Unico Trading Pte. Ltd.  
Phone (+65) 633-72981  
[its9@unicotradingpteltd.com](mailto:its9@unicotradingpteltd.com)  
(Page 57)

**SWM**  
[www.swmintl.com](http://www.swmintl.com)  
(Page 27)

**Tobacco Technology**  
Tel +1 410 549 8800  
[sales@tobaccotech.com](mailto:sales@tobaccotech.com)  
[www.tobaccotech.com](http://www.tobaccotech.com)  
[www.eliquidtech.com](http://www.eliquidtech.com)  
(Page 61)

**Universal Corp**  
[www.universalcorp.com](http://www.universalcorp.com)  
(Page 55)

**US Tobacco Cooperative**  
[usleaf.com](http://usleaf.com)  
(Page 25)

**Vaporlax**  
[info@vaporlax.com](mailto:info@vaporlax.com)  
[www.vaporlax.com](http://www.vaporlax.com)  
(Page 21)

《亚洲烟草》出版商尽力提供最精确的广告商索引信息, 但是我们对所提供的信息 (包括但不限于公司名称、页码、拼写、遗漏) 的有效性不做任何保证性承诺。

# 我们是 *FILTRONA*

Filtrona 是唯一一家在设计、测试以及制造专业滤嘴解决方案、拆封拉线和相关科学服务方面的全球独立市场领导者。

我们的品牌历史悠久，拥有丰富的创新遗产和强大的行业合作伙伴关系。

## 我们的愿景

构建一个全球市场领先的公司，支持我们的合作伙伴进行转型和成长。

## 我们的使命

成为一个可靠的、客户导向的创新领导者，为当前和未来创造卓越的可持续解决方案。

我们是 *FILTRONA*  
与我们一同前行



Visit [www.filtrona.com](http://www.filtrona.com)





We are striving for zero net global deforestation by 2030 in order to help grow a greener future.

To date, our Company has planted 250 million+ trees worldwide.



**Everything we do is to transform people's lives so that together we can grow a better world.**