

tobacco

VOLUME 28 NUMBER 6

亚洲烟草

asiaTM

November / December 2024 第6期 11月/12月

Heated Tobacco

Innovation

加热烟草创新

Intertabac 2024

2024国际烟草博览会

Tobacco Rules Overhaul

Europe's TDP3

烟草法规全面修订

欧洲烟草产品指令第三版

Laos Tobacco

老挝烟草

www.tobaccoasia.com

inter
supply

18-20 September 2025
www.intersupply.com
Dortmund, Germany



激情 精细 性能

卓越技术

柯尔柏业务领域技术凭借其全球影响力及综合产品系列, 成为一家国际烟草行业的领先供应商。
本公司凭借其 25 个销售办事处、生产基地和服务网点遍布全球, 将自己视为客户的战略合作伙伴。

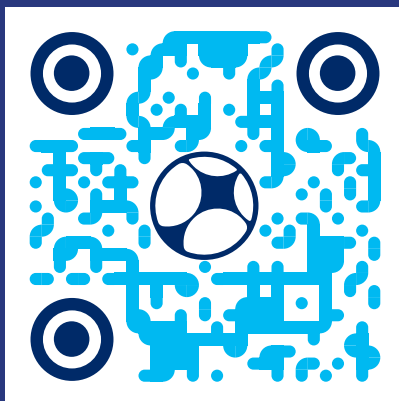




OmniTM

Forward Thinking for a
Smokeless World

Review the evidence.
Join the conversation.



asmokelessworld.com

BAT
A BETTER TOMORROW

编辑团队

发行人
江格伦
gaj@octobermultimedia.com

副主编
Nattira Medvedeva
nam@octobermultimedia.com

特约作者
托马斯·施密德
thomas@tobaccoasia.com

Correspondents (NGP)
2FIRSTS

Correspondents
Dr. Allen Liao (China)
Thulani Mpopu (Africa)

美术总监
Somjet Thitasomboon

翻译
廖天亮

行政助理
Aek Jekaram

行政经理
Malisa Kongkatitum
malisa@tobaccoasia.com

销售总监
Emerson Leonard
edl@octobermultimedia.com

Director, October Inter Co Ltd
Boonthin Tubsongkroh

十月多媒体有限公司
《亚洲烟草》编辑/发行办公室
October Inter Co. Ltd.
Thamatee Building,
159/19 Soi Ramkhamhaeng 110,
Ramkhamhaeng Road, Sapanung,
Bangkok 10240
Tel (电话) +66 2 373 2658.
info@octobermultimedia.com
www.tobaccoasia.com

封面



Dominium Cigars' co-founder
(and former opera singer) Ivan Gancedo.

Credit: Thomas Schmid

特写

12 英国美国烟草公司
(BAT) 首席科学家——
马克·福斯特

卷首特写

20 2024年InterTabac初次
参展企业风采录

24 2024年全球烟草和电子
烟法规：塑造行业的未来

产品特写

32 2024年InterTabac雪茄
新品介绍

36 加热烟草创新为行业注入
活力与魅力

40 从新产品看中式卷烟的创
新亮点

制造特写

48 严厉打击烟草非法贸易：
中国策略、成效与全球贡献

52 尼古丁袋中毒风险与警示
语缺陷

烟叶特写

60 老挝走进国际烟草版图

64 一位行业远见者：ITGA
主席José Javier Aranda

卷尾特写

70 TPD3：欧盟将全面修订
烟草法规

专栏

8 副主编寄语

16 卷首新闻

28 产品新闻

44 制造新闻

56 烟叶新闻

66 卷尾新闻

74 展会

74 广告索引

2024年InterTabac雪茄新品介绍



32

尼古丁袋中毒风险与警示语缺陷



52



WE
CAPTURE
WHAT
MOVES



TECHNOLOGY DRIVEN
FLAVOR DELIVERY
SOLUTIONS





PAPER RTL ·
AIR-LAID RTL ·
SLURRY RTL ·

Stable

Stable supply chain ,high stability
of physiochemical features.

Adjustable

We are committed
to playing a more active role
in the supply of HTP materials.

Controllable

Our veteran quality engineers
will secure the quality
of our products.



Enchanting your life



FLAVOR
CAPSULE



Flavor
Your Life.

We seek excellence,
to ensure more stricter quality management
and more stable supply chain.

HUABAO



《亚洲烟草》代表处
亚洲/中东/澳大拉西亚
中国/东欧

意大利/西班牙/法国
十月国际公司

Thamatee Building,
159/19 Soi Ramkhamhaeng 110,
Ramkhamhaeng Road, Sapanung,
Bangkok 10240 THAILAND.
电话: +66 812861103
info@octobermultimedia.com
WhatsApp/WeChat: +19178430000

美洲/北欧
土耳其/非洲

Cardinal媒体公司
2 Glenfield, Barrington RI 02806
United States
电话: +1 917 680 1050
edl@octobermultimedia.com



印刷/发行
十月国际公司

出版

十月多媒体有限公司

©十月多媒体公司

版权所有。原创文章仅代表作者观点。
《亚洲烟草》杂志或www.tobaccoasia.com
网站上发表的所有文章都受到版权保护。
没有书面许可,不得以任何方式对任何图
片、文字、信息进行复制、转载。

《亚洲烟草》杂志订阅

订阅价格

1年75美元

2年145美元

3年210美元

欲咨询,请发送电子邮件至:

malisa@tobaccoasia.com

点击以下网址可在线进行安全付款

www.tobaccoasia.com/subscribe

主编寄语



Nattira Medvedeva
亚洲烟草主编

2024年,烟草行业经历了快速而深刻的变化,不仅要应对新兴的监管要求、消费者偏好的变迁,还需紧跟创新步伐。在这一复杂多变的环境中,行业领导者谨慎探索,深知合规性、产品差异化及消费者参与度的至关重要性。在此背景下,各大公司展现出非凡的韧性,纷纷推出既符合全球标准演变,又贴合消费者需求的新技术与产品。

全球范围内,监管政策的调整对行业走向产生了深远影响。本年度,各国政府普遍加强了对烟草及电子烟的监管力度,带来了全新的挑战与合规门槛。例如,欧洲逐步禁止调味加热烟草产品,促使企业加速创新,拓宽产品线;日本则实施了更为

严格的产品成分与健康警示规定,驱动制造商革新包装,简化标签信息。

中国今年对非法贸易的严厉打击,堪称一项具有里程碑意义的监管行动。中国烟草总公司携手技术合作伙伴,利用先进的数字工具、人工智能及大数据分析技术,有效打击走私网络,维护市场诚信。这些举措的成功实施,不仅巩固了中国在市场管控与合规领域的立场,更彰显了技术在打击非法活动中的关键作用(详见第48页深度报道)。

监管环境的变化激发了行业内的创新热潮,各公司纷纷推出集消费者需求满足、危害降低与监管合规于一体的新型技术增强产品。电子烟行业因多地尼古丁限制及一次性电子烟禁令而面临挑战,却也因此加大了对可定制电子烟液及可重复填充系统的投入。部分公司更将APP连接技术融入产品,使用户能实时监测并调整使用量,这一趋势体现了行业向负责任使用模式及兼顾监管与消费者期待的产品设计的转型。

此外,今年的创新不仅限于电子烟领域,传统卷烟与雪茄也迎来了诸多新颖有趣的产品,旨在提升消费者的吸烟体验。雪茄套、香烟雾化器等新品的面世,为传统吸烟方式增添了新的乐趣(详见第32页产品专题)。

2024年的消费趋势还反映出,消费者对无烟替代品及健康生活方式相关产品的偏好日益增强。尼古丁烟袋、无尼古丁电子烟等非燃烧类产品需求持续攀升。

对于烟草行业而言,2024年强调了预判监管趋势、加大研发投入及灵活响应消费者需求的重要性。各公司已显著增强数字与技术能力,数据驱动模型如今在监管合规、消费者洞察等多个方面均发挥着核心作用。随着全球监管环境的日益严格与消费者偏好的不断变化,行业将继续以既符合监管要求,又能精准满足多元化市场需求的产品引领市场潮流。

展望未来,烟草行业或将延续这一发展轨迹,在合规性、创新与消费者导向的设计之间寻求最佳平衡点,以稳固其在快速变化市场环境中的地位,同时遵循为新一代消费者重新定义传统产品与新兴替代品的高标准。

©2024十月多媒体有限公司。《亚洲烟草》每年出版6期,分别在2月、4月、6月、8月、10月和12月出版,由十月多媒体有限公司出版发行。《亚洲烟草》由十月多媒体有限公司监制。地址:Thamatee Building, 159/19 Soi Ramkhamhaeng 110, Ramkhamhaeng Road, Sapanung, Bangkok 10240 THAILAND(泰国)。邮箱: info@octobermultimedia.com
网址: www.tobaccoasia.com。微信/WhatsApp: +19178430000



GERMAN FLAVOURS,
INDONESIAN INNOVATIONS

hertzflavors.co.id

info@hertzflavors.co.id

+62 (321) 682 1990




BUILD THROUGH



Eureka Everyday!

Specialty Paper and Packaging Company

 [bmjpaperpack](#)

 [bmjpaperpack](#)

 [bmjpaperpack](#)

 www.bmjpaperpack.com

Think Outside
The Paper

PEOPLE
TRUST



The foundation for rapid development and uncompromisable sustainability is stakeholders' integrity. Any methods that might compromise the integrity of stakeholders will hinder the realization of those visions.

The only key to unlocking the door to highly-integrity employees and partners is through trust, which needs to be given and supported.

Let us be your trusted partners in specialty paper and packaging, delivering the best of your brand value.



英美烟草公司 (BAT) 首席科学家——马克·福斯特
Credit: BAT

Omni™：引领迈向无烟世界的征程

作者：Thomas Schmid

马克·福斯特 (Mark Forster)，作为英国美国烟草公司 (BAT) 的首席科学家，在推动这家富时指数 (FTSE) 上市公司全球性的Omni™计划中发挥了举足轻重的角色。该计划于2024年9月在伦敦正式启动，并在近期的德国多特蒙德InterTabac展览会上，由福斯特通过一场精彩的主题演讲向公众进行了广泛而深入的介绍。Omni™计划是一个基于确凿证据、易于获取且充满活力的资源平台，旨在展现科学与创新的完美融合，共同推动无烟世界的实现。

《亚洲烟草》(TA)：马克，您在最近的InterTabac展览会上就BAT的新全球计划发表了引人入胜的主题演讲。能否为我们简要概述一下演讲的核心内容？

马克·福斯特 (MF)：我的演讲主要围绕对我们无烟产品进行科学风险评估的框架进行阐述。在BAT，我们矢志不渝地追求“更美好的明天™”。我们的宏伟目标是，到2035年，无烟产品能够占据集团收入的半壁江山。为实现这一愿景，我们精心打造了一系列无烟产品，包括加热产品、雾化产品、口嚼烟草以及尼古丁袋装产品。在演讲中，我详细介绍了我们的科学风险评估流程，这是一个包含九个严谨步骤的体系，用于评估与吸烟相比，我们的无烟产品在排放物、暴露量以及降低风险潜力方面的显著优势。

TA：那么，你们是如何具体进行评估的呢？能否分享一些具体的细节？

MF：我们的评估框架通过对比无烟产品的排放物、暴露量及风险与吸烟的相应指标，来全面评估无烟产品的安全性。首先，必须明确的是，吸烟所带来的大部分危害主要源自燃烧过程。烟草燃烧会引发一系列极其复杂的化学反应，产生高达7500多种不同的化学物质，其中150种已知有害，约60种更是已知的致癌物质。而当我们消除燃烧这一环节，这些复杂的反应便不复存在，一切变得截然不同。以我们的加热产品为例，它通过将烟草加热至300摄氏度以下的温度来工作，远低于烟草燃烧的温度。这样一来，烟雾中的复杂性——我之前提到的那7500多种化学物质——就大幅减少了10倍。我们现在所得到的是一种仅含有数百种化学物质的气溶胶，而非烟雾中的数千种。不仅化学物质的数量大幅减少，而且与烟雾相比，其浓度也通常要低得多。因此，这些有害物质在加热产品的气溶胶中要么完全不存在，要么存在但浓度极低。

接下来是雾化产品，这类产品完全不含烟草。它们由电子烟液组成，包含丙二醇、甘油、香精和尼古丁，这种液体被加热至不超过200度的温度。你所得到的、所吸入的是一种气溶胶，其化学物质再次比香烟烟雾少了足足100倍。气溶胶中的化学物质数量仅

为数十种，与香烟烟雾中的数千种形成鲜明对比。

如果你还想深入了解，我们可以进一步探讨尼古丁袋装产品。这类产品非常简单，主要由作为基质的纤维素材料构成，其中添加了尼古丁和香精。我们使用的是高品质的材料。你所接触到的化学物质同样只有数十种，而非香烟烟雾中的数千种。

这些评估结果为我们奠定了坚实的基础，因为当你看到这些结果时，你会清晰地发现，香烟烟雾中的化学复杂性在无水产品中已经荡然无存。

TA：但是，当谈及雾化产品时，不是还涉及其他风险吗？所以，从香烟转到雾化产品，本质上难道不是在用一组健康风险交换另一组健康风险吗？

MF：从科学研究中我们可以看到，与香烟烟雾相比，雾化产品的气溶胶要简单得多，复杂性较低。基于大量证据，我们的科学判断是，如果完全从吸烟转向使用我们的雾化产品，尽管这些产品具有成瘾性且并非毫无风险，但它们的风险确实低于吸烟。因此，我们鼓励那些原本会继续吸烟的人完全转向有科学证据支持的雾化产品。

我们的无水产品在成分层面就进行了严格管理，对产品中使用的每种成分和材料都进行了仔细评估。对于雾化产品，电子烟液中的成分必须至少是食品级，尼古丁则必须是药品级。同样，对于烟草加热产品，所有非烟草成分也必须至少是食品级或食品接触级。除了对成分和材料进行毒理学评估外，在产品开发过程中我们还会仔细评估设备的安全性。无论是原型还是最终产品，都会经过严格测试，并且必须符合多个国际安全标准。口嚼尼古丁袋装产品也遵循同样的成分和材料管理标准。



马克·福斯特在InterTabac 2024论坛上发表主题演讲
Credit: BAT

然而，遗憾的是，并非所有无烟尼古丁产品的制造商都遵循如此高的产品管理标准。这也是BAT呼吁建立更智能的监管框架的原因之一，该框架旨在既允许成年吸烟者接触这些产品，又保护消费者并防范未成年人接触等潜在风险。

TA：实际上仍有几十个国家禁止雾化产品和加热产品。那么，他们如此坚决地拒绝解除雾化产品禁令的原因可能是什么？

MF：作为一名科学家，这些禁令的存在让我感到困惑。在BAT，我们支持监管，认为烟草和尼古丁产品应该受到监管。我们坚信，烟草减害（THR）——即让原本会继续吸烟的吸烟者完全转向风险较低的替代品——是在人群层面上减少与吸烟相关危害的最佳监管方法。我们有大量科学证据支持我们的无烟产品具有较低的风险特征。而且，在必要时，我们会进行新的科学研究来支持我们的监管申请。监管应该基于最佳可用科学证据。我们可以从瑞典、英国、新西兰和加拿大等已经接受THR并经历吸烟率加速下降的国家中汲取经验。

TA：但无烟产品仍在不断发展中，尚未成熟。那么，科学和科学证据未来有可能发生变化吗？

MF：这是一个很好的问题。事实上，我在InterTabac的小组讨论中也曾被问到类似的问题。有人问我：“你认为五年后的无烟产品会是什么样子？”我回答说，说实话，五年前我无法预料到今天的这些产品会是什么样子。消费者的偏好在不断变化，这就是挑战所在。很难预测我们未来会看到什么样的产品，因为我们今天并不确切知道消费者五年后会想要什么。然而，我们可以确信的是，技术很可能会发展，使这些产品对希望从香烟转向无烟产品的成年吸烟者更具吸引力。另外，世界上仍有10亿吸烟者，他们为什么没有转向无烟产品？是因为这些现有的无烟产品对他们不起作用，还是因为成年吸烟者接触这些产品存在其他障碍？因此，我希望未来能看到新技术和监管的发展，进一步鼓励那些原本会继续吸烟的人转向无烟产品。

尽管如此，我们确实拥有传统口嚼烟草产品（如鼻烟）的长期流行病学数据，这些数据展示了其THR潜力。通过我们的风险评估框架，我们已经证明我们的口嚼尼古丁袋装产品在有毒物质、毒性和暴露量方面比鼻烟更低，这将支持将鼻烟的流行病学数据扩展到口嚼尼古丁袋装产品类别。因此，即使技术和产品不断发展，我们仍然可以将这种扩展作为我们新产品整体风险评估框架的一部分。

TA：我可以代表我那999,999,999位还没有戒烟的同伴发言吗？过去几年里，我尝试过多次转向雾化产品和加热烟草产品，但说实话，它们并没有给我带来相同的口感和感官满足感。所以，我又回到了香烟。尽管现代雾化产品越来越好，现在比以往任何时候都更像可燃香烟的味道，但它们还有很长的路要走。我认为，这是许多吸烟者还没有转换的主要原因。

MF：这是一个有效的观点。本质上，你是一个吸烟者，正如你所说，这是你没有转换的原因。消费者的选择正在推动烟草行业的转型。那些原本会继续吸烟的成年吸烟者更有可能转向能提供相似满足感的产品。这就是为什么我们痴迷于创新，并且每年投资超过3亿英镑用于研发无烟产品和评估其风险特征。创新最终将解决这些转换障碍。有时你会在历史上看到，一项技术或想法可能在人们还没有准备好的时候就出现。第一批加热产品出现在上世纪八十年代末九十年代初，但直到2010年代中期，我们才看到加热产品的增长势头。这是因为那些最早的加热产品不符合吸烟者的偏好。现在它们符合了，这就是创新给我们带来的改变。

然而，我们还需要确保不要忘记用科学来支持一切。不能仅仅假设一项新技术与之前的技术非常相似。我们仍然需要确保我们立足于科学，因为只有这样，我们才能有信心支持一个产品。科学表明，与香烟相比，无烟产品具有较低的风险特征。这不仅仅是一个建议或猜测，而是有确凿的科学证据支持的。这就是为什么所有创新和科学必须齐头并进，这也是我们在BAT的运作方式。例如，在英国南安普敦的研发设施中，我们投资了3000万英镑建立了一个新的创新中心，将科学和创新集中在同一地点，以确保将这些新技术带给世界。

TA：你们的新全球计划被称为Omni™。这个名字是怎么来的呢？

MF：Omni意味着“一切”或“全部”。作为一种资源，Omni™汇集了数百项独立的科学研究、BAT对自己创新的研究以及THR的实际应用案例（比如瑞典，它正处于成为世界卫生组织（WHO）定义的第一个无烟国家的边缘）。在

这个背景下，Omni™成为了科学家、公共卫生机构、监管机构、政策制定者和投资者的宝贵资源。我们有一个网站，这些利益相关者可以访问该网站，阅读证据、学习、理解、下载信息等等。

但我们并不希望就此止步。我们渴望与利益相关者展开对话、讨论和开放交流，因为我们想了解我们是否能回答他们的问题，也想知道还缺少什么、我们还需要谈论什么以及我们作为一个集体社区需要做些什么来实现无烟世界。

我们有时可能会发现监管机构在没有充分证据或对话的情况下做出决定。而Omni™将成为一个平台，我们希望在这个平台上引发对话，将人们聚集在一起进行交流。我们已经成功举办了第一场转型论坛，主题是“无烟世界的前瞻思考”，作为Omni™全球计划启动的一部分。未来，我们将继续举办更多这样的转型论坛，提高人们对支持THR的证据的认识。

TA：如果我没记错的话，BAT多年前就开始向无烟产品多元化发展了。那么，是什么推动了这次新活动？是为了不让人们对THR的认识减弱，还是为了进一步强化这种认识？

MF：我们继续倡导与利益相关者进行开放和包容的对话，这对于“建设无烟世界”至关重要。我们正在为增进对THR背后科学的认识和理解做出贡献，我们相信这是当今可用的最伟大的公共卫生机遇之一。

自10多年前推出我们的首款无烟产品——一款名为Vype的雾化产品以来，BAT已经取得了显著的进步。当时，我们只在一个市场上推出一款无烟产品，拥有数千名消费者，而无烟产品和THR背后的科学还处于初级阶段。如今，我们的无烟产品组合已在82个市场上市，拥有2500万消费者。在13个市场中，超过50%的收入来自无烟产品。现在，有大量科学证据支持无烟产品和THR。我们想将所有这些进展汇总在一份文件中，以提高人们对THR的认识，并与利益相关者进行开放的对话和讨论。

今天，已经有几个公共卫生组织和监管机构支持使用无烟产品。然而，为了确保充分实现THR的潜力，监管机构需要更加关注，以确保世界上所有市场的成年吸烟者——那些原本会继续吸烟的人——能够接触到无烟产品，并了解与香烟相比的相对风险信息，以便他们能够做出关于转换的明智决定。

“无烟世界”只有通过采用THR才能实现，这将需要与利益相关者进行更多对话，并需要全社会的共同努力。我们准备好领导并参与这场对话，因为这件事太重要了，我们不能袖手旁观。

如需更多信息，请访问www.asmorelessworld.com上的Omni™平台。➡

**INNOVATION.
CONFERENCE.
ENTERTAINMENT.**

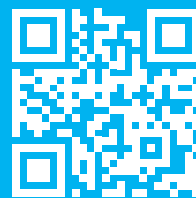
**THE INTERNATIONAL BUSINESS FESTIVAL
FOR NEXT GENERATION PRODUCTS**



**#2025
MILANO**



MILAN ITALY
03 - 04 APRIL 2025
SUPERSTUDIO MAXI



WWW.EVO-NXT.COM



盛况空前的多特蒙德2024国际烟草博览会现场

Credit: Messe Dortmund

德国多特蒙德2024烟草展会大获成功

2024年，德国多特蒙德再度崛起，成为全球烟草行业的瞩目焦点。本年度的InterTabac与InterSupply在此盛大举行，不仅激发了业界的浓厚兴趣，更一举打破了多项烟草展会的纪录。展商规模空前，首次超过800家，汇聚了来自70多个国家和地区的精英企业；展厅数量也达到了前所未有的11个。展会现场，参访者得以亲身体验烟草行业各领域的前沿产品、创新技术和优质服务。高达94%以上的参访者表示，他们期待明年能再次莅临这一盛会。

多特蒙德威斯特法伦会议中心拥有并运营多特蒙德展览场中心，是展会的主办方。该公司董事总经理Sabine Loos女士乐观地表示：“展会的广泛参与度和业界的高度兴趣，无疑再次证明了这两个展会作为全球领先的科技创新、专业交流和商业合作的顶级平台的重要地位。”

“此外，展会还成功吸引了众多买家、零售商和贸易参观者前来寻觅新灵感和创意，以优化和丰富他们的产品组合。而全球的参展商也借此良机，向广大参访者全面展示他们的卓越产品和服务，为建立新的、富有成效的贸易关系奠定了坚实基础，并有力促进了现有贸易关系的进一步发展。”

InterTabac与InterSupply在各大细分市场中均实现了参展商数量的显著增长。尤为引人注目的是经典细分市场，该领域涵盖了从雪茄、烟斗到卷烟、小雪茄、烟斗烟草、自卷/自制烟草以及细切丝的全系列产品。这一细分市场汇聚了来自全球的众多参展商，他们占据了展会中最大规模的展览空间，其产品展示遍布4至9号展厅，成为整个展会占地面积的主力军。尤为值得一提的是，雪茄行业独领风骚，有超过100家参展商亮相本次展会度。

3号展厅作为InterSupply的核心展区，一如既往地参访者开启了一扇透视烟草行业全链条的窗口。从基础原料如烟叶、香料及添加剂，到尖端的生产与包装机械设备，展会全面覆盖了促进烟草产品、电子烟及水烟高效生产的各个环节与加工技术。今年，该



展区参展商数量实现了15%的显著增长，总计达150家，展现出行业的蓬勃活力。尤为令人瞩目的是，所有参展商均表达了极高的满意度，100%的参展商明确表示有意于明年再次参展！

“这些数字有力地证明了，在汇聚了全球参展商的广泛反馈后，我们于2015年将InterSupply纳入InterTabac的决策是明智之举。当前，我们为贸易参观者打造的这种‘一站式购物’体验，成功填补了市场空白。对此，决策者与企业纷纷对我们展会的高度投入表示感谢，”Sabine Loos对这一喜讯评论道。

今年的一个创新亮点是，大麻产业展研讨会(CB Expo)移至更靠近北入口综合体的新地点举行，而去年首次活动选址于会展中心。在为期三天的盛会中，众多参展商、访客以及100位演讲嘉宾汇聚于多特蒙德展览中心的烟草博览会现场，他们不仅与烟草和电子烟行业的同仁进行了深入的交流与互动，还展示了各自的产品与服务。此外，研讨会精心设计了三个阶段的议程，全面而深入地探讨了大麻行业的所有相关时事议题。

总体来说，今年InterTabac与InterSupply的参观人群中，国外访客占比高达56%，他们广泛来自全球各地，尤其是美国、加拿大、厄瓜多尔、巴西、阿根廷、阿联酋、南非及埃及等国。亚洲国家亦积极参与，中国、印度尼西亚、印度与韩国表现尤为突出。此外，展会还迎来了众多欧洲访客，包括来自英国、西班牙、法国、意大利、瑞士、波兰、奥地利以及BeNeLux（比荷卢经济联盟）等国的观众。德国本土的响应同样热烈，约有44%的国内观众充分利用了展会平台，进行社交互动与信息搜集。

与2023年保持一致，零售业在参访者中占据最大比例（超过30%），紧随其后的是批发与出口领域（约29%）以及制造业/工业生产商（约19%）。值得注意的是，这些访客中，业务决策者的比例稳定维持在88%的高水平。

为期三天的展会落幕之际，国际观众的反馈十分明确：约94%的访客——相比去年增长了2%——表达了希望在2025年再次参展的意愿。这一结果并不意外，因为接近89%的贸易参观者对本次展会表示了极高的满意度。同时，绝大多数博览会参展商（约88%）也表达了支持并期待2025年再次参展的意愿。

中国男子因美国7亿美元的朝鲜烟草计划被引渡到美国

9月27日，澳大利亚将53岁的中国公民金光华遣送至美国。此前在2022年，金光华、50岁的朝鲜银行家沈贤燮、60岁的中国公民秦国明以及41岁来自辽宁省的韩琳琳，因涉嫌参与一项长期计划而被提起诉讼。据指

控，该团伙利用美国金融系统为朝鲜的烟草销售提供便利，此举违反了针对朝鲜的制裁措施。金光华于9月30日在华盛顿特区首次出庭受审。

美国司法部(DOJ)发表声明揭示，从2009年至2019年间，被告们参与了一项为朝鲜实体购买烟叶的计划，并通过设立幌子公司和虚假文件，使美国金融



evolute®

filtering media solutions

Plastic-free* and innovative tobacco filter solutions

Sustainability is in our DNA and Evolute® is a perfect demonstration of our **multi-generation** solutions for every tobacco application, both **combustible** and **non-combustible**.

**In terms of EU Single Use Plastic Directive*



swmintl.com

SWM™

机构处理了至少310笔交易，总价值约7400万美元。若金融机构知晓这些交易与朝鲜有关，定会采取冻结、阻止、调查或拒绝等措施。而这些交易最终为朝鲜实体及其政府带来了约7亿美元的收益。

若罪名成立，金光华可能因银行欺诈面临最高30年的监禁，因违反《国际紧急经济权力法》（IEEPA）而面临20年监禁，以及因洗钱罪再被判处20年监禁。

DOJ进一步指出，烟草产品的非法贩运为朝鲜的大规模杀伤性武器项目提供了资金支持。自2006年以来，朝鲜一直在发展核武器，其中部分资金来源于非法贸易，包括烟草走私和假冒香烟的生产。据估算，朝鲜每年的假冒香烟产量超过20亿包。这种烟草贸易是该政权的主要收入来源之一，每投入1美元的生产成本，就有可能产生高达20美元的收入。

瑞士新烟草法生效

自10月1日起，瑞士实施的《烟草产品法》以一套统一的规范取代了各州原先各异的条例，对香烟、鼻烟、电子烟及其他烟草相关产品的销售进行了全面规范，并要求全国所有州必须将烟草产品的销售严格限定于成年人。

在此之前，施维茨州与阿彭策尔内罗登州并未设定年龄限制，而其他州则分别设定了16岁或18岁的购买门槛。新颁布的联邦法律则统一规定，所有烟草产品购买者必须达到法定的购买年龄。

此外，新法还引入了更为严苛的广告管制措施。具体而言，公共财产上禁止展示任何烟草广告，而私人财产上若展示，则必须确保广告内容不会从公共区域被看到。同时，针对未成年人的活动严禁接受烟草赞助，且禁止提供与烟草使用相关的免费促销品。

在火车站内，电子烟的使用同样受到了限制，仅能在指定的吸烟区进行，这是因为现在所有烟草产品均需遵守被动吸烟的相关规定。

然而，关于新法的具体执行方式、罚款金额以及是否将采取控制措施等问题，目前尚存在不确定性，这些都将由各州负责明确和落实。

欧盟拟出台户外禁烟令

欧盟委员会（EC）向成员国提出建议，主张扩大禁烟区域，不仅涵盖室外空间，还将电子烟及不含尼古丁的产品纳入禁烟范畴。

9月17日，欧盟委员会揭晓了其备受瞩目的提案，该提案旨在构建一个无烟且无气溶胶的环境，并对自2009年起实施的建议进行了更新。

据欧洲新闻（Euronews）获取的泄露草案显示，此新提案着重解决与气溶胶及烟草使用相关的风险，拟将现行法规的适用范围扩展至室外区域，并首次将无尼古丁产品纳入监管。该提案的核心目标在于减少公众对二手烟及气溶胶的暴露。为更有效地保护民众免受二手烟的危害，并“激励吸烟者戒烟”，提案提议将禁烟区域扩展至更广泛的户外场所，这些场所原先由各成员国自行规定。

新的指导原则规定，与服务场所（例如餐馆、酒吧及咖啡馆）相连的室外或半室外区域，如屋顶、阳台、门廊及露台，均须实施禁烟规定。此外，公交车站、机场等公共交通场所，以及与工作场所、医院和护理设施相邻的室外空间，也将被列为禁烟区。

同时，儿童常去的娱乐场所，包括公共游乐场、游乐园、游泳池和动物园，以及从学前教育至高等教育的所有教育机构，均将被纳入禁烟范围。欧盟委员会（EC）再次强调，成员国应扩大禁烟范围，以全面覆盖室外空间及电子烟和不含尼古丁的产品。

帝国品牌业绩表现强劲

帝国品牌宣布，其过去一年的运营与财务业绩均保持稳健，完全符合其业务转型的五年战略规划。公司有望达成全年业绩指引，相较于去年，烟草产品及下一代产品（NGP）的净收入均实现了显著增长，同时，调整后的营业利润增长也接近了中位数的目标范围。

得益于传统烟草产品的强劲定价策略以及NGP领域的持续拓展，按固定汇率计算，烟草和NGP的净收入增长呈现出加速态势。公司在五大重点市场的投资策略，使得整体市场份额保持稳定。其中，美国、西班牙和澳大利亚的市场份额有所增加，从而抵消了德国和英国市场份额的下降。这一市场表现与帝国品牌中期战略中保持或增加关键地区市场份额的目标相吻合。此外，公司定价策略保持强劲，而行业范围内的销量压力也在多个市场得到缓解。

在NGP方面，按固定汇率计算，净收入预计将实现20-30%的增长，随着公司业务的不拓展，所有地区都将迎来增长。新产品的成功推出为这一增长势头做出了重要贡献，包括blu品牌的创新产品、iSenzia非烟草烟弹以及新一代，吸食的新口味。特别值得一提的是，在美国市场，Zone系列口含尼古丁袋的推出受到了广泛好评，进一步提升了NGP的市场表现。

帝国品牌报告还指出，得益于包括AAACE地区在内的所有地区的强劲业绩表现，集团下半年的调整后营业利润有所改善。该地区此前在中东的发货延迟问题已得到妥善解决。随着NGP业务规模的不断扩大以及持续的投资，公司的利润表现也受益于NGP运营亏损的减少。此外，帝国总部位于西班牙的分销业务Logista的增长，也为公司的整体财务业绩提供了有力支持。

We Make Cigarettes the Old Fashioned Way

Our cigarettes are made with real tobacco for a great taste, just like your father's and grandfather's cigarettes were made.

We use U.S. grown flue-cured tobacco as the main tobacco in our American and Virginia blends. We never use any reconstituted sheet tobacco or fillers.





PIXL6000的儿童安全扩展水箱只需简单点击即可安装

Credit: Thomas Schmid



Frank Sze, Ideotech公司董事总经理

Credit: Thomas Schmid

2024年InterTabac 初次参展企业风采录

全球最大的烟草展览会汇聚了行业资深玩家与新兴势力。

作者：Thomas Schmid

一个成功的贸易展览会，其重要标志之一就是既能吸引长期参展的老客户，又能吸引新公司前来展示自身、服务及产品。德国的InterTabac展会无疑达到了这一标准。每年，为期三天的展会不仅吸引了烟草、电子烟及新型烟草制品（NGP）行业的领军企业，还迎来了众多在国际上尚未崭露头角的公司。最近一届的InterTabac展会，是其数十年历史上规模最大的一次，展览范围覆盖了7个宽敞的展厅，并增设了2个大型展馆，以容纳所有参展商。与往届一样，参观者在这里可以领略到来自全球的行业最新设备、配件及技术的精彩纷呈。以下是《烟草亚洲》在2024年InterTabac展会上精心挑选的一些值得关注的初展公司。

英国：Ideotech有限公司
PIXL6000：引领符合欧
盟烟草产品指令（EUTPD）
的电子烟新潮流



作为在英国生活了12年的中国人，Frank Sze在创立Ideotech有限公司之前，已在电子烟油和电子烟领域积累了丰富的经验，曾管理过帝国烟草（Imperial）和英美烟草公司（BAT）

等巨头的重要客户。他的创业之路并非一时冲动，而是源于对大烟雾量电子烟产品的深入思考。Sze认为这些产品设计上显得笨重且不便携。于是，他开始思考：“如何打造一款既用户友好，又能支持大烟雾量，同时又不浪费电子烟油，且重要的是，能符合当前及未来所有欧盟烟草产品指令（EUTPD）规定，特别是即将实施的禁止一次性电子烟设备规定的电子烟产品？”

Sze的杰出成果便是PIXL6000，他在InterTabac展会上首次展示了这款产品。PIXL6000轻便惊人，可轻松握于掌心，却能提供高达6000口的烟雾量。其奥秘在于独特的设计。每款PIXL6000都配备了一个小型内置烟油罐，出厂时预装2毫升电子烟油，但用户可通过连接一个10毫升的烟油罐来扩展容量，该烟油罐能顺畅地装入外部插槽中。这额外的10毫升（欧盟法律允许电子烟油补充容器的最大容量）会自动注入内部烟油罐，从而有效提升设备的烟雾量至6000口。为实现这一功能，PIXL6000采用了一个巧妙而简单的“U型连接器”，Sze将其比作“你在厨房或浴室水槽下方的管道中会发现的东西”。根据用户的口味偏好，外部烟油罐可以随时自由更换，且不会造成泄漏。

此外，如果用户追求更浓郁、更密集的烟雾，PIXL6000还可以开启增强模式。重要的是，该设备和可连接烟油罐均具备儿童防护功能，符合欧盟烟草产品指令的另一项要求。当然，PIXL6000还支持充电。自2024年6月在爱尔兰上市以来，根据Tobacco Asia采访Frank Sze时在场的爱尔兰分销合作伙伴提供的数据，PIXL6000已成为整体销量第二的电子烟设备。“用户显然喜欢它的便携性和易操作性。事实上，这是我们试用过的最好的“大烟雾量电子烟设备”。它无与伦比，击败了所有竞争对手。而且，这是我们正在积极采购[用于在爱尔兰分销]的产品，”他们热情洋溢地说道。PIXL6000也在英国有售，并已获得欧盟批准，可在保加利亚、克罗地亚、塞浦路斯、捷克共和国、法国、德国、罗马尼亚和斯洛伐克零售，Frank Sze希望尽快与当地分销商达成协议。

网站: pixlvape.com

**中国：
云南瑞升烟草技术（集团）有限公司
为烟草爱好者打造更佳体验**

自称以缘虫命名的云南瑞升烟草技术（集团）有限公司，是中国最大的烟草行



Roxie Yang, 云南瑞升烟草技术公司业务拓展经理

Credit: Thomas Schmid

业全产业链新技术研发公司，业务覆盖从种子到最终产品的各个环节。公司成立于2001年，位于昆明，拥有超过25,000平方米的实验室研究区域，并投资了超过6,000万元人

AllianceOne

We believe everything we do is to transform people's lives so that together we can grow a better world.

We are committed to
Minimal Environmental Impact
Support for People & Communities
Ethical & Responsible Business

Learn more
www.aointl.com



把雪茄放入瑞升茄套瞬间
增强雪茄风味

Credit: Thomas Schmid

民币（约合843万美元）用于购置尖端研究设备。虽然公司也从事烟草农业、烘烤加工以及新材料和风味产品的研发，但在首次参加2024年InterTabac展会时，瑞升主要展示了面向最终消费者的配件。

例如，《亚洲烟草》对瑞升的雪茄皮（或套筒）颇感兴趣，这些皮套可根据客户需求进行定制。只需将皮套套在雪茄上，即可帮助保持和调节产品的正确湿度，保护珍贵的雪茄免受潜在损伤（如旅行期间），同时还可以为雪茄增添一层额外的风味，提升吸烟体验。“皮套的风味也可以定制，”瑞升的业务发展经理Roxie Yang表示，“可以是咖啡或茶的味道，也可以是草本风味，甚至可以是增强雪茄自然香气的烟草风味……一切皆有可能。”无论选择哪种风味，瑞升都向Tobacco Asia保证，皮套中的所有芳香化合物均源自天然植物，绝不使用化学合成风味剂。皮套本身是由特别开发的调湿纸制成的。“但皮套不仅仅用于为雪茄增添风味。实际上，我们还开发了多种能够提升中等品质雪茄风味，使其更接近高端产品的品种，”Yang声称。

另一款面向卷烟吸烟者的风味增强产品是瑞升的卷烟雾化器。“我们精心挑选了100%天然草本提取物，将其溶解在70%/30%的水和酒精基质中，作用于人类大脑皮层的嗅觉和胃部感觉区域，”Yang解释道，“因此，这背后有科学依据，我们各种配方中的许多提取物，如橙皮和某些花卉，也因其药用特性而被用于中药。”只需将极少量的喷雾溶液直接喷洒在

卷烟表面，即可渗透进烟草填充物。“这能使卷烟的味道瞬间变得更加柔和、略带甜味，提升整体感官体验，”Yang表示。“它还能增强身体应对和减少吸烟有害影响的能力，”她声称。雾化器的一种变体能够彻底改变传统卷烟的风味。该雾化器瓶配备有钝头注射器，可插入滤嘴塞中，注入少量风味液体。从果味到薄荷味，有几十种风味混合可供选择，尽管瓶中的基础溶液与喷雾式变体相同。第三种风味调整选项是浸有风味的信用卡大小的卡片。它们可以插入实际的卷烟包装中，将其香气传递给包装内的卷烟。Yang保证，这三种产品变体中的成分对人类食用都是完全安全的。

网站: reascend.com

波兰: EkotechLab公司 助力客户应对欧洲复杂的监管挑战

欧盟日益复杂的监管体系常常让制造商、进口商和分销商感到棘手。如果新产品偏离强制标准一丝一毫，或含有任何非法成分，都可能无法获得批准，甚至已经上市的产品也面临被禁的风险。对新产品进行彻底分析，并对已上市产品进行定期批次检测，是避免这些陷阱的关键。这是格但斯克EkotechLab公司实验室经理马雷克·克莱恩（Marek Klein）在2024年InterTabac展会上首次展示公司服务时提出的观点。



理马雷克·克莱恩, EkotechLab公司实验室经理
Credit: Thomas Schmid



EkotechLab公司实验室
提供各种烟草分析报告
服务

Credit: Thomas Schmid



费利克斯·张，广东乐速公司销售经理展示N₂O笑气罐

Credit: Thomas Schmid

Credit: flagdownload.com



“我们根据《欧盟烟草产品指令》（EUTPD）的规定，对电子烟液和大麻产品中的尼古丁含量、金属以及许多其他对成功注册至关重要的化合物进行检测。这可能会变得非常复杂，”他告诉《Tobacco Asia》。

“许多制造商在这片规则丛林中迷失了方向，尤其是当这些规则因国家而异且可能在没有太多预警的情况下发生变化时。”克莱恩还警告说，非欧盟国家（如中国或印度）实验室出具的分析报告有时可能不被当地当局认可，因此可能需要重新检测。“我们甚至遇到过分析报告造假的情况。”

EkotechLab公司获得了ilac-MRA和ISO17025认证，并配备了由经过培训的实验室技术人员操作的先进分析设备。尽管克莱恩指出，他的实验室主要检测电子烟液、加热烟草和大麻产品中的尼古丁（每口吸入量）、重金属、醛类和各种挥发性有机化合物等物质，但他也表示，还可以对传统卷烟进行分析。客户只需发送至少6毫升的产品样品（对于非液体产品，则发送等量的样品），并告知实验室需要分析哪些物质。

“如果是卷烟，一根就足够了。而且我们接受来自世界各地的样品，”克莱恩说。

网站：ekotechlab.pl

中国：广东乐速科技有限公司 N₂O气罐：严肃对待的娱乐之选

我们曾好奇：为何一家中国笑气（亦称一氧化二氮或N₂O）制造商会选择在这样一

个全球最大的烟草产品展览会上亮相？这看似“大跃进”（没错，我们就是喜欢这个双关语！），但广东乐速科技有限公司销售经理费利克斯·张（Felix Cheung）向我们解释了其中的原因。他说，欧洲派对文化盛行，涉及饮酒、吸烟、吸电子烟、吸食大麻，以及吸入一氧化二氮以寻求额外的兴奋感。

在此背景下，乐速公司推出了其Cream Charger品牌的加压N₂O气罐，为寻求欢乐时光的享乐主义者提供新选择。使用方法极为简单……即使你已经喝了一瓶伏特加也不例外，或者更准确地说，尤其是那时候！“只需将气球套在气罐喷嘴，打开阀门并充满气。然后你就可以通过气球开口吸入一氧化二氮了，”张先生解释道。他补充说，这种气体会产生一种短暂的头晕感，与吸食大麻后的感觉相似——如果用户已经喝了几杯酒，这种感觉还会更加明显。张先生表示，他知道在20世纪60年代，牙医曾使用N₂O作为轻度麻醉剂，但他向《Tobacco Asia》保证，该产品在使用上是完全安全的。当然……除非你像《恐怖小店》（1986年）里的奥维尔·斯克瑞韦洛博士（Dr. Orville Scrivello, D.D.S）那样过量使用，我们想那是不可取的。

网站：grtsupply.com



2024年出台的烟草法规大多与电子烟有关

Credit: Olena Bohovyk, Pexels.

2024年全球烟草和电子烟法规：塑造行业的未来

Staff Report

2024年是一个特别重要的变化之年，世界各国陆续出台了影响传统烟草和电子烟等替代产品的法规。虽然公共卫生方面的考量通常被视为推动了这些法规的制定，但事实是，烟草业内的经济和消费者利益同样重要。全球市场在烟草和电子烟监管方面呈现出不同的模式，有些政策为增长提供了机会，而有些政策则挑战了该行业的适应性。

欧洲：对口味限制和一次性禁令的混合方法

2024年，欧洲国家出台了几项值得注意的限制措施，这些措施对卷烟和电子烟市场都产生了影响。比利时、法国和波兰将禁止一次性电子烟，而拉脱维亚和斯洛文尼亚等国则选择限制电子烟液口味，只允许使用烟草和薄荷醇味。这些政策旨在减少一次性电子烟对未成年人的吸引力，但也可能影响成年消费者群体。一次性设备因其便利性而在成年用户中颇受欢迎，而口味限制可能会降低其对成年人的吸引力，他们希望通过更可口的电子烟替代品来戒掉传统卷烟。

由于担心青少年接触电子烟和环境污染，英国计划于2025年6月实施一次性电子烟禁令。然而，电子烟行业的倡导者认为，这项禁令可能会促使消费者复吸可燃卷烟，或导致不受监管的产品增加。一次性电子烟市场是一个快速增长的领域，事实证明，它不仅受到年轻用户的欢迎，也受到长期吸烟者戒烟的欢迎。

欧洲的这些监管举措突显了在保护消费者和限制获取可作为吸烟替代品的产品之间的微妙平衡。行业专家建议，此类政策可能会无意中阻碍戒烟的进展，驱使消费者重回黑市。

澳大利亚的处方模式和黑市挑战

澳大利亚的限制性模式要求电子烟使用者必须持有医生处方才能获得尼古丁雾化产品，今年这一规定有所松动。自7月1日起，澳大利亚法律规定，所有电子烟产品，无论是否含有尼古丁，只能通过药店销售，特别是专门用于戒烟或控制尼古丁依赖的电子烟产品。该政策不包括一次性电子烟，药店里甚至都没有一次性电子烟。烟草店、电子烟店和便利店等被禁止销售任何类型的电子烟产品。

从2024年10月1日起，根据州和地区法规，18岁及以上的成年人可以在参与式药店购买尼古丁浓度高达20mg/mL的电子烟。在购买之前，顾客需要咨询药剂师，包括产品选择、剂量指导、戒烟替代方法以及尼古丁依赖管控。此外，必须出示年龄证明，客户每月只能购买一个月的供应量。



美国拟议的薄荷醇禁令仍存争议
Credit Wil540 Creative Commons 4.0

药剂师不需要配发治疗性电子烟，18岁以下的人必须持有处方才能获得这些产品。无论年龄大小，尼古丁浓度较高也需要处方。法律进一步限制薄荷、薄荷醇和烟草口味，并要求使用平面包装以降低产品吸引力。

虽然该法律旨在防止青少年接触，但也刺激了尼古丁电子烟液黑市的繁荣。地下市场已大幅增长，每年流通的未缴税的非法烟草产品估计有19亿澳元。许多行业利益相关者认为，这种监管方式不仅限制了市场机会，而且造成了税收损失，并危及了转向不受监管产品的消费者。

澳大利亚的严格政策导致一些观察家质疑这种限制性方法是否利大于弊，特别是考虑到成年吸烟者对更安全的替代品的需求。黑市一直提供替代品，突显了以禁令为中心的尼古丁监管模式所固有的困难。

北美：口味和营销挑战

2024年，加拿大扩大了口味限制，将电子烟液限制为烟草、薄荷醇和薄荷口味。虽然加拿大的目标是降低青少年的吸引力，但这些政策也会影响成年电子烟用户，他们依赖各种口味戒掉传统烟草产品。口味一直是电子烟行业的基石，吸引了寻求可燃卷烟替代品的成年消费者。口味选择的潜在损失引发了人们对消费者选择及其这些政策在阻止吸烟方面的有效性的质疑。

美国FDA提出的薄荷烟禁令在美国引发了复杂的讨论，尤其是在烟草行业和贸易倡导者之间，后者质疑禁令对合法商业、监管公平性和更广泛的经济格局的潜在影响。由于薄荷醇产品在卷烟市场中占据重要地位，约占所有卷烟销售额的三分之一，因此拟议的禁令可能会造成显著的市场变化，对制造商和零售商产生深远的影响。

行业倡导者认为，从合法市场上移除薄荷烟可能会无意中助长黑市，这与调味烟草禁令在司法管辖区导致非法销售的情形类似。走私和假冒产品可能会增加，给执法机构带来挑战，并可能导致依赖烟草消费税的州和地方政府的税收损失。这个地下市场也可能使有效监测和监管烟草制品的努力难上加难，引发人们对产品安全和合规性的担忧。

还有人担心，薄荷醇禁令的执行可能会使烟草零售商和监管机构之间的关系紧张。零售商，尤其是那些薄荷醇需求量高的地区的零售商，认为这种限制可能会削弱合法业务，而不一定会达到预期的公共健康效益。此外，

AIRCODIET

Double



Over 100% tobacco expansion



- Double your resource value
- Use 100% expanded fine-cut for MYO and RYO
- Untouchable product quality
- Impex – pressure/vacuum technology
- DIET - Dry Ice Expansion Technology



AircodiET has supplied more than 55 DIET plants worldwide, many of which have been turn-key. We continuously develop and refine the DIET process and our DIET plants have above 95% uptime with a dry yield better than 98.5% through the plant.

www.aircodiet.com



新的立法成功与否取决于是否兼顾消费者需求，烟草经济贡献，公共卫生关切

Credit: Andrew Vargas, CC2.0.

由于薄荷烟在市场上有着悠久的历史，代表着许多成年吸烟者的偏好，这里还有关于消费者自主权的考虑。

亚洲：对监管决策的经济影响

亚洲一些国家在烟草市场占有大量份额，监管决策往往反映了烟草带来的经济效益。日本和韩国等国认可加热烟草产品（HTP），它们的广泛使用导致卷烟消费减少。与此同时，中国作为世界上最大的烟草业所在地，在试图平衡公共卫生目标与经济增长的同时，也在应对监管挑战。中国在2024年的监管举措包括对电子烟营销和制造实施更严格的限制，旨在巩固市场并确保产品质量，尽管批评人士警告称，这将减少创新和竞争。

印度尼西亚在2024年实施了更严格的烟草法规，以解决烟草消费和青少年吸烟问题，特别关注电子烟。根据新规定，禁止向21岁以下个人和孕妇销售电子烟，最低购买年龄从18岁提高到21岁。此外，学校200米范围内的销售或通过没有年龄验证的在线平台进行的销售受到限制。对于传统卷烟，禁止单支销售，要求所有卷烟以20支装出售，旨在阻止青少年接触，并确保包装上有明确的健康警告。

电子烟的限制包括电子烟液中的最大尼古丁含量限制和严格的包装标准，要求在包装表面50%的区域标注健康警告。电子烟和

传统卷烟的社交媒体广告现在被禁止，学校和公共场所附近的面对面广告也受到限制。这些措施与印度尼西亚的《健康法2023》相一致，反映了政府对高烟草使用率，尤其是青少年使用率的回应，因为研究表明青少年使用电子烟的情况有所增加。在公共场所实施无烟区和提供戒烟支持，旨在进一步遏制烟草对健康的影响。

印度在2019年全面禁止电子烟，但由于电子烟产品的黑市仍然活跃，在执法方面仍面临挑战。印度的经验表明，全面禁令存在挑战，尤其是消费者需求继续推动地下销售的市场。烟草业认为，印度持续的黑市表明，管控准入和征税可能是比禁令更有效的解决方案。

2024年6月，菲律宾对电子烟产品实施了更严格的规定，标志着其管控这些产品的方法发生了重大转变。根据新的贸易和工业部(DTI)规定，所有电子烟产品，包括电子烟和HTP产品，都必须经过认证程序，才能获得菲律宾标准(PS)标志和进口商品清关(ICC)标签，确保所有产品在到达消费者之前符合质量和安全标准。为了促进过渡，允许企业有六个月的宽限期来调整库存，从2025年1月开始全面执行。

平衡烟草和电子烟的未来

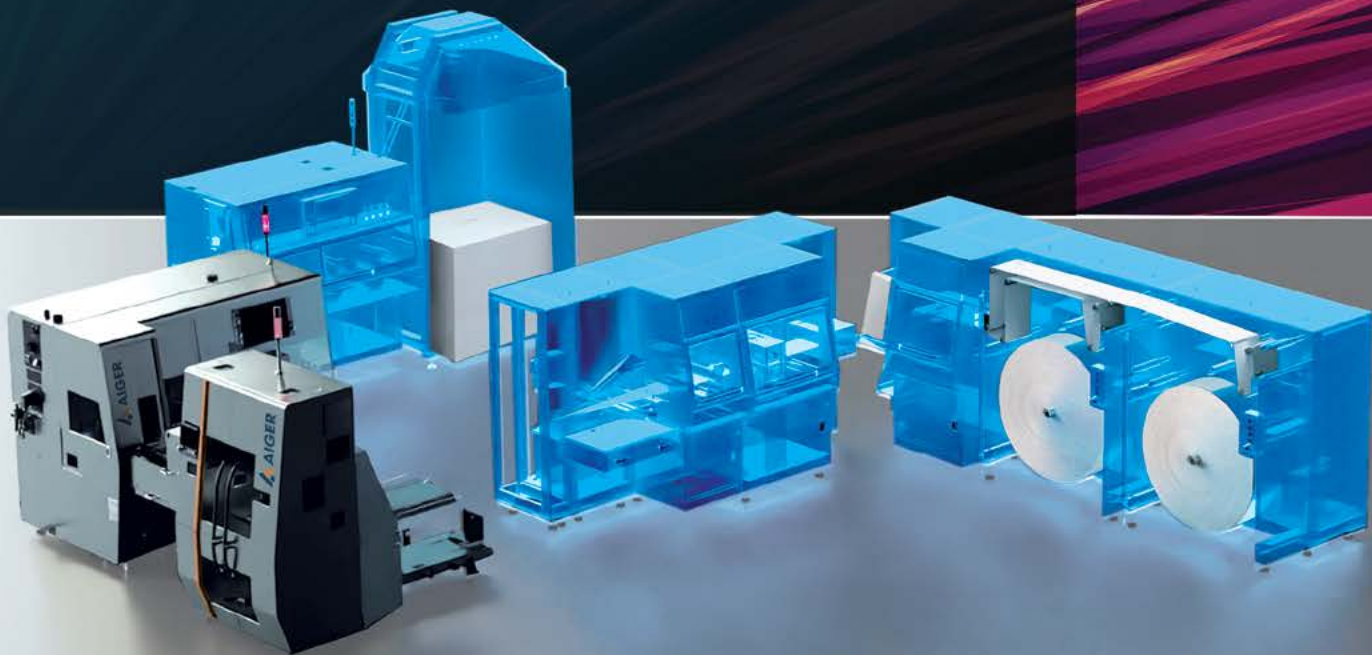
对于烟草行业来说，这些监管变化既带来了挑战，也带来了机遇。随着世界各国政府试图在管控和准入之间找到适当的平衡，企业正在通过产品多样化并专注于限制性政策较少的市场来适应不断变化的市场条件。烟草的经济意义——无论是传统产品还是替代产品——仍然很强，政策制定者面临的挑战是制定法规，解决公共卫生问题，同时不扼杀行业创新或驱使消费者购买非法产品。

在新兴市场和成熟经济体中，这些政策的成功将取决于考虑到消费者需求、行业贡献和公共卫生结果的细致策略。一些利益相关者认为，最好的发展方式在于建立行业和监管机构都参与的合作框架，重点是减害和消费者选择，而不是禁止措施。——

READY

for any future.

Switch your production easily from
tow to paper and back





马来西亚的电子烟市场近8.5亿美元的零售价值可能会受到新法规影响而大打折扣。

Credit: Oscarsussa218, CC4.0.

马来西亚新颁烟草法引发业界忧虑

马来西亚自10月1日起正式实施的《公共卫生吸烟产品管制法》，明确禁止针对18岁以下未成年人的烟草产品及烟草替代品（涵盖电子烟）的销售、购买与提供相关服务行为。据《南华早报》报道，电子烟行业的领军人物对新规的迅速出台表示担忧，指出其缺乏充分的意见征集过程，致使企业在急于调整库存以适应新法的过程中，面临着巨大的经济损失风险。

他们特别指出了两项关键性规定所带来的挑战：一是对瓶装电子烟液容量及一次性电子烟设备的严格限制；二是全面禁止在商店收银区域展示电子烟产品。

具体而言，新法规定电子烟液的销售瓶装量不得超过15毫升，一次性设备的液体容量则被限定在3毫升以内，这与市场上普遍流通的30毫升和60毫升瓶装液体，以及含有约15毫升液体的一次性电子烟形成了鲜明对比。根据马来西亚电子烟行业倡导组织（MVIA）去年公布的研究数据，2023年马来西亚电子烟市场的预估零售价值已逼近35亿令吉（约8.5亿美元）。

与此同时，智库Datametrics研究与信息有限公司（DARE）在其最新发布政策报告中提出，通过采纳烟草减害策略，马来西亚有望在2030年前实现吸烟人口减少高达135万的目标。然而，DARE也敦促马来西亚政府重新审视那些可能阻碍烟草减害努力的严格监管措施，并警告称，诸如禁止展示电子烟产品等政策，可能与减害的基本原则相悖。

美国青少年电子烟使用量创十年新低

根据美国食品与药物监督管理局（FDA）与疾病控制和预防中心（CDC）最新联合发布的全国青少年烟草调查（NYTS）数据，2024年美国青少年电子烟使用者数量较2023年减少了50万之众。

此份具有全国代表性的研究数据已刊登于《发病率和死亡率周报》（MMWR），着重揭示了美国青少年在电子烟及尼古丁袋使用上的最新趋势，这两类烟草产品正受到FDA与CDC的紧密监控。

NYTS的调查结果明确指出，近30天内报告使用电子烟的中学生及高中生人数大幅下滑，由2023年的213万（占比7.7%）降至2024年的163万（占比5.9%）。此番降幅创下了十年来的最低纪录，主要得益于高中生电子烟使用量的显著减少（从156万降至121万），而初中生的使用率则保持相对稳定。总体来看，2024年青少年电子烟使用者数量已降至2019年高峰期（当时超过500万人报告使用）的三分之一左右。

在当前使用电子烟的青少年群体中，有26.3%的人表示每天都会使用。绝大多数青少年选择的是带有风味的电子烟产品（占比87.6%），其中水果味（62.8%）、糖果味（33.3%）和薄荷味（25.1%）最受欢迎。一次性电子烟产品是最为常见的选择；不过，最受欢迎的品牌既包含一次性产品，也包含可更换烟弹的产品。具体来说，Elf Bar（36.1%）、Breeze（19.9%）、Mr. Fog（15.8%）、Vuse（13.7%）和JUUL（12.6%）是当前使用电子烟的青少年中最常报告的品牌。值得注意的是，过去一年中，报告使用Elf Bar品牌电子烟的青少年比例出现了大幅下降，从2023年的56.7%降至2024年的36.1%。

另一方面，青少年使用尼古丁袋的情况并未显示出统计学上的显著变化（2023年为1.5%，2024年为1.8%）。在报告当前使用尼古丁袋的近50万名中学生和高中生中，有22.4%的人表示每天都会使用。该群体中最常使用的品牌包括Zyn（68.7%）、on!（14.2%）、Rogue（13.6%）、Velo（10.7%）和Juice Head ZTN（9.8%）。在当前使用尼古丁袋的青少年中，绝大多数人选择的是带有香味的产品（占比85.6%），其中薄荷味（53.3%）、水果味（22.4%）和薄荷醇味（19.3%）为最常用的口味。

菲莫国际与瑞典火柴公司力求驳回误导营销的指控

菲莫国际（PMI）及瑞典火柴北美有限责任公司已向康涅狄格州的联邦法官提出申请，请求驳回一项指控他们虚假宣传尼古丁袋安全性并涉嫌针对未成年人的诉讼。据《美国先驱报》报道，PMI在其提交的文件中强调，由于FDA已批准ZYN尼古丁袋的标签，因此联邦法律应优先于此次诉讼。

PMI指出，佛罗里达州居民伊桑·诺里斯提起的诉讼对FDA已批准的ZYN袋标签提出了质疑。公司辩称，根据《2009年家庭吸烟预防与烟草控制法案》（TCA）的规定，联邦法律排除了任何州试图对烟草产品施加额外标签要求的权利。因此，他们认为诺里斯关于误导性营销的指控必须被驳回。

在另一份动议中，瑞典火柴公司也支持PMI的优先权论点，并对法院的管辖权提出了质疑。瑞典火柴公司表示，由于诺里斯是佛罗里达州居民，且在该州购买并使用了这些产品，因此此案与康涅狄格州并无直接关联。回顾7月提起的诉讼，伊森·诺里斯指控PMI和瑞典火柴公司通过宣传Zyn尼古丁袋是烟草的更健康替代品来向青少年进行营销。他声称，这些公司通过强调袋中

RAISE THE BAR OF EXPECTATION.

FLEX SERIES a technological partner for the future of packaging.

FLEX Series is the answer to Conventional cigarettes and New Generation Products (NGP). From feeding up to display carton, IMA TT provides an extensive portfolio of integrated or stand-alone packers and tax stamp units with different wrapping and cartoning solutions. The flexibility of FLEX Series makes possible to produce a wide range of standard and innovative packs, with unique and attractive design.

Visit us at
World Tobacco Middle East
Dubai World Trade Center, UAE • 12-13 November 2024 • Booth A5

ima.it • info.imatt@ima.it



IMA TT
Tailored Technologies

的“食品级香料”和“天然添加剂”来误导消费者，暗示产品使用安全。此外，诺里斯还指控这些公司利用社交媒体影响者专门针对年轻受众进行营销。

然而，PMI对此进行了反驳，称诺里斯的欺诈指控过于模糊，未能具体说明他看到的广告、看到广告的地点以及这些广告如何影响了他的行为，这使得公司难以作出回应。PMI还表示，Zyn的标签上已明确注明产品含有尼古丁，且尼古丁是一种易上瘾的化学物质，这已对任何理智的消费者提供了充分的警告。

此外，PMI还主张诺里斯缺乏寻求禁令救济的资格，因为我现在已经掌握了他声称被隐瞒的信息，因此他不再面临未来受骗的风险。公司还认为，诺里斯声称广告误导地宣传“魅力”和“运动性”并不足以让消费者认为产品安全或健康。

最后，PMI坚决否认了Zyn被宣传为FDA批准的戒烟装置的说法，并声称他们的营销材料中从未做出过这样的表述。

越南卫生部驳斥电子烟安全论

越南卫生部明确表示，电子烟及加热烟草制品（HTP）对人体健康的潜在风险，实则与传统卷烟不相上下。据越南网最新报道，在近期举行的一场研讨会上，越南卫生部医疗检查和治疗司副司长阮仲科（Nguyen Trong Khoa）坚决反驳了有关新一代烟草制品相较于传统香烟危害较轻的观点。

阮仲科强调，烟草公司往往将这些产品包装成更为安全的替代品进行宣传。然而，他断言，目前的科学证据并未能支持电子烟或加热烟草产品危害较小，或是能有效辅助戒烟的论断。

他进一步指出，电子烟与加热烟草产品均含有高浓度的尼古丁，极易导致上瘾，并对健康构成威胁，尤其对儿童及青少年的大脑发育造成不良影响。此外，阮仲科还表示，这些产品中蕴含的有害化学物质同样会增加患癌风险，其危害性与传统香烟相仿。他甚至揭露，所谓电子烟危害比传统卷烟低95%的说法，实则源自烟草行业资助的研究，其科学可信度大打折扣。

据相关报道，越南在控烟方面的努力已初见成效，青少年吸传统卷烟的比例有所下降。具体而言，13至17岁青少年的吸烟率已从2013年的5.36%降至2019年的2.78%。在13至15岁的青少年群体中，卷烟使用率也从2014年的2.5%下降至2022年的1.9%。然而，令人担忧的是，新一代烟草产品，尤其是电子烟的使用，却呈现出明显的上升趋势。最新调查数据显示，13至15岁学生中使用电子烟的比例，已从2022年的3.5%飙升至2023年的8%。

加热烟草产品遇阻，IQOS黯然离场新西兰

新西兰第一部长兼卫生部副部长凯西·科斯特洛（Casey Costello）力推加热烟草产品（HTP）作为戒烟替代品的宏伟蓝图，近日遭遇了前所未有的重创。这一转折的导火索，正是该领域唯一供应商菲莫国际公司，被迫将其主打产品IQOS撤出新西兰市场。

为了激励烟民转向更为健康的加热烟草产品，科斯特洛曾大手笔地将HTP的消费税削减了50%，此举耗资高达2.16亿新西兰元。凭借IQOS设备的卓越表现，菲莫国际在新西兰HTP市场独占鳌头。然而，好景不长，新的劳动法规将IQOS重新界定为电子烟，意味着它必须满足于10月1日正式实施的严苛标准，包括可拆卸电池设计和儿童安全功能等。

据RNZ权威报道，科斯特洛曾竭力争取将新法规的实施推迟两年，但内阁仅勉强同意将原定3月21日的实施日期延后六个月。

RNZ获取的邮件显示，菲莫国际已正式通知其供应商，由于10月1日生效的电子烟设备法规变更，IQOS目前已“停止销售”。不过，专为IQOS配套的烟弹仍在市场上流通，并继续享受50%的消费税优惠，但仅限已拥有设备的老客户购买。此外，菲莫国际的另一款电子烟产品Veev One，也因未能达到新法规的要求而被迫撤出市场。

菲律宾电子烟销售商在监管压力下陷入困境

《商业世界》报道称，菲律宾电子烟行业在政府严苛的监管政策下举步维艰，已有高达20%的企业被迫关门大吉。菲律宾电子烟行业协会会长乔伊·杜莱（Joey Dulay）强调，尽管进口商在应对监管合规方面展现出更强的适应能力，但该协会正积极推动本土企业加紧步伐，以确保合规经营。

根据第11900号共和国法案，即《尼古丁与非尼古丁雾化产品监管法》的规定，制造商和进口商必须完成产品注册并获取经营许可证。同时，他们还需严格遵守包装标准，并按时缴纳关税及各项税费。为便于企业适应新法规，制造商、分销商及进口商被给予了18个月的过渡期。

杜莱指出，目前仍有许多电子烟品牌和制造商未能从贸易和工业部（DTI）获得菲律宾标准（PS）质量或安全标志以及进口商品清关贴纸，而PS标志是产品符合菲律宾国家标准的重要保证。

尽管有过渡期的缓冲，但杜莱表示，电子烟公司在遵循法规的过程中仍面临重重挑战。

截至8月底，海关局已查获价值高达65亿菲律宾比索（约合1.135亿美元）的非法电子烟产品，这些产品主要来自中国，海关情报处主管里昂·莫高（Leon P. Mogao）透露。简约政府智库主席卞文尼多·奥普拉斯（Bienvenido S. Oplais, Jr.）指出，由于非法电子烟产品的泛滥，政府每年约损失50亿菲律宾比索（约合8730万美元）。他警告称，随着走私手段的不断翻新，这一问题恐将进一步恶化。

Solutions at your fingertips



G.D, SASIB and Molins offer a turn-key line to produce cigars and cigarillos. SMK is the highly flexible maker also suitable for both cigars, at 3.000 cpm, and cigarillos, at 5.000 cpm. The Molins Mark9 is the most fitting solution for cigarillos at 3.000 cpm. Finally, the IS800 is the G.D's flexible machine for gentle cigar wrapping.

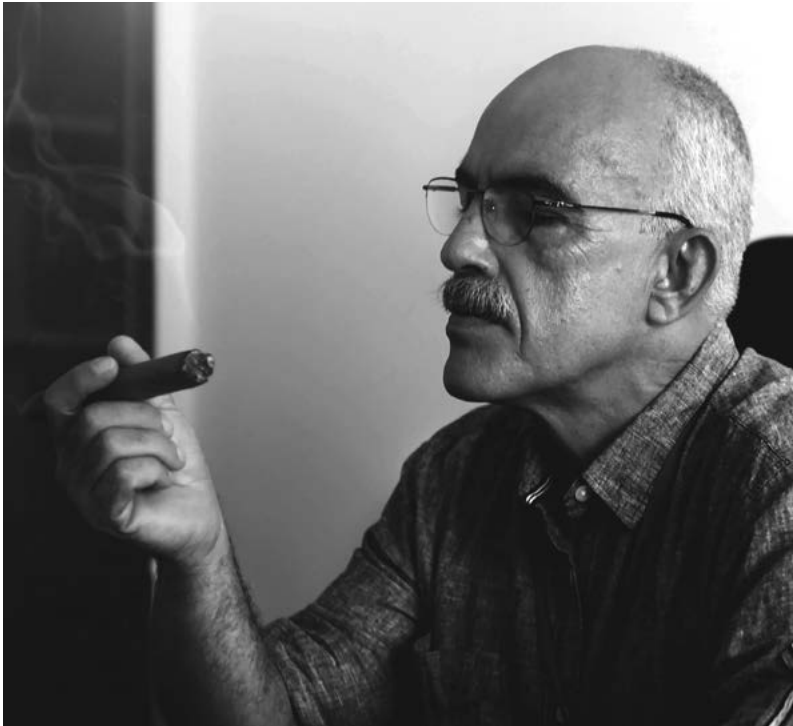
Visit us at WT Middle East '24, booth D115



[coesia.com](https://www.coesia.com)



coesia



路易斯·安东尼奥·索里纳斯·冈萨雷斯博士，是柬埔寨第一款长茄芯雪茄 Grandlead and Padrino的发起者

Credit: Power Cigar Tobacco Co. Ltd.

2024年InterTabac雪茄新品介绍

《烟草亚洲》为您介绍在2024年InterTabac展会上首次亮相的新雪茄产品

作者: Thomas Schmid

对于大型国际展览的参观者来说，最令人兴奋的方面之一就是展厅里摆满了各类新品，这些新品都在此首次亮相全球。InterTabac也不例外，几乎每个展位都展示了前所未有的产品。本文中，《烟草亚洲》将为您探寻一些非凡的新款高端雪茄，这些雪茄定能让最挑剔的雪茄爱好者也感到满意。

柬埔寨: Power Cigar Tobacco Co. Ltd. Padrino与Grandlead



柬埔寨拥有众多世界独一无二的特色，其中包括宏伟的古吴哥窟建筑群、壮观的洞里萨湖（东南亚最大的淡水湖）以及热带梦幻海滩，但不幸的是，这里也曾经经历过红色高棉政权下人类历史上最糟糕的社会变革实验。然而，说到高端雪茄呢？



工作中的柬埔寨雪茄卷制工

Credit: Power Cigar Tobacco Co. Ltd.

这就不得不提Power Tobacco Co. Ltd.了。该公司于2014年在柬埔寨南部城市西哈努克附近投资近6000万美元，建立了一个占地10公顷的烟草加工和卷烟制造综合体。然而，几年后，当公司聘请古巴雪茄品鉴师和大师级调配师路易斯·安东尼奥·索里纳斯·冈萨雷斯博士担任技术总监时，高端雪茄的想法才浮出水面。他最终创造了两大系列柬埔寨制造的长叶雪茄。“我们试图[通过这些品牌]将两个文化领域融合在一起：古老的吴哥文化和中美洲的古老文化，那里是烟草的起源地，也是雪茄的诞生地。” Power Tobacco的营销经理阿德里安·李说道。

冈萨雷斯在严格指导下，开始精心培训当地工人，使他们最终成为熟练的卷制工，同时于2018年开发了公司的第一个雪茄系列——Padrino。这个系列专为西班牙市场打造，但“也适合任何喜欢老式古巴雪茄香气、味道和绵密烟雾的鉴赏家”，阿德里安·李表示。该系列仅使用精心挑选的加勒比海地区烟草进行调配，有半皇冠、短罗布图、罗布图和加农炮四种规格。



阿德里安李, Power Tobacco公司销售经理
Credit: Thomas Schmid

Power Tobacco随后的高端系列Grandlead于2022年才推出, 同样仅使用多米尼加长叶烟草、印尼贝苏基(茄芯)、厄瓜多尔哈瓦那马杜罗和洪都拉斯哈瓦那作为茄衣。Grandlead有马雷瓦、大皇冠、达利亚、加农炮、罗布图和托罗六种规格。与多米尼加共和国出产的任何雪茄相比, Grandlead再次证明, 只要烟叶质量上乘, 卷制工技术过硬, 世界上任何地方都能

制作出优质的雪茄。“这就是为什么我们的口号是‘传承灵感, 柬埔寨制造’, ”阿德里安·李指出。目前, Grandlead在柬埔寨和一些其他东盟市场以及中国均有售。但公司也“正在将其引入其他亚洲市场”, 李说道。

阿德里安·李坚称, Power Tobacco, 或其专门成立的子公司Power Cigar Tobacco Co. Ltd., 目前是柬埔寨唯一的高端雪茄制造公司。“没有其他公司。”达到这一步也颇具挑战, 要推出一款能在如此竞争激烈且挑剔的市场环境中脱颖而出的产品实属不易。“整个运营过程中最困难的方面或许是培训我们的第一批本地卷制工, 这花了几年时间, ”李透露。“这并不容易。掌握并完善这些技能需要时间。目前, 我们的卷制车间雇佣了40多名员工, 但还在继续培训更多人。”李还透露, 公司正在寻找“欧洲以及更多亚洲和非洲地区的”分销商和营销合作伙伴。有意者请留意。

官网: powertobaccoglobal.com



印度尼西亚: 贝苏基拉雅雪茄 埃尔高乔小雪茄

在2023年国际烟草展(InterTabac)上, 印尼知名烟叶商Mangli Djaya Raya向国际市场推出了其全新的雪茄制造子公司——贝苏基拉雅雪茄(BRC), 立即吸引了众多买家的极大兴趣。次年, 在全球最大的烟草展2024年展会上, BRC推出了其旗舰系列埃尔高乔(El Gaucho)中的最新产品。这款新创的、雪茄型小雪茄——埃尔高乔小雪茄(El Gaucho Chiquitos)推出了Premium(高级版)和Fantástico(奇妙版)两种版本。



BRC公司的Mee Ling Njoo展示铁盒装Chiquitos
Credit: Thomas Schmid



Besuki Raya Cigars展会在2024年InterTabac展会上人潮涌动
Credit: Thomas Schmid

埃尔高乔小雪茄的诞生源于一次人生经历，具体来说，是BRC公司总裁克里斯蒂安·尼奥托·恩朱（Christian Njoto Njoo）在日本出差时的一次经历……这次经历让他颇为沮丧。克里斯蒂安的妹妹兼BRC市场经理梅·玲·恩朱（Mee Ling Njoo）半开玩笑地向《烟草亚洲》讲述了这个故事。“克里斯蒂安无论走到哪里，都喜欢享受他常抽的Robusto，甚至是Toro雪茄。但那次去日本时正值冬天，他不得不在寒冷的户外抽烟，结果总是无法抽完任何一支。他觉得扔掉抽了一半的雪茄太浪费了。于是，他萌生了一个念头，也许可以开发一种小巧的产品，只够抽15到20分钟。当然，这种产品仍然要具备他钟爱的优质Robustos和Toros雪茄那种饱满而丰富的口感。只是体积更小，更不浪费。”

本质上，小雪茄（Chiquitos）的灵感来源于一个阴冷的日本冬天。这可真是新奇的故事。但据梅·玲介绍，这款新产品从开发到上市仍经历了数年的时间。令人惊讶的是，小雪茄实际上是长叶小雪茄，而且总是手工卷制。“不要被它们的小巧体型所迷惑，它们仍然是优质、口感饱满的产品，完全符合我们埃尔高乔系列中的其他规格，”梅·玲确认道。“每支小雪茄都有恰到好处的劲道，我们相信这款产品将受到所有寻求不超过一个半小时吸烟体验的雪茄鉴赏家的喜爱。”

小雪茄高级版（Chiquitos Premium）和小雪茄奇妙版（Chiquitos Fantástico）均采用多米尼加长叶烟和厄瓜多尔苏门答腊烟叶作为茄衣。“里面根本没有印尼烟草，因为印尼烟草通常太温和了，”梅·玲说道。这两款产品于2024年6月首次在印尼推出，立即取得了成功。“它们非常受欢迎。实际上，我们低估了市场需求，”梅·玲承认道。“我们正在寻求出口机会，并相信它们有可能像现在在印尼一样，在其他地方也受到欢迎。”当然，在天气不冷的时候也可以享受它们……

尼加拉瓜：尼加拉瓜多米尼昂雪茄有限责任公司 “多米尼昂”品牌雪茄



当一位阿根廷歌剧演唱家与尼加拉瓜北部哈拉帕的一位烟草专家合作时，会发生什么？没错，你会得到一个与众不同的全新高端雪茄系列。歌剧男高音伊万·甘塞多（Ivan Gancedo）在哈拉帕购买了一个150公顷的烟草种植园，最初是希望当地的老朋友兼工厂老板多纳尔多·冈萨雷斯（Donaldo Gonzalez）能用收获的烟草为他稳定供应雪茄，以满足他个人的消费。“你知道，就是那种只有烟草种植者和工厂老板自己抽，但其他人都买不到的雪茄，”甘塞多笑着说道。几年过去了，来访的朋友们经常称赞甘塞多这种无名产品的卓越品质。不久之后，冈萨雷斯向他的密友提出了商业化的想法——而且重要的是——在不牺牲任何质量的前提下。甘塞多非常激动。当然，需要一个品牌名。“我们最初想到的是‘多米尼昂’（Dominium），”甘塞多告诉《烟草亚洲》。“这是一个强有



Dominium Cigars 的联合创始人（前歌剧演唱家）Ivan Gancedo
Credit: Thomas Schmid

力的词，意味着对某人或某物有掌控力；或者在我们的情况下，是主宰烟草……如果这有可能的话。”最终，在与冈萨雷斯进行了多次讨论后，两位合伙人决定采用多米尼昂（Dominium）这个名字。该品牌上市仅一年多，甘塞多的全球社交关系网就帮助这个新生儿品牌迅速在卡塔尔到布宜诺斯艾利斯、纽约到德里、苏黎世到迪拜等地的“富人和权贵”圈子中崭露头角。因此，在甘塞多在2024年国际烟草展上向更广泛的公众展示该品牌之前，多米尼昂在某些圈子中已经颇具名气。

与伊万·甘塞多本人多面性的性格相呼应，多米尼昂雪茄提供了多种格式的雪茄。它们全部使用尼加拉瓜长叶烟作为茄芯，其中大部分（如果不是全部）可能来自甘塞多自己的种植园，而茄套则使用印尼贝苏基烟叶。根据格式的不同，茄衣从墨西哥Maduro San Andres到厄瓜多尔Habano或Connecticut不等。还有一个方面使得多米尼昂成为寻求独特体验的雪茄爱好者的有趣选择。虽然埃斯特利（Estelí）是尼加拉瓜无可争议的“雪茄之都”，但多米尼昂却来自哈拉帕。仅凭这一点，就足以让人尝试这款优秀且多才多艺的雪茄了。作为一个充满戏剧感的人，在我们离开伊万·甘塞多的国际烟草展展位时，他用一句深具哲理的话为我们送行：“一旦你踏入雪茄的世界，它就会以一种激情紧紧抓住你，让你沉迷其中。就像内心燃烧着一团永不熄灭的火焰，”他沉思道。也许只有歌剧演唱家才能如此美妙地表达这种感觉。

多米尼昂雪茄官网：dominiumcigars.com

Forte Capsules Kit



Molins presents the Forte Capsules Kit, a new special module for the filter maker to insert flavoured capsules into the filters. The highest quality of capsule filters is ensured by a dedicated control system which identifies and rejects defective products. The size change is very easy to accomplish, from 15 mins to 1 hour, and all the parts of the kit are simple to access, dismantle and clean.

Visit us at WT Middle East '24, booth D115



molins.com



a coesia company



REJO Mate Air是完美的日常伙伴
Credit: REJO

加热烟草创新为行业注入活力与魅力

加热烟草产品（HTP）领域似乎是唯一一个持续创新、双管齐下的行业

作者：Thomas Schmid

对于众多消费者而言，单根加热烟草棒所能提供的抽吸口数往往不尽如人意。你还没来得及多眨几下眼，烟棒就已消耗殆尽。另一个常见的抱怨是，烟雾浓度偏淡，让消费者怀念传统香烟那种“饱满”的口感。

REJO Mate Air: 对IQOS Iluma的回应之作

一家中国制造的加热烟草品牌REJO敏锐地捕捉到了这些问题，并着手解决。“这是我们针对菲莫国际（PMI）的IQOS Iluma设备推出的专属回应，”REJO的产品与营销总监Ray Hou在最近一次访谈中，自豪地向《亚洲烟草》展示了时尚、便携的REJO Mate Air。“我们在日本考察学习后研发了这款产品，了解到当地消费者经常对烟雾稀薄和烟棒过快耗尽表示不满。”据Hou称，在Iluma设备中使用时，一根Terea加热烟棒大约只能抽12口。

在分析Iluma及其同类品牌采用的加热方式时，Hou及其团队发现，烟棒实际上是从内向外加热的，导致烟棒外层未被充分加热。“这大约浪费了每根烟棒的30%，我们相信我们可以改进这一点，”Hou表示。

颠覆加热方式

令人惊讶的是，解决这一问题的简单方法就是颠覆加热方向：从外向内加热，而非从内向外。Hou表示：“在我们的REJO Mate Air中，我们采用了‘环形加热’技术，30瓦的加热元件完全包裹住烟棒。”他声称，这增加了加热面积，从而“在更短的时间内产生更多烟雾”。首先加热烟棒的外层，持续的热量逐渐渗透至内层，最终到达核心，避免了浪费。由于加热效率更高，用户可以从每根烟棒中获得14到16口，而非12口。虽然看似差别不大，但更加经济实惠。

提升每根烟棒的抽吸口数

目前，REJO Mate Air仅与菲莫国际的Terea、Sentia、Delia和Levia品牌烟棒兼容。但Hou的公司计划开发专有烟棒，预计这将带来更具竞争力的零售价格。然而，有趣的是，REJO并未将自己定位为与Iluma直接竞争。相反，Ray Hou将Mate Air视为Iluma的补充或辅助设备。“当你在Iluma中用完了Terea烟棒后，可以把它插入Mate Air中，再抽几口。”当然，《亚洲烟草》对这一想法持谨慎态度。

尽管如此，Mate Air已在日本成功上市，其“专业版”REJO T1也已基本准备就绪，预计将在2024年11月前推出。据称，T1的加热效果将进一步优化，甚至可以从每根烟棒中吸食多达22口。如果属实，这将是一个显著的进步。毕竟，如今加热烟草棒的价格并不低廉。据Ray Hou介绍，T1的充电速度也非常快，“仅需40分钟即可完全充满电”。

REJO AF1: 专为颗粒烟草设计

此外，REJO还有另一张王牌——其最新设备REJO AF1。AF1在2024年InterTabac展会上首次亮相，专为颗粒烟棒设计。不过，在目前的初步阶段，它仅与REJO的专有颗粒烟草烟棒（品牌为OICES）以及非尼古丁草本颗粒烟棒（TOZE）兼容。与Mate Air一样，AF1也采用了先进的热气流加热技术，确保每颗烟草颗粒都能均匀且彻底地加热。这既保留了天然烟草的香气，又减少了有害化学物质的产生，提供了更加丰富、令人满意的吸烟体验。



Ray Hou展示 REJO AF1及其兼容的加热烟支
Credit: Thomas Schmid

Hou解释说，对于颗粒烟草而言，热气流是加热烟棒的最佳方式。烟草颗粒的面积远大于烟丝。为了充分利用这一点，需要一种不同于标准热传导的方法。正如每个学生在物理课上所学，热空气会上升。因此，被搅动的热空气分子会上升穿过实际的加热烟棒，在此过程中触及每颗烟草颗粒。“这就是为什么加热元件位于烟室底部的原因，”Hou指出。



REJO AF1产品充满时尚感的哑光表面和颜色组合
Credit: REJO

REJO Mate Air和REJO AF1技术参数

	REJO Mate Air	REJO AF1
加热方式	环绕加热	热气流加热
兼容烟弹	Terea/Sentia/Delia/Levia	OICES/TOZE
尺寸（毫米）	91 x 36 x 20.8	109 x 29 x 21
重量（克）	82.5	85
预热时间（秒）	25	30
充电前可抽吸烟弹数量	17	33
电池容量（毫安时）	1,600	3,350
充电时间（分钟）	60	<90
充电接口	Type-C	Type-C
主要材料	聚碳酸酯（PC）	铝合金 + PC

凭借Mate Air和AF1等设备所积累的势头，REJO计划将营销重点特别放在欧洲和阿联酋，因为这两个地区被视为加热烟草产品创新的关键市场。这一战略的一个重要步骤是REJO最近与捷克共和国的一家合作伙伴签署了谅解备忘录。该公司还在努力扩大在意大利的市场份额，这一战略将通过本地化营销活动和与区域分销商的额外合作来支撑。

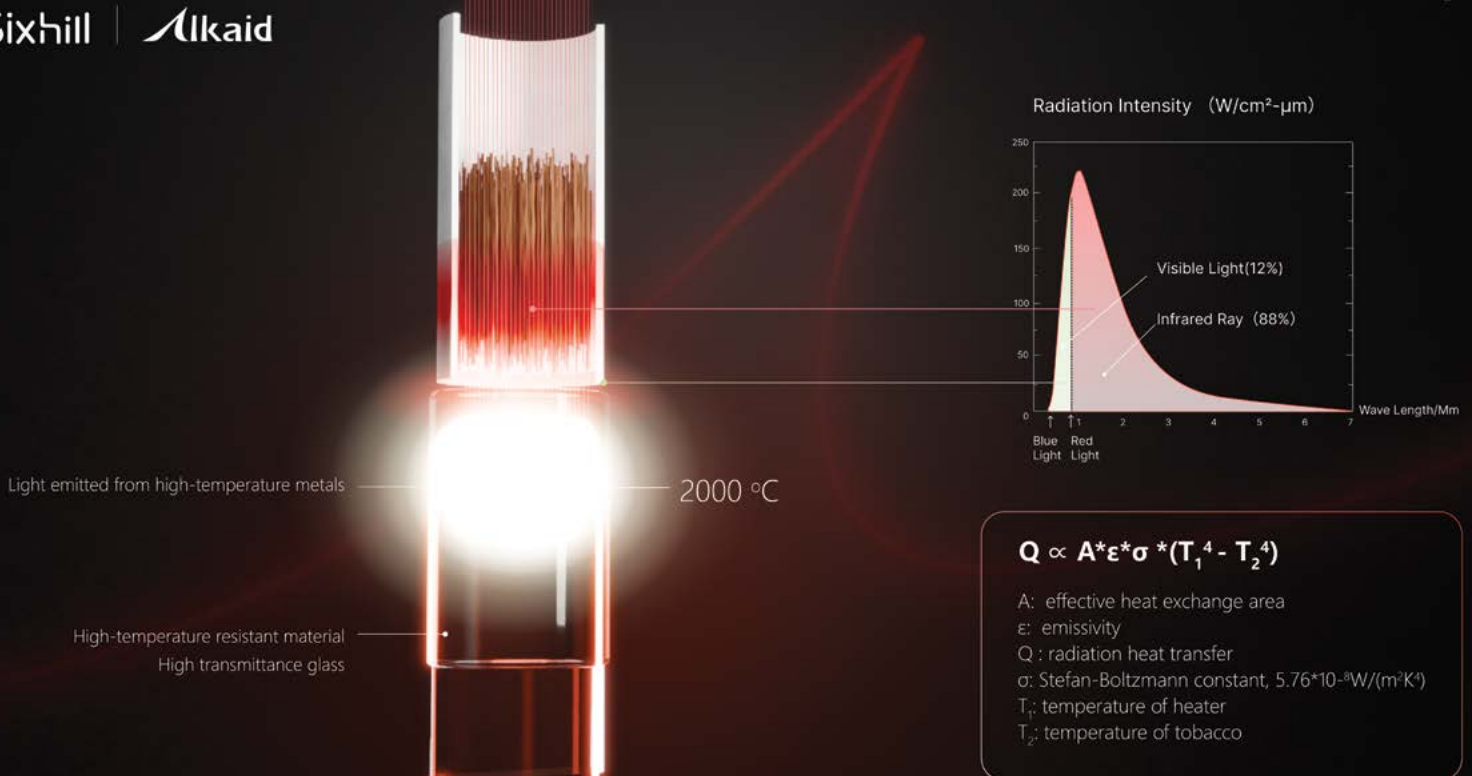
Firstunion志在更广阔天地

与此同时，REJO的竞争对手Firstunion有着更为宏大的愿景，甚至可以说是志在星辰大海。用太阳光来加热你的烟草棒怎么样？或者更准确地说，用一种加热方法，其发射的光谱与太阳的光谱非常相似？至少，这是Firstunion负责未来主义Alkaid加热技术的科学家朱斌博士在2024年InterTabac展会的主旨演讲中向惊叹不已的观众宣布的。如果这种方法真的如宣传所述那般有效，那么它无疑将是一个轰动性的突破，一个可能改变游戏规则的技术。然而，遗憾的是，目前还没有一种实际应用了这种技术的功能性加热烟草设备。尽管Firstunion正在全力研发一款可市场化的设备，但预计要到2025年中期才能上市。

热传导加热或将落幕？

大多数现代加热烟草产品仍然依赖于热传导加热，这意味着热量需要逐层通过烟草棒传递。但是，烟草本身的热导率相对较低，这不可避免地导致加热不均匀且不充分，进而引发一系列问题，包括风味释放不佳、预热时间过长以及汽化效率低下。然而，随着Firstunion的Alkaid技术的出现，这个根本问题或许将成为过去。

“Alkaid借鉴了太阳能收集的原理，利用光的速度和穿透力直接加热烟草材料，使整段烟草几乎同时加热，”朱博士在他的演讲中说。“使用Alkaid进行预热只需5秒钟，与传统加热方法相比减少了75%的时间。因此，Alkaid的推出是加热烟草产品行业的一个重要里程碑，为终端用户开启了一段前所未有的体验之旅。”Firstunion还声称，这种加热方法终于带来了一种“与传统可燃香烟非常相似”的味道。



$$Q \propto A \cdot \epsilon \cdot \sigma \cdot (T_1^4 - T_2^4)$$

A: effective heat exchange area

ϵ : emissivity

Q: radiation heat transfer

σ : Stefan-Boltzmann constant, $5.76 \cdot 10^{-8} \text{W}/(\text{m}^2 \cdot \text{K}^4)$

T_1 : temperature of heater

T_2 : temperature of tobacco

Firstunion公司突破性的Alkaid技术的光强度和巨大的热量辐射

Credit: Firstunion

历经四年多的研发之路

Alkaid从最初的概念验证到实验室原型，再到迭代模型，经历了四年多的时间才终于“面世”。在这个过程中，朱博士领导的30多名成员组成的团队，包括材料科学家、光学工程师、烟草行业专家、结构工程师和电子工程师，进行了数千次实验，以优化加热效率和性能。从一开始，他们的目标就是借鉴太阳能聚光加热的原理，利用光的速度和穿透力来激发烟草。

为了克服开发过程中遇到的挑战，Firstunion引入了先进的模拟软件来优化加热元件和光路的设计，确保设备的均匀加热和有效的热管理。他们还改进了加热元件所使用的材料，以提高其使用寿命和稳定性。在整个过程中，都建立了严格的测试协议，以确保样品在极端条件下进行耐久性和安全性测试。“我们根据烟棒上的能量强度优化了设计结构，选择了连续且耐高温的材料以最大限度地提高安全性，”朱博士说。

优势不胜枚举

据朱博士介绍，Alkaid具有诸多优势：

快速预热（只需5秒钟，而传统方法需要20秒甚至更长）；

设备表面温度更低（传统设备在使用时外部温度可达49° C，而Alkaid将其降低至43° C）；

尼古丁汽化效果更佳（使用Alkaid时，尼古丁释放效率提高43%，总颗粒物（TPM）释放效率提高24%，通过更完全的尼古丁汽化提供更好的用户体验）；

高安全性（与传统加热烟草产品相比，Alkaid有效减少了烟雾中的有害物质，包括一氧化碳、焦油、烟草特有亚硝胺、多环芳烃、甲醛、芳香胺、氰化氢和重金属（铅、铬、镉）等，减少了20%。此外，Alkaid的加热元件由极其耐热的SiO₂玻璃制成，不存在毒理学风险）；

长久耐用（实验室测试表明，在经历10,000口抽吸后，Alkaid仍然表现优异，展现出卓越的质量和耐用性）；

易于使用（加热室的非接触式设计最大限度地减少了烟草残留，无需清洁）。

目前，Alkaid已申请近10项专利，涵盖了发光灯丝的形状、工作温度范围、透光材料的选择、外壳设计、结构加固以及加热元件的温度测量点等各个方面。朱博士在他的主旨演讲中表示，一旦Alkaid被实际应用于设备中，这种加热技术确实有可能深刻改变加热烟草产品行业的当前市场动态。“传统加热技术的专利和壁垒使得只有少数几家大型跨国烟草公司能够主导市场，而Alkaid的创新加热原理成功地绕过了这些壁垒，为更广泛的烟草制造商，包括中小企业，提供了差异化的技术解决方案和新的竞争机会。”

A Perfect Pair



Innovative Flavors. Infinite Solutions.

 TOBACCO TECHNOLOGY, INC.

 eLiquiTech

www.tobaccotech.com | +1 410-549-8800 | sales@tobaccotech.com | www.eliquitech.com



从新产品看 中式卷烟的创新亮点

文烟草在线

新品是烟草行业技术创新、价值创新的最核心载体，其意义毋庸置疑。尤其是当下中国卷烟市场竞争激烈，新品之于品牌活力的价值愈加明显。所以，能够打造一款成功的新品是每一个品牌的愿景。梳理中国卷烟市场上近三个月推出的卷烟新品，可以看到当前中国卷烟产品的创新趋势及消费者喜爱的科技亮点。

一、近三个月推出的新品及创新亮点

7、8、9三个月份，云南中烟的“玉溪”品牌有一款新产品“玉溪（合顺）”推出，江西中烟的“金圣”品牌有“金圣（智圣出山细支）”、“金圣（青瓷细支）”两款新品推出，安徽中烟的“黄山”品牌有“黄

山（经典皖烟细支）”和“黄山（黄皖）”两款，广东中烟的“双喜”品牌推出了“双喜（春天自在）”，内蒙昆烟公司推出了“冬虫夏草（天边细支）”。比较值得关注的是“金圣（智圣出山细支）”和“玉溪（合顺）”、“双喜（春天自在）”。

“玉溪（合顺）”的卖点集中在烟支规格、新型卷烟纸的运用及高舒适度的品味等三个方面。首先烟支规格为83mm*22mm，烟丝比中支增加10%；将感温技术巧妙地融入卷烟设计中，在点燃烟支温度升高后，烟支表面就会出现“合顺”字样，品吸至1/3处出现（顺）字，2/3处出现（合）字，给消费者带来了前所未有的趣味性和把玩性；口味风格上，在烟草本香基础上，辅以辛香、酸

香、果香、甜香，同时有机融合外在嗅香和内在吸味，使果香茶香平衡协调，打造了丰富的香气层次，烟气柔和绵延，具高识别度嗅香和高舒适度吸味的特点。

金圣（智圣出山细支）焦油含量为6mg，零售价为1000元/条。烟支规格为97mm，它采用了江西中烟独有的“第四代金圣香”技术系统，通过增香、减害、提质技术，实现了低焦油与高口感的完美结合，其中还有爆珠设计，捏破爆珠后，是沉香精油的香气与烟草香的相互融合，其产品特点值得高端市场的关注。

春天（自在）焦油含量为9mg，零售价为300元/条。这款产品采用了广州中烟独有的“热反应”与前沿“超临界”双重精萃技术，萃取纯天然橘红精华，给消费者带来了清润的口感。同时，该产品使用的双效凝香卷烟纸也可以更持久、更稳定地留存橘红精华。

二、新品创新点的共同特点

1、口味都很具中国特色，比如大部分新产品都在配方中使用了茶、橘、部分中药提取成份等。

“玉溪（合顺）”体现的烟香果香和茶香的平衡协调；“双喜（春天自在）”富含纯天然橘红精华；“冬虫夏草（天边细支）”则充分体现了原产地内蒙古的地域特色，呈现出奶甜香蕴，细腻柔顺的特点。“金圣（智圣出山细支）”特色更为鲜明。金圣品牌创牌于1994年，其所拥有的科学配制、提纯和添加的天然中草药萃取液“金圣香”这一中式核心技术，是目前国内烟草企业中研发与应用最早、持续时间最长、技术应用最为成熟、成果最为突出，始终处于行业领先地位的一项技术。

2、产品文化也极具中国传统文化特色。

“玉溪（合顺）”在外包装上传承了“玉溪”品牌清香系列的经典色调，波点设计，水纹与菱形的结合，内嵌放射状的同心圆光圈，巧妙融入“合”“顺”二字，正面为“合”，

Boegli.ch

STORY TELL YOUR BRAND
Boegli-Gravures can help you to develop subtle, refined and ingenious ways of elevating your brand's characteristics and enhance your consumer brand experience. Let us partner with you to bring new dimensions to your marketing.

B
BOEGLIGRAVURES
SETTING STANDARDS

背面为“顺”，两包正反面拼接即为完整的“合顺”。以“心境合、万事顺”为文化核心，心境合，表达心境如水，包容万物，与“玉溪”品牌所倡导的水文化相得益彰。

6月份河南中烟曾上市一款新品“黄金叶（大成细支）”，与“玉溪（合顺）”的传统文化特色有异曲同工之妙。“大成细支”在烟盒内部印有《周易》中的《井卦》：元吉在上，大成也。烟盒中“大成”二字采用篆书的笔法，透露出深厚的文化底蕴。

对中国人来讲，“自在”一词，不仅是一种生活状态，更是一种心灵境界。双喜新品“双喜（春天自在）”首创盲盒式滤棒设计，18支滤嘴处都分别印有不同的妙言吉语，这些独具中国特色的吉祥言语分别呈现自在人生的不同境界，为消费者提供了别具一格的情绪价值。

3、品牌和企业基本都形成了自己独具优势的技术创新方向。

品牌独有的优势不仅仅是指像“金圣”品牌这样，其自主创新的“金圣香”系统就是金圣品牌的独有技术，而是包括一种风格甚至一个词汇，一看一听就知道是哪个品牌的产品。比如坚持“滋味之道”制烟理念的双喜品牌，在近几年的新品推出和品牌营销中，成功让“滋味”成为双喜的独特IP。在汉语言文字中，“滋味”不仅是味蕾上的感受，更包含对自然、对生活的无限热爱与敬畏的含义。近年来，“双喜”品牌不断推陈出新，将每一种滋味都雕琢成消费者心中的独特印记。尤其

是旗下“春天系列”——“勿忘我”“春天中支”“春天魅影”“春天·咖路里”等新品，不断传递甜蜜滋味、轻松滋味、魅力滋味、灵感滋味等，构建起品牌强大的“滋味”矩阵。

与此相类似的还有安徽中烟的“黄山”品牌。“黄山”品牌创新开发了独特的“焦甜香·石斛润”产品配方，以“焦甜香·石斛润”为核心的技术创新和产品系列，通过突出皖南烟叶的“甜”味和霍山石斛的“润”感，凝练出“甜润的徽烟”进行品牌营销，很快热销大江南北，“甜润”一词也几乎成为“黄山”品牌的代名词。

三、总结

随着消费多元化，当下的卷烟消费者需求呈现出两大鲜明特征：一方面，他们在追求产品独特感官体验的同时，对健康的影响也愈发关注，渴望既能满足对烟草的需要又能减少对身体的影响；另一方面，消费者也期待更具创新性、时尚感与贴合自身情绪的产品出现，希望卷烟能够满足其对于生活品质与个性表达的心理需求。从近三个月推出的新产品中可以明显看出产品对这种需求的反馈。而从深厚的中国传统文化中凝练适合品牌发展的产品文化，也不再仅限于表面的文字功夫，而是用新的科技手段来呈现出来，比如“玉溪（合顺）”采用的感温技术能让“合顺”二字在烟支点燃后逐渐显示出来，这是产品情绪价值的体现，也是卷烟产品社交功能的现代化表达。——

We'd like to let you in on an industry secret

You can view the latest issue of TOBACCO ASIA magazine and TOBACCO ASIA's archived issues and searchable content at www.tobaccoasia.com



All free. No passwords. No paywall. Just click and read.

Based On Tech Transfer And Forward-looking Innovation, We Create Great Value For Our Customers

With Stable Quality, Effective Service And Tailored Solutions For Cigarette Making.



ZF12A(COMFLEX-1)

Rated conveying capacity 14000cig/min



Model ZJ17(PROTOS70)

Rated output capacity 7000cig/min



Model YF13(S90)

Rated conveying capacity 14000cigs/min



Model ZJ112(PROTOS90E)

Rated output capacity 10000cig/min



CHANGDE TOBACCO MACHINERY CO., LTD.
Website: www.ccdtm.com

KT&G公司投资印尼，打造区域枢纽

据《韩国中央日报》报道，KT&G计划到2026年在印度尼西亚投资6000亿韩元（约合4.54亿美元）建设新工厂，以巩固其在该国的地位，并为向更广泛的亚太和中东地区扩张铺平道路。

该项目预计将创造约1000个工作岗位，反映了该公司将其业务范围扩展到海外市场的战略。

“KT&G选择印尼作为公司面向亚太市场的生产中心，”KT&G印尼公司总裁Jeong Yun-sig向《亚洲烟草》表示。印尼是KT&G最大的海外市场，占公司2023年总出口额的22.6%。该公司已拨出3.5万亿韩元用于扩大其国内外制造能力，其中6000亿韩元专门用于其印尼业务。

2011年，KT&G通过收购当地烟草公司Trisakti，成功打入印尼市场。到2023年，其卷烟销量已激增至95.5亿支（4.775亿包），自收购以来实现了159倍的增长。

2023年，KT&G在印尼的市场份额为4.4%，现已成为该国第四大烟草公司，排名领先于英美烟草和日烟国际。该公司在印尼全国范围内经营着41家门店和75个办事处。去年四月，KT&G开始在泗水建设两家新工厂。完工后，两家新厂每年将生产210亿支卷烟，届时印尼将成为KT&G最大的海外生产中心，年总产量将达到350亿支。

“我们一直在印尼市场进行投资，建立了一个本地研发中心，并聘请了专家进行本地化工作，”Jeong表示。“爱喜（Esse）的本地化版本以及为印尼市场推出的新品牌，为公司带来了良好的业绩。”

KT&G在印尼的快速增长得益于其推出的符合当地消费者喜好的创新型卷烟产品。其中，2017年推出的Esse Berry Pop尤为突出，上市第一年销量就突破了2.5亿支。自1996年以来，爱喜一直是该公司最受欢迎的品牌。为了迎合印尼烟民，该公司对爱喜进行了本地化，推出了丁香烟版本——丁香烟是烟草与丁香的混合物，在印尼颇受欢迎，占该国卷烟销售的95%。

KT&G公司一直致力于向市场推出新产品，其中在2018年推出了Juara，这款产品灵感来源于印尼广受欢迎的甜茶manis。公司的努力得到了回报，2021年共推出了21款新产品，使得卷烟销量从2021年的48.4亿支增长至2022年的84.8亿支，几乎翻了一番。KT&G公司继续推出新产品，2022年新增了11款；2023年又新增了8款。

日烟国际在罗马尼亚设立IT中心

日烟国际公司（JTI）宣布在罗马尼亚布加勒斯特设立一个新的技术中心，将雇佣约140名员工。

该中心将在商业技术解决方案、数据分析、软件工程和网络安全等领域为公司运营提供支持。JTI还暗示了未来可能进行人员扩张，但并未透露该中心的投资金额。

“在罗马尼亚建立的技术中心是JTI在全球设立的六个技术中心中最重要中的一个，它象征着我们对于罗马尼亚成功的持续坚定承诺，”JTI罗马尼亚、摩尔多瓦和保加利亚公司总经理Alexander Pitchka表示。

JTI自1993年以来一直在罗马尼亚开展业务，在多个地点雇佣了1400多名员工，包括位于布加勒斯特的总部、一家生产工厂、新成立的IT中心以及全国30多个销售办事处。罗马尼亚分公司还负责监督JTI在保加利亚和摩尔多瓦的业务运营。

菲莫国际从波兰进口卷烟比在乌克兰生产卷烟节省10%的成本

据国际文传电讯社乌克兰报道，菲莫国际公司企业关系副总经理Mykhailo Poliakov表示，从波兰进口卷烟的成本效益比在乌克兰生产卷烟的成本效益高出10%。

在关于“商业与战争”的NV对话中，Poliakov指出，该公司已于2024年5月在利沃夫地区开设了一家新工厂。最近的成本比较显示，在利沃夫工厂的生产成本高于波兰克拉科夫工厂。

“我们目前是一个工作集群，其中波兰是主要市场。在利沃夫为乌克兰生产产品，比在克拉科夫生产产品再运往乌克兰要贵，”他说道。

根据Poliakov的说法，这种差异源于波兰拥有更多的可用劳动力。克拉科夫的男性员工缺勤的可能性要低得多。此外，在空袭期间，利沃夫烟厂的生产线会暂停，而电力供应问题也继续给利沃夫带来挑战。他还指出了宵禁带来的挑战，强调即使有特别许可，员工也不愿违反宵禁规定，菲莫国际乌克兰公司在这方面没有任何特权。

菲莫国际公司自1994年以来一直在乌克兰积极活动，在该市场投资超过7亿美元。俄乌战争爆发后，该公司暂停了其哈尔科夫工厂的运营，并开始从其国外的八家工厂进口产品，同时与乌克兰境内的另一家国际制造商建立了临时合作关系。

2022年，由于持续的冲突，菲莫国际公司对乌克兰的出货量下降了30.1%，降至110.7亿支卷烟和烟弹。然而，2023年，成品出货量增长了8.4%，其中第四季度增长

Since 1927...
the complete service for all your Oriental,
Virginia & Burley requirements



nicos gleoudis kavex s.a.
LEAF TOBACCO EXPORTERS

Kavex Bldg., 6-8 Frangon St., 546 26 Thessaloniki - Greece
Phones: +30 2310 536 204 • Fax: +30 2310 527 720 • e-mail: ngk@kavex.net

显著，达到了14.9%。到2023年10月，该公司成功夺回了在乌克兰的市场份额，从战争后的低点14%回升至24%。

最近，菲莫国际公司在利沃夫地区耗资3000万美元开设了一家新工厂，该工厂将拥有五条生产线。第一条生产线已于2024年5月开始运营，其余生产线预计将于年底投入运营，最终将工厂的年产能提高到100亿支卷烟。

缅甸VCTL公司停止运营

根据Myanmar Now报道，弗吉尼亚烟草有限公司（VCTL）是缅甸受欢迎的卷烟品牌的主要生产商，由于与军方有关联而遭到广泛抵制，目前正停止运营。VCTL以Red Ruby和Premium Gold等品牌而闻名，是军方的缅甸经济控股有限公司（MEHL）和新加坡乐富门缅甸控股公司的合资企业。2月29日，根据相关法律程序，董事会决定解散公司。VCTL成立于1993年，曾是缅甸烟草市场的重要参与者，作为该国领先品牌之一，一度占据着可观的市场份额。

22世纪集团的新雪茄生产协议将扩大其生产

22世纪集团已获得一位现有客户的承诺，将为其提供滤嘴雪茄产品。根据该协议，22世纪集团将使用专有混合配方，接手该客户所有滤嘴雪茄的生产。预计首批货物将于2024年第四季度发货，年产量预计将达到20万箱或以上。

今年年初，22世纪集团与该客户就其出口传统卷烟产品业务达成了最终协议。预计该协议将使整体合同生产量增加20%。目前，生产正在稳步增长，预计2024年全年及2025年将有显著增长。

老挝颁布卷烟平装法

老挝人民民主共和国现已成为第25个强制实施卷烟平装的国家。这项立法于2024年中期得到卫生部长的确认，要求所有盒装和条装卷烟——包括免税店——都必须采用标准化包装，并使用十种新的健康警示标签之一。烟草公司必须在2024年12月5日前遵守该规定，这将影响在该国销售的所有卷烟品牌。

“健康警示的好处是很多的，”世界卫生组织（WHO）老挝人民民主共和国控烟专家Douangkeo Thochongliachi说。“它们提醒吸烟者和非吸烟者烟草的有害影响；一个经常吸烟的人每年会看到数千次警示信息。平装使健康警示更加突出，强化了这一点。”

“遗憾的是，自2016年老挝人民民主共和国引入图形健康警示标签以来，烟草公司并未遵守这项立法的初衷，导致警示信息的有效性降低。平装立法还赋予卫生部定期更新图形健康警示和标签的权力，以确保其有效性和相关性，并加大执行力度。”



ITC将豪拉大桥的精美纪念品授予Hitkari Multifilters，以表彰其与ITC集团的长期合作关系。这一珍贵的荣誉是对与ITC集团长达50多年的深厚联系的庆祝。

Credit: Hitkari Filters

We'd like to
let you in on
an industry
secret

You can view the latest issue of
TOBACCO ASIA magazine and
TOBACCO ASIA's archived
issues and searchable content at
www.tobaccoasia.com

tobacco 亚洲烟草
asia

All free. No passwords. No paywall. Just click and read.



LEADING GLOBAL LEAF TOBACCO SUPPLIER

Driving efficiency and delivering value to our customers

www.universalscorp.com

P.O. Box 25099 Richmond, Virginia 23260 USA



严厉打击烟草非法贸易： 中国策略、成效与全球贡献

作者：TobaccoChina Online

四十载风雨兼程，中国国家烟草专卖局自成立以来，与违法分子之间的较量从未停歇。从最初依赖体力的传统方式，到如今借助大数据与智能化技术的现代监管模式，中国打击烟草非法贸易的工作经历了翻天覆地的变化。这一历程不仅见证了技术的进步，更体现了烟草行业在维护市场秩序、保障国家税收和消费者权益等方面的不懈努力。

打击烟草非法贸易的信息化转型

截至2023年上半年，国家烟草专卖局联合公安部、海关总署等部门，成功挂牌督办并侦破了51起重大涉烟案件。全国范围内，共查处涉案金额5万元以上的假私烟案件4272起，其中亿元以上大案就有17起，查获假烟14.2万件、走私烟2.6万件、烟丝烟叶0.42万吨，拘留5795人，追究刑事责任2577

人。这些成果的背后，离不开大数据分析研判的强有力支持。

在信息化发展的大数据时代，大数据分析在打击烟草非法贸易中发挥了至关重要的作用。通过大数据技术的应用，工作人员能够更精准地锁定目标、预测趋势，从而实现对涉烟违法犯罪的精准打击。这不仅提高了工作效率，还极大地增强了打击烟草非法贸易的震慑力。

烟草行业的现状与挑战

烟草行业产业链广泛，是国民经济的重要组成部分。根据最新数据，目前中国烟草零售户总计约580万户，直接参与烟草种植的农民约250万人，烟草行业全产业链直接或间接地关系到5400万人的就业和生计问题，并为国家财政提供了重要的税收支撑。

然而，随着行业的发展，烟草非法贸易问题也日益突出，成为制约行业健康发展和平稳运行的重大障碍。

据估算，每年国内通过非法渠道销售的卷烟近200万箱，标值近500亿元人民币。这一数字相当于我国一个中等城市的财政收入，对国家税收造成了巨大损失。同时，非法烟草制品的泛滥还损害了消费者健康，影响了控烟工作的开展。

近年来，烟草非法贸易呈现出新的趋势和特点。一方面，海上走私成为境外假私烟入境的主渠道。较之传统案件，海上走私案件单案数量较大，且战线更长、组织更严密，案件侦办难度可见一斑。面对卷烟市场的新形势、新变化，浙江省局以“数”为媒，深入实施“云上监管”，加大对海上走私、“互联网+物流寄递”、新型烟草产品等的监管力度。尤其在打击海上走私方面，2020年，浙江省破获14起海上运输假私烟重大案件，查获假私烟3.2万件，案值2.94亿元，抓获犯罪嫌疑人177人，查获卷烟数占全国海上打假总量的三分之一，查获卷烟数居全国第一。2021年1-5月，浙江省已查获海上卷烟走私案件24起，查扣船只12艘、车辆77辆，案值7.76亿元，采取刑事强制措施247人。

另一方面，卷烟制假活动呈现出人员年轻化、布局分散化、规模小型化、手段现代化等特点，且制假窝点往往选择隐蔽性强、难以发现的位置进行生产，给案件线索的收集和全链条打击带来了前所未有的挑战。为此，河南省局组建专家团队，整合行业内外数据资源，逐步实现全流程、全链条的智慧化、数字化打击。数据显示，单是2021年1至4月，河南全省查处假私烟案件4999起，查获假私烟4002万支，侦办5万元以上涉烟案件523起，查收涉烟包裹3354个、捣毁涉假窝点72个、收缴烟机42台，刑事拘留376人、逮捕238人、判刑157人，“围歼三号”行动取得了阶段性成果。

烟草非法贸易的形态复杂多样，而情报信息不精准和协调机制不畅通是制约高效打击烟草非法贸易的主要原因之一。传统的打击方式往往依赖于人工收集和整理信息，效率低下且易出错。打击烟草非法贸易这项重要工作，也不仅仅

是烟草监管部门的“独角戏”，而是多方协作的“合奏曲”，需要得到公安、检察院、法院以及市场监督管理、邮政、海关等多个部门的紧密协作。因此，想要奏好“合奏曲”，就必须利用好数字化平台来提升情报信息的精准度，从而进一步加强部门之间的协作。

数字化转型的创新举措

面对挑战，国家烟草专卖局进一步加强对各各地烟草专卖局的指导，积极寻求创新突破，通过数字化转型来提升工作质效。

中国广东省东莞市烟草专卖局建设了基于人工智能技术的专卖智慧监管系统，利用人工智能技术精准识别照片中的卷烟品规，并同步关联后台订货数据、历史违法情况等信息，为现场监管执法提供即时辅助。广东省佛山市局开发了“专卖数字监管地图”，以高德地图为载体，融入现有终端位置信息，通过地理空间的数据交换和共享，精准展示中小学、幼儿园周边及毗邻零售户分布情况，为保护未成年人免受烟侵害筑起“安全墙”。

广西壮族自治区玉林市烟草专卖局依托“大数据+人工智能”技术，升级专卖监管信息系统，全面应用APCD智能分析模型。通过对海量数据的深度挖掘与智能分析，快速识别异常交易模式，科学筛选出潜在的重点监管对象，实现对市场风险的提前预警与精准干预。

四川省南充市烟草专卖局依托情报研判室，自上而下构建数据实战应用体系，及时感知市场态势变化，为专卖监管提供精准指引。借助海量数据资源，情报研判室强化战法模型应用，加强数据清洗和融合碰撞，有力提升了情报分析精度。

山东省潍坊市烟草专卖局与公安部门联合成立了警烟合作研判中心，通过选派烟草专卖人员入驻公安办公场所，与公安部门共同组建专业化、知识化、年轻化的警烟一体执法队伍。同时，建设涉烟信息全量数据库，整合各类数据资源形成数据循环利用“生态链”。通过搭建多个案件分析模型和技战模型，快速锁定犯罪嫌疑人及其犯罪网络，实现涉烟案件的全链条打击，有效解决了过去案源信息不足、

数据分析信息化程度不高、犯罪嫌疑人抓捕精准度不高等难题。

福建省龙岩市烟草专卖局全面配备无人机、4G布控球、夜视仪等电子设备，并组建无人机飞行队伍。通过打造“全天候、立体化、全覆盖、无死角”的巡查模式，有效有力打击了非法经营烟叶烟丝行为。

上述创新举措的实施，不仅提升了打击非法烟草贸易的质效，还为中国烟草行业的持续发展注入了新的活力。通过数字化转型，中国各地烟草专卖局能够更精准地掌握市场动态和违法行为规律，实现对涉烟违法犯罪的快速响应和精准打击。同时，烟草工作人员通过不断学习和掌握新技术、新方法，更好地适应信息化时代的发展需求。

全球视角下中国打击非法烟草的贡献

全球烟草市场的形势依然呈现出严峻且复杂的态势，其中烟草非法贸易问题不仅持续存在，还在不断演变，展现出新的形式、方向和趋势。近年来，受卷烟消费税提高、全球经济衰退以及监管政策调整等多重因素影响，非法烟草贸易活动变得更加隐蔽和复杂。一方面，不法分子利用互联网和社交媒体平台进行非法烟草制品的销售和宣传，通过加密货币进行交易，使得追踪和打击难度大幅增加。另一方面，非法烟草贸易还呈现出跨国化、组织化的特点，形成了较为完善的供应链和分销网络，进一步加剧了问题的严重性。

2023年的数据显示，全球约有12.5%的卷烟消费是通过非法渠道进行的，这一比例不仅揭示了非法烟草贸易的普遍性，还凸显了其给各国政府带来的巨大税收损失。据统计，非法烟草贸易导致的税收损失高达405亿美元，这一数字甚至超过了石油、野生动物、木材、艺术和文化产品、钻石等非法贸易主要货物的总和，充分说明了其危害性的广泛性和严重性。

面对烟草非法贸易这一全球性难题，各国政府和国际组织已经采取了一系列措施进行打击和治理。其中，许可证制度、印制原产地标识、建立跟踪和追溯系统以及销毁非法制品

等措施被广泛认为是有效的手段。然而，从最新可查数据来看，这些措施的执行率仍有待提高，特别是在跟踪和追溯系统方面，执行率仅为46%，显示出在数字化监管方面还存在较大的提升空间。

在此背景下，中国卷烟市场的净化率表现尤为突出，常年保持在96%以上，处于世界领先水平。这一成绩的取得离不开中国国家烟草专卖局和各地烟草专卖监管队伍的辛勤付出和不懈努力，特别是数字化技术在打击非法烟草贸易中的广泛应用，使得打击治理成效更加显著。通过数字化手段，监管部门能够更高效地监测市场动态、追踪非法贸易线索，并及时采取措施进行干预和打击。

然而，中国打击非法烟草贸易的工作仍然面临着诸多挑战。随着非法贸易形式的不断演变和技术的不断进步，监管部门需要不断加强数字化转型和创新实践，提升工作质效和水平。为此，建议未来在数字化监管方面采取以下措施：

一、加强数据共享和协同作战能力。通过建立跨部门、跨地区的数据共享平台，实现监管信息的实时互通和共享，提高协同作战的效率和能力。

二、提升智能化监管水平。利用人工智能、大数据等先进技术对非法烟草贸易进行智能分析和预警，提高监管的精准度和时效性。

三、加强国际合作与交流。积极参与全球控烟行动和烟草治理体系建设，学习借鉴国际先进经验和做法，不断提升自身的监管能力和水平。

四、完善法律法规体系。根据非法烟草贸易的新形式、新特点和新趋势，不断完善相关法律法规体系，为打击非法烟草贸易提供有力的法律保障。

综上所述，中国打击非法烟草贸易的工作在信息化时代取得了显著成效，但仍需继续加强数字化转型和创新实践，不断提升工作质效和水平，从而为推动全球烟草市场的健康发展和人类健康事业的进步贡献更多的中国智慧和力量。



Prestige

RENOWNED FOR A NEW TOMORROW

**Prestige Leaf Trade Limited, Hongkong
Unit 305-7, 3/F, Laford Centre
838 Lai Chi Kok Road
Cheung Sha Wan, Kowloon - Hongkong
Business Incorporation 2557129**



**Prestige Plus Trade FZE
LB182103, Jafza View 18
Jafza - Jebel Ali Freezone
Units 2101 to 2103, 21th Floor
P.O. Box 263773
Dubai - United Arab Emirates**

+66973186610

zatici@prestigeleaf.com

www.prestigeleaf.com

CONNECTING THE UNCONNECTED



市场上的尼古丁袋产品
Credit 2FIRSTS

随着尼古丁袋的流行度增加，监管机构和研究人员的审查也随之增多
Credit: Jakubdrastich2, CC4.0.

尼古丁袋中毒风险与警示语缺陷

文/两个至上 (2FIRSTS)

随着尼古丁袋产品在全球范围内的快速普及，越来越多的消费者选择它作为卷烟或电子烟的替代品。根据《2023年世界烟草发展报告》的数据，2023年，作为最近几年迅速崛起的烟草制品，尼古丁袋继续保持高速增长，销量同比增长43.5%至155.1亿袋，销售额同比增长61.1%至78.6亿美元。在尼古丁袋高速增长的同时，其潜在风险也一直备受监管方与研究者的关注。

卷烟和电子烟是通过气溶胶承载尼古丁，然后经由肺部进入身体产生效应。而尼古丁袋则不同，它是通过口腔黏膜吸收的方式。不同的吸收方式，是否会形成不同的使用风险？

日前，两个至上对比市场上多款尼古丁袋产品发现，和电子烟类似，尼古丁袋包装的警示语大多沿用了传统卷烟的警示语样式。这样的风险提示是否足以避免消费者使用风险，尤其是针对初次尝试的用户？两个至上联系了多位行业专家人士。

深圳先进技术研究院的尼古丁生物学效应研究专家陈祖昕表示，如果消费者在使用

此类产品时开始感觉到不舒服，此时尼古丁很有可能已经过量了，而身体仍在持续吸收尼古丁，并且尼古丁浓度不会因为终止口含而马上降低。因此，这种急性中毒的情形是需要警惕的，特别是第一次使用此类产品的人群。相关信息应该在包装盒上明确标注，并且明确警惕使用者带来的急性中毒风险。

印度尼古丁袋品牌MYNT的创始人兼CEO Shivam Bihani表示，总体而言，目前市场上的所有尼古丁产品或新一代产品都没有更详细的警告标签。

9月初某次展会上，两个至上工作人员在初次尝试尼古丁袋产品三分钟后，身体出现头晕、胸闷、出冷汗、双手发麻以及呼吸急促等症状，经过数个小时的休息才恢复正常。

实际上，初次使用尼古丁袋产品后出现身体不适甚至更严重症状的情况并非个案。在美国社交平台Reddit上，有一些网友表示初次使用尼古丁袋产品后身体出现不适。其中就有一名网友表示他最近尝试了3mg的Zyn尼古丁袋，差点呕吐，效果太强了。



尼古丁袋包装的侧视图

Credit: 2FIRSTS.

据了解，各国针对卷烟都推行不同形式的警示语标准，主要通过文字、图片形式向消费者告知卷烟吸食风险并提醒戒烟。

日前，两个至上收集了市场上多款尼古丁袋产品，详细观察后发现，这些尼古丁袋产品包装形状上大同小异，均为圆柱体饼干状。

从正面上看，大部分尼古丁袋包装都使用了品牌Logo或标志性设计以及口味，并标明了“此产品含有尼古丁，尼古丁是一种成瘾性化学物质”的警示信息，包装上清楚标注了尼古丁的含量。

从侧面上看，一些品牌的尼古丁袋包装仅显示品牌名、尼古丁浓度等信息，少量品牌的尼古丁袋包装或以图或以文的形式说明使用方式。特别是，ubbs一款11mg尼古丁袋的包装上还注明了强度“Strong”，表明该款11mg尼古丁袋为高强度的尼古丁产品。

从底面看，几乎所有品牌的尼古丁袋都有相关警告，但警告内容却不尽相同。一些品牌的警告语写着：“本产品含有尼古丁。尼古丁是一种令人上瘾的化学物质。”还有一些品牌的警告语写着：“吞咽有毒。可能会引起过敏反应。如果感到不适，请联系毒理医生.....”

对比卷烟和电子烟的包装后，不难发现，尼古丁袋的警示语言与卷烟的警示语言相似。同时，在一些电子烟的包装上，其正面与背面均有较大警语区，警示语写着：“本产品含有尼古丁。尼古丁是一种令人上瘾的化学物质。”

专家：尼古丁急性中毒需要警惕

陈祖昕表示，尼古丁袋作为一种新型尼古丁产品，对它是否具有成瘾性以及其它健康风险缺乏基本的了解。特别是流行起来后，大规模人群的广泛使用以及长期使用对使用者带来的健康风险。他解释说：“尽管低剂量尼古丁可能是安全的，但是高剂量尼古丁除了影响大脑中枢以外，还会影响人体的血压、血糖、心率等生理指标。”

GENIA

BIO DEGRADABLE

ZERO plastic

PURE TASTE

Not paper – but pure cellulose

Available in bobbins and festooned bales

Industrial high-speed processing

High production capacity

VISIT US AT:

World Tobacco Middle East
Dubai, UAE | 12th – 13th Nov. 2024
Stand H47

GENIA a brand of

McAirlaid's

Protecting goods, health and nature.

genia-filter.com



陈祖昕，尼古丁生物作用研究专家
Credit: 2FIRSTS.

陈祖昕说，由于是通过口含释放的形式来获取尼古丁，尼古丁浓度在人体内是逐步累积的，如果人们在使用此类产品时开始感到不舒服，此时尼古丁很有可能已经过量了，而身体仍在持续吸收尼古丁，并且尼古丁浓度不会因为终止口含而马上降低。“因此，这种急性中毒的情形是需要警惕的，特别是第一次使用此类产品的人群，”他说。

陈祖昕指出，不同的品牌、尼古丁形式、尼古丁剂量、纤维布以及添加剂都可能影响尼古丁的释放。因此，相关信息应该在包装盒上明确标注，并且明确警惕使用者带来的急性中毒风险。可见，对此类新型的尼古丁产品，仍需更多的科学实验来进行评估和研究，助力于相关行业和监管部门制定相关标准提供科学依据。

针对尼古丁袋包装警示语，两个至上联合创始人、CEO赵童认为，传统卷烟和电子烟的风险主要来自对身体健康的长期危害，因此警示语多以危害警示和戒烟提醒为主，部分国家还通过令人感到不适的图片去实现“消费抑制”。

但是，尼古丁袋对消费者有着新的风险——使用风险。过量的使用，对于入门消费者而言，具有急性中毒的威胁，因此其警示语，也应该增加这方面的消费指引。包装上的警示语不应仅警示风险，还应该更明显的标注产品的尼古丁含量、适用人群、可能的不适症状和风险等。这方面应该考虑部分借鉴药品的标注方式。



MYNT尼古丁袋的创始人兼首席执行官
Credit 2FIRSTS

厂商：尼古丁袋警示语确有不足，监管方应明确标准

针对此事，两个至上联系到印度尼古丁袋品牌MYNT的创始人兼CEO Shivam Bihani。“我完全同意你的观点，尼古丁袋的标签在消费者使用之前需要提供更准确的信息，”他说。

Shivam Bihani认为，目前的警告语“本产品含有尼古丁。尼古丁是一种令人上瘾的化学物质。”对消费者来说非常有必要，因为他们需要了解该产品含有尼古丁，并且尼古丁是一种具有成瘾性的化学物质。除此之外，标签还应该清楚地标明每个尼古丁袋中的尼古丁含量。Shivam Bihani指出，一些品牌在包装顶部用点数来表示每个尼古丁袋中的尼古丁含量，或者使用诸如“温和”“强效”“超强”这样的字眼来表明每个尼古丁袋的强度。

Shivam Bihani认为全球的监管机构应该严格制定一项政策，要求所有品牌在每个罐子的顶部标签上明确标注每个尼古丁袋的正确尼古丁含量，以数字形式呈现，如3/6/9/12/15/20等，不论具体数值是多少。如果标签上没有明确标注具体数值，消费者可能会错误解读代表尼古丁强度的点数。“总体而言，目前市场上的所有尼古丁产品或新一代产品都没有更详细的警告标签，”他说。

Shivam Bihani说，有一点是肯定的，需要更多地教育消费者有关这些产品的信息，比如它们的副作用和其他相关事项。“实现这一目标的一种方式是在产品网站上添加相关信息，因为标签上没有足够的空间来包含这些内容。”

Specialists
in oriental
tobaccos

SOCOTAB 100

Plovdiv, Bulgaria

Katerini, Greece

Bitola, North Macedonia

Geneva, Switzerland

Izmir, Turkey

Durham, United States of America

印度烟草出口飙升超20%

印度烟草出口在本财年第一季度实现了超过20%的增长，这是近年来前所未有的大幅增长。贸易商们正利用全球需求的不断增长，从印度大量出口烟草。官方数据显示，4月份烤烟（FCV）烟草出口额达到49.9亿印度卢比（约合5940万美元），5月份为45.8亿印度卢比（约合5450万美元），6月份为52.3亿印度卢比（约合6220万美元）。

在本财年第一季度，FCV烟草出口总额达到148亿印度卢比，高于去年同期的约124.9亿印度卢比，增长了近23.1亿印度卢比。出口量也实现了强劲增长，每月均超过100亿公斤。

非FCV烟草品种在国际市场上也获得了强劲的吸引力。印度出口商4月份的非FCV销售额为18亿印度卢比，5月份飙升至38.3亿印度卢比，6月份达到48.6亿印度卢比的峰值。这一类别的总出口额从2023年第一季度的约60亿印度卢比飙升至本财年的100亿印度卢比，增长了70%，十分显著。此外，商务部的一份报告显示，第一季度未加工烟草和烟草废料的出口额跃升至1.23亿美元，而上一财年同期为9200万美元，增长了32%。

烟草和咖啡已成为主要大宗商品，本财年出口增长超过30%，而其他大宗商品的增长则微乎其微。

印度普拉卡萨姆地区烟草价格飙升，产量创新高

印度普拉卡萨姆的烟草价格平均上涨了三分之一，烟农们正在庆祝今年的丰收。2023-24产季的产量比上一产季多出500万公斤，新增了2亿印度卢比（约合238万美元）收入。迄今为止，已售出1500万公斤烟草，在Tangutur拍卖会上，烟草价格达到每公斤366印度卢比（约合4.35美元）的峰值，而去年最高价为每公斤279印度卢比（约合3.32美元）。

在Tangutur地区，虽然只获得了5349公顷的烟草种植许可，但农民们将其扩大到了7147公顷，这一趋势在普拉卡萨姆地区普遍存在。该地区约有3.1万名烟农，近2.45万座烤房，这些烤房均采用南部黑土和轻质土种植方案。今年，Tangutur拍卖会的最低价为每公斤100印度卢比，平均价格为每公斤278印度卢比，高于去年每公斤214印度卢比的平均价格。

今年，已售出456万公斤高档烟草、478万公斤中档烟草和542万公斤低档烟草。随着销售量的增加，拍卖时间已延长至150天，在130天内已拍卖出1500万公斤烟草，超过了最初许可种植的1000万公斤。在上个产季



2001年至2023年，津巴布韦烟草种植面积增加了53%

Credit: Makarand G. Mane, WordPress Photo Directory.

（2022-2023），烟草种植面积为61639公顷，超过了批准的57774公顷种植限额。

津巴布韦有望在2024/25产季实现3亿公斤烟草的产量

据《先驱报》报道，津巴布韦烟草业营销委员会（TIMB）在2024/25产季的准备工作上取得了显著进展，增强了实现3亿公斤烟草目标的希望。由于预期的持续降雨与温和气温，烟农们对丰收充满期待。

TIMB公共事务官员Chelesani Tsarwe指出，许多烟农对即将到来的产季持积极态度。他们的目标与政府针对烟草行业的价值链转型计划相一致，该计划旨在优化分级过程，并促进当地对该行业的投资。

尽管去年厄尔尼诺现象引发了干旱，对多种农作物造成了严重影响，但烟草的表现相对较好。产量下降了20%，总产量约为2.31亿公斤，低于上一季创纪录的2.97亿公斤。耕种面积大幅增加，从2001年的76017公顷增加到去年的116454公顷，增长了53%。此外，农民的收入也大幅增长了152%，从2010年的3.56亿美元攀升到去年的8.97亿美元。

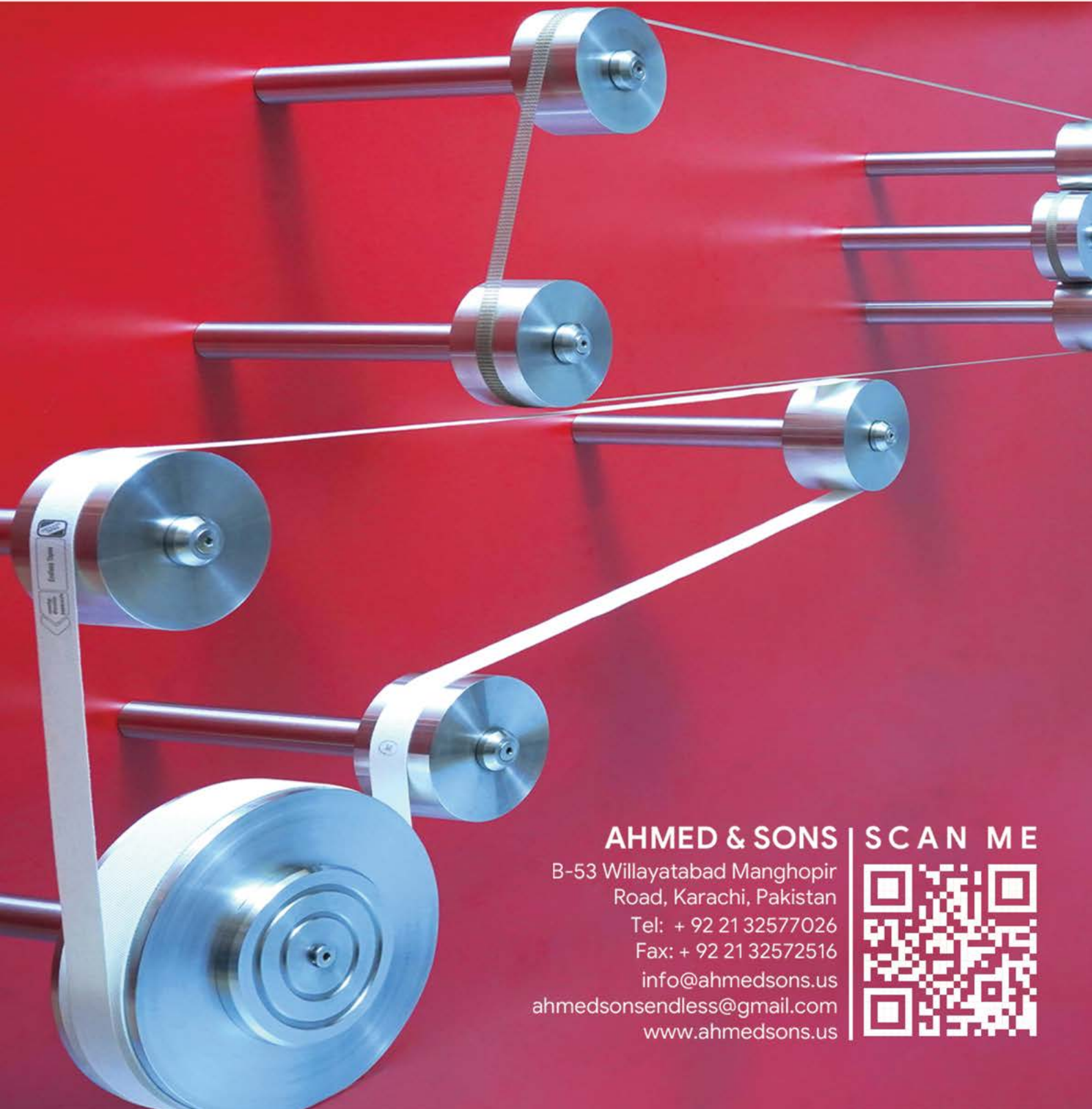
截至10月4日，已出口烟草共计159,433,679公斤，价值8.34亿美元，而去年同期出口量为143,233,697公斤。“今年的平均出口价格为5.23美元，比去年同期记录的4.99美元有所上涨，”Tsarwe表示。

去年，津巴布韦的烟草出口额达到了13亿美元，占全球市场的6%。与2022年的10亿美元相比，增长了30%。

**ENDLESS TAPES FOR
FILTER AND CIGARETTE PRODUCTION**



ENDLESS TAPES



AHMED & SONS

SCAN ME

B-53 Willayatabad Manghopir
Road, Karachi, Pakistan

Tel: + 92 21 32577026

Fax: + 92 21 32572516

info@ahmedsons.us

ahmedsonsendless@gmail.com

www.ahmedsons.us



津巴布韦推出生物识别系统，打击烟草侧位营销

津巴布韦烟草业营销委员会（TIMB）推出了一项生物识别管理系统，以打击烟草行业的非法营销行为。

据《星期日邮报》报道，该系统涉及收集农民的指纹，并将其与他们唯一的种植者编号相关联。此外，据TIMB代理主席Emmanuel Matsvaire介绍，生物识别数据还将包含每个种植者农场的GPS坐标。

当农民收到合同商的物资时，他们的身份会通过生物识别系统进行验证。为了简化这一流程，TIMB将向合同商提供配备生物识别扫描仪的设备。这一系统有效地防止了农民与多个烟草商签约。

该系统还能追踪农民的债务情况，从而降低合同商利用其财务困境进行欺诈的可能性。此外，农民在出售农作物时将使用生物识别系统，以确保其身份与种植户编号相匹配。之前的注册制系统允许非烟农进入市场，加剧了私下交易和高违约率。TIMB旨在通过新的生物识别系统解决这些问题，从而打造一个更加透明、高效的烟草市场。

津巴布韦烟农获得了7.55亿美元的收入

津巴布韦的烟农迄今已向拍卖场与合同交易平台售出了2.19亿公斤的烟草，获得了7.55亿美元的收入。

这比去年同期销售3.78亿公斤所获得的8.59亿美元略低。今年的目标是销售2.65亿公斤，远低于上一季度的2.97亿公斤。

当前的烟草收成受到了厄尔尼诺现象引发的干旱期的影响。烟草业营销委员会的数据显示，共有1260万公斤的烟草被送往拍卖场，2.06亿公斤的烟草被送往合同场。本季平均价格从3.03美元上涨至3.44美元。最高价格为6.99美元，而去年为6.10美元。迄今为止，至少有88248捆被拒收，而上一季为99404捆。

马拉维烟草销售飙升了40%

据路透社报道，马拉维烟草委员会（TC）称，尽管厄尔尼诺现象引发了干旱，但作为该国最大出口产品的烟草销售在2024年销售季飙升了40%。

该产季从4月持续到8月，销售额增长了10%。烟草委员会的最终报告显示，烟叶销售收入从上一年的2.8376亿美元增至3.9628亿美元，销售量从1.205亿公斤增至1.331亿公斤。

尽管干旱对马拉维的农业部门，尤其是玉米等主要农作物造成了影响，但烟草收成表现出了韧性，使该国得以从全球需求的激增中获益。

坦桑尼亚政府积极备战新的烟草产季

据《卫报》报道，坦桑尼亚政府已开始为新的烟草产季做准备，从赞比亚进口了6万吨补贴肥料以支持农民。此前，总统萨米娅·苏卢胡·哈桑已指示农业部根据农作季节提供必要的资源。

农业部副部长David Silinde宣布，170多辆载有首批肥料的卡车已抵达，这些肥料专门用于烟草种植。随后还将进口其他作物所需的肥料。Silinde向农民保证，农业部正在努力确保所有受补贴的肥料都能按照总统的指示，在雨季到来之前送达农民手中。

坦桑尼亚化肥公司（TFC）总干事Samuel Mshote表示，进口肥料足以满足烟农的需求，并敦促他们抓住这一机遇，提高生产力。他补充说，政府已指示TFC在2024/2025产季从赞比亚进口13万吨肥料，而此次为烟草种植提供的首批肥料就是其中的一部分。

姆贝亚地区专员Juma Homera承认，烟农长期以来一直认为自己被排除在补贴肥料计划之外，但最近的发货解决了他们的担忧。他补充说，该地区的目标是将烟草产量从上一季的2.4万吨增加到下一季的3万吨以上。目前已经建立了一个分配系统，以确保肥料通过每个村庄的主要合作社到达所有农民手中。

Homera敦促烟农保持耐心，并保证该系统将按计划覆盖所有人。预计政府的努力将对坦桑尼亚2024/2025产季的烟草生产产生积极影响。

We'd like to let
you in on
an industry secret

You can view the latest issue of
TOBACCO ASIA magazine and
TOBACCO ASIA's archived
issues and searchable content at
www.tobaccoasia.com

tobacco 亚洲烟草
asia

LOOKING
AHEAD!
>130 YEARS

Adhesives
Since 1890

Pujadas

We are one



If you trust your wings,
long flights await you

What can we glue for you?

Let's get in touch. Come into the world of Pujadas. A world where we all work as a team, where we all move forward together. Where the goal is always the same: your satisfaction. Our departments are at your full disposal. Now, today, tomorrow, always. Let's combine our efforts.

Let's be one.

Adhesives Since 1890

www.pujadas1890.com



从左到右: Ari Freese,
Nousavanh Khoun-
meuang, Roman Lai
Credit: Thomas Schmid

老挝走进 国际烟草版图

老挝人民民主共和国（简称“老挝”），一直被列为世界上最贫穷的10个国家之一，其经济以农业为主。尽管面积与意大利相当，但该国人口不到800万，是东南亚唯一一个内陆国家。虽然老挝大部分地区都是山地，但也有充足的肥沃平原与河谷，在温和的亚热带气候下，农业蓬勃发展。虽然当地人几个世纪以来一直小规模种植烟草，供家庭使用，但商业烟草种植从未真正起步。然而，近年来，中国企业季节性租用大片土地种植烟草的情况屡见不鲜，但收获后即立即运回中国。这种做法对国家经济的贡献微乎其微。新成立的Bro Asia Lao Co. Ltd. 公司致力于改变这种状况，努力使这个不起眼的东南亚国家最终走进国际烟草版图。

老挝开启烟草种植

Bro Asia Lao于2023年10月成立，并于当年11月首次种植烟草。该机构由当地女商人Nousavanh Khounmeuang以及一群马来西亚和新加坡投资者共同创立，是该国第一家商业烟草种植企业，在政府正式注册并得到政府支持。尽管Nousavanh女士提醒说，产量和作物质量仍处于“实验和测试阶段”，但迄今为止引进的两种作物“看起来很好”。这得到了Bro Asia公司的烟叶经理Ari Freese的证实，他是巴西烟草种植中心南里奥格兰德州人。Freese对《亚洲烟草》表示，他对首批作物确实感到惊喜。“我们原本预计的产量比实际产量要

少。我们得到了非常好的卷烟级的烟叶烘烤质量，”他说，客户反馈甚至将老挝烟叶与巴西和津巴布韦烟叶相提并论，“特别是在风味和纹理方面。”

巴西种子产量惊人

Bro Asia目前只生产FCV，所有产品均采用进口巴西种子独家种植。据Freese介绍，每公顷生烟叶的收成在1.2-1.5吨之间。“我们发现这真的很了不起，即使在巴西，我们每公顷的平均产量也只有2吨左右，”他说。“当然，我们希望在未来的产季挑战这一点。”由于时间和物流压力，Bro Asia在前两个产季只种植了一种巴西种子品种。然而，Freese坚定地表示，他接下来将尝试三个品种。“这样我们也可以测试出哪些品种具有最佳产质比，”他解释道。目前，Bro Asia不可能尝试自己的杂交育种。“我们从一开始就决定只使用巴西种子。巴西在研发新品种方面无可争议地排名第一，所以我们为什么要费心研发呢？就连联合国最近都把他们的研发中心搬到了巴西。这已经说明了一切。”



即将扩大种植面积，开展品种试验

如果即将开始的第三季与前两季一样好，那么Bro Asia Lao将计划扩大其目前从当地农民手中承包的20公顷土地。据联合董事Roman Lai介绍，Bro Asia目前是老挝第一家也是唯一一家获得许可的烟草种植公司，享有全面的政府支持。Lai先生透露：“老挝政府已通过合同批准我们在北部琅南塔省扩至141公顷。”该公司不会立即全面扩种，

Ari Freese经理对Bro Asia Lao的电动烘干炉倍感自豪

Credit: Thomas Schmid

The advertisement features a close-up of a glass dropper with a single drop of clear liquid hanging from its tip. The background is a light blue gradient with geometric shapes. In the top right corner, there is a logo for "CNT" inside a yellow diamond shape. The text "NICOTINE IN ITS PUREST FORM" is written in large, white, sans-serif capital letters across the center. At the bottom left, the website "www.nicotineusp.com" and email "sales@nicotineusp.com" are listed in blue text.

www.nicotineusp.com
sales@nicotineusp.com



Nousavanh Khounmeuang展示Bro Asia Lao优质的FVC样品
Credit: Thomas Schmid

补充背景：老挝公司的国际情缘

Bro Asia Lao的联合创始人Nousavanh Khounmeuang是琅南塔省人。在中国完成学业后，她曾在中国烟草总公司参与过各种项目，这项工作激发了她对烟草的兴趣。不久，她便产生了将这个利润丰厚的产业带到自己祖国的愿望；或者更确切地说，是带到琅南塔的肥沃田地。她对《亚洲烟草》表示：“我绝对认为那里有巨大的商业规模烟草生产潜力。我的家乡以农业和自然环境而闻名。这里没有污染，土壤营养丰富，空气非常清新，我相信这里将是发展烟草种植业的理想之地，可为当地人带来新的收入来源。”大约十年前在中国烟草总公司工作期间，Nousavanh曾与新加坡的Joo@Meng Holdings建立了业务关系，后者是一家大宗商品贸易公司，后来也从事卷烟制造。几年前，Nousavanh带着她的想法找到Joo@Meng时，该公司欣然接受。“我们立即发现了一个绝佳的投资机会，所以我们承担了整个Bro Asia项目的融资，”联合创始人Roman Lai透露。但他很快也指出，这严格来说并不是一个合资企业。“Bro Asia Lao Co. Ltd.是一家完全独立的、纯粹的老挝公司，由新加坡提供资金支持。我们会在这里长期发展。”

而是循序渐进地扩张。“我们最初的收成非常好，所以在下个产季，我们可能会扩大到25公顷；然后一步一步地扩大。”老挝政府从一开始就认识到，Bro Asia可以为当地人创造急需的工作和收入机会。Lai先生说：“因此，我相信，如果有需要，当局将很乐意为我们提供更多的土地（比141公顷的土地更多）。”

老挝政府推动公司与村民建立信任

Lai先生解释说，由于老挝的经济以农业为主，当局迫切希望在水稻、大豆和甘蔗等主流作物之外实现多样化。Bro Asia Lao总部所在的琅南塔省拥有33000公顷的可耕地。Lai说：“我们希望政府作为促进者和推动者，协助我们与村民建立信任，这样我们就可以与他们协商农业合同，代表我们种植烟草。”他称这一战略已取得成果。在政府的支持下，个体农民甚至整个村庄社区都与该公司建立了联系，要求参与未来的产季，并接受Bro Asia自己的农学家的培训和监督。Lai先生坚称：“这与一些中国公司在老挝的做法截然不同。中国人带来了自己的技术团队，以最低工资临时雇佣季节性工人，收成结束后，他们也消失了。”

构建稳定的经济循环

相比之下，Bro Asia Lao Co. Ltd.是一家私营的本地公司，为农民提供长期的前景。Lai解释说：“我们教他们如何在自己的土地上种植烟草，为他们提供种子和农艺方面的实际帮助，培训他们如何提高产量，以公平的价格采购他们的收成。事实上，我们正在老挝建立一个稳定的经济循环，这将真正造福当地人。以前从来没有人做过这样的事，”他说。为了证明他的观点，Lai引证了“村民签署的带有拇指指纹的承包协议（因为大部分农村人口都是文盲）。”此外，直接承包可以防止潜在的腐败。“一分钱都不会流入政府官员的口袋，因为合同完全是我们公司与农民之间签订的，然后我们直接支付他们的劳动和生产费用。”

水力发电实现可持续烘烤

可持续发展也是Bro Asia Lao的重要课题。该公司不使用木柴进行烟叶烘烤，而是完全依靠电力。老挝拥有几座水电站，能源丰富，甚至向邻国泰国出口大量能源。“老挝电力过剩，而且价格非常实惠，”Ari Freese解释道，“我们安装了中国的电烘烤炉，并在所有烘烤阶段都进行了部署，平均需要6到7天的时间。”他对烘烤结果非常满意，但也想做一些有利于环境的事情，而不是将无数吨由木材燃烧产生的二氧化碳排入老挝的纯净空气中。——>

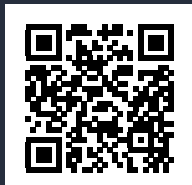
BIG HITS

AWAIT AT TOTAL PRODUCT EXPO



Total Product Expo is the ultimate event for tobacco industry pros, offering an array of products and exclusive show-only deals on everything from vapes and e-liquids to cigars, hemp, CBD and more. Dive into the latest trends and network with the industry's top movers and shakers — all under one roof.

**Did we spark your curiosity?
Learn more at totalproductexpo.com.**



TPE | JANUARY 29–31, 2025
LAS VEGAS CONVENTION CENTER



José Javier Aranda, 国际烟草种植者协会主席在2023塔桑尼亚举行的年度大会上

一位行业远见者： ITGA主席José Javier Aranda

文/国际烟草种植者协会 (ITGA)

José Aranda出身于一个五代从事烟草种植的家庭。

他23岁的儿子José毅然继承了这一家族传统。2022年，José Aranda当选为ITGA新任主席，自此之后，他走遍世界各地，亲自了解当地种植者的需求，并直接参与解决每个地区面临的问题。

“我这么做完全是出于热爱。我几乎从ITGA成立之初就一直追随它，”这位主席在过去两年的多次采访中坚称。

根据您与祖父母和父亲一起经历的记忆，您认为该领域最显著的变化是什么？

我小时候跟随祖父和父亲从事烟草实践，当时的一切都是手工操作，几乎不涉及任何机器。如今普遍使用的设施提高了烟草

烘烤过程的效率和生产率。过去虽然存在监管压力，但并未达到如今推动反烟草运动的极端水平，例如世界卫生组织的《烟草控制框架公约》（WHO FCTC），以及其他许多纯粹为了诋毁烟草而存在的组织。最后，公司与生产者及其代表的关系也更为密切。

您认为烟草种植仍然是一种传统活动吗？整个家庭都参与生产，新一代人渴望延续这一家族传统，等等。

我出身于一个传统的家族企业。我相信在许多国家，情况仍然如此，但趋势正在发生变化。新一代在很大程度上将不再对种植感兴趣。在未来10年，我们将看到烟草生产者数量急剧减少。美国和其他地方已经出现了这一情况。



2024年非洲区域会议

作为ITGA的主席，您有什么样的愿景？基于个人愿景，您希望实现哪些目标？

作为ITGA的主席，我始终坚守一个愿景，即呼吁团结并加强ITGA在全球的作用。我们必须充分认识到，ITGA是全球种植者的唯一合法代表。四十年来，它一直代表生产者发声，而生产者则是其首要关注的对象。我呼吁ITGA的所有成员协会要认识到，失去这样一个宝贵的工具最终会制造分裂，这对每个人来说都是灾难性的，从长远来看，这将影响我们所有人。

您如何看待ITGA在该领域所发挥的作用？

作为ITGA的主席，我也一直在呼吁烟草供应链中的其他环节。我现在以及将来都将强调我们与价值链中的合作伙伴的关系：如果他们不支持ITGA，就是不支持种植者。在我与这些合作伙伴举行的会议中，我强调了ITGA的价值，并解释说，四十年来，它一直让种植者保持组织化，倡导协会能力的增长，以便每个协会一直担任各自国家关于烟草行业的所有讨论中的主要合作伙伴。

在您任期结束时，您希望ITGA实现哪些目标？

我希望在我的任期结束时，能看到ITGA比以往任何时候都更加团结、强大，并且与其他同样代表种植者的合作伙伴（如欧洲的UNITAB）更加协调一致。我坚信，团结是保持种植者最低限度独立性的唯一可能途径，因为在过去二十年里，种植者的独立性已经大大削弱。

H I T K A R I

HITKARI MULTIFILTERS PVT. LTD.
(AN ISO 9001:2015, ISO 14001:2015,
ISO 45001:2018 & SA 8000:2014 COMPANY)

HITKARI TRADING CORPN.

- MANUFACTURERS OF HIGH QUALITY CIGARETTE FILTER RODS - MONO ACETATE, SLIM, ULTRA SLIM, FLAVOURED, FILTER TIPS FOR RYO SEGMENT. EXPORT ENQUIRIES WELCOMED.
- EXCLUSIVE BUSINESS PARTNERS WITH KAYMICH - GLUING & FLAVOURING SYSTEMS, ARKOTE - KNIVES, COESIA COMPANIES (G.D S.P.A./SASIB/ MOLINS/ CERULEAN), MAX SCHLATTERER - ESBAND TAPES, SCHWEITZER MAUDUIT (PDM/LTR), BOEGLI-GRAVURES S.A., BENKERT- TIPPING PAPER, GODREJ - GLYCERINE/CASINGS AND OTHER LEADING COMPANIES.
- EXPORTERS OF CIGARETTES AND TOBACCO. EXPORT ENQUIRIES SOLICITED.
- PROVIDE MARKETING SERVICES IN INDIA, NEPAL AND UAE FOR THE CIGARETTE/TOBACCO INDUSTRY.

HITKARI GROUP ESTABLISHED IN 1896

CORPORATE OFFICE : "HITKARI HOUSE", 284 SHAHID BHAGAT SINGH ROAD, FORT, MUMBAI 400 001 - INDIA.
TEL. : +91-22-22694051/52/53 FAX : +91-22-22694455 E-MAIL : hitkari@hitkari.net

日本烟草完成对Vector公司的收购

日本烟草（JT）于10月7日宣布成功完成对Vector Group Ltd.（VGR）的收购。此前，该公司于8月21日首次披露了收购要约。

投标报价于9月4日开始，于10月4日东部夏令时（EDT）晚上11:59结束。在满足所有条件后，JT接受了投标股份，VGR在10月7日法定合并后正式成为日本烟草集团的全资子公司。因此，VGR也在同一天从纽约证券交易所退市。

此次收购与JT的烟草业务战略相契合，旨在通过扩大在美国的分销网络和市场占有率，提升公司在可燃产品领域的投资回报率。美国是按净销售额计算第二大烟草市场，且利润丰厚。

英美烟草推出新的无烟世界全球倡议

英美烟草公司（BAT）推出了Omni，这是一项新的全球倡议，旨在推动无烟世界的实现。公司在伦敦举行的首次转型论坛上宣布了该倡议，旨在促进关于烟草减害的询证对话。

该平台汇集了大量独立研究以及英美烟草自身的相关研究，展示了无烟产品在降低吸烟相关风险方面的潜力。Omni强调，电子烟和尼古丁袋等替代品是更安全的选择，鼓励人们逐渐远离传统卷烟。

在发布会上，英美烟草公司首席企业官Kingsley Wheaton表示：“烟草减害鼓励那些原本会继续吸烟的烟民完全转向风险更低的替代品，这是实现无烟世界最快的方式。我们致力于与其他人合作，共同实现这一目标。虽然人类吸烟的历史已有8000多年，但创新现已带来了与卷烟相比风险更低的无烟产品。我们正站在科学支持的变革的突破口上。”

英美烟草公司研究与科学总监James Murphy博士解释说：“英美烟草借助Omni展示了其世界级的研究成果。Omni意味着一切，我们致力于将其向THR政策讨论的所有利益相关者开放，以便抓住这个激动人心的机会，共同建设一个无烟的世界。我们深知，只有通过真诚的对话，才能实现这一目标。因此，我们诚邀任何与我们志同道合的人——包括那些可能与我们意见相左的人——来审视证据，加入对话。”

新西兰卫生部副部长否认与烟草行业有牵连

在最近的一次论坛上，新西兰卫生部副部长Casey Costello被卫生研究人员质疑其可信度后，坚决否认与烟草行业有任何牵连。

批评者们指责她推翻无烟法律，并向卫生官员提供了一份声称“尼古丁与咖啡因一样有害”的文件。她还称工党的无烟一代政策是“保姆国家的胡言乱语”。

该部长最近因自7月1日起将加热烟草产品（HTP）的消费税降低50%而受到批评，指责此举旨在使其成为比吸烟更具吸引力的替代品。

马来西亚计划到2025年将吸烟率降至15%

马来西亚卫生部计划在明年年底前将吸烟率降至15%，以配合《公共卫生法令2024》（第852号法令）中《烟草产品控制法》的实施。据《新海峡时报》报道，卫生部长拿督斯里Dzulkefly Ahmad博士强调，这一最初于2011年设定的目标将在卫生部执法团队的支持下实现。“目前，吸烟率为19%，离目标还差4%。我们承认并认识到，我们未能实现2011年设定的15%的目标。”他说。

2023年马来西亚全球成人烟草调查（GATS）显示约有480万人正在吸烟，即15岁及以上人群的19%。虽然吸烟率有所下降，但电子烟的使用率却从2019年的4.9%上升至2023年的5.8%。然而，Dzulkefly博士指出，卫生部尚未制定减少电子烟使用的具体目标。

卫生部计划在未来6至12个月内逐步实施“教育性执法”，包括对烟草产品进行注册、引入包装和标签规定，以及在零售店实施销售控制。更严格的执法措施将于2025年4月1日生效。

在面对吸烟者时，人们担心可能发生冲突，部长建议避免直接对抗。相反，他敦促个人拍照并向卫生部报告，他说：“别担心！遇到这种情况时，向我们报告，让当局采取行动。”

他建议公众不要自行处理，鼓励他们避免在自己的场所发生冲突。此外，他指出，2010年《举报人保护法》将保护那些举报任何违法行为的人。

据Dzulkefly博士介绍，由于目前仍处于教育阶段，教育部已向相关机构发出警告，并计划从2025年4月1日起采取更严格的措施。

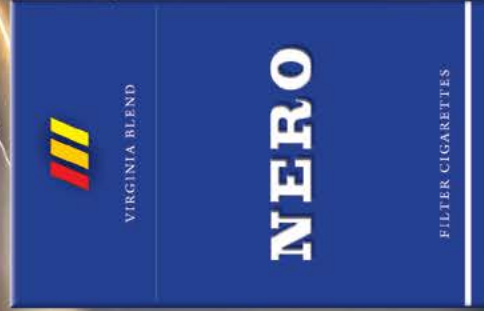
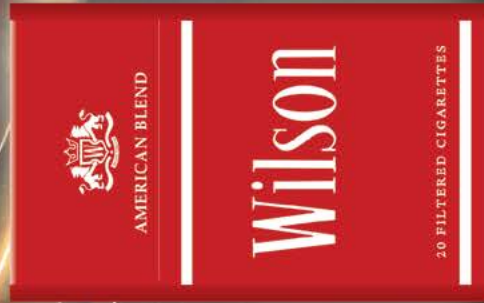
立陶宛击落运送非法卷烟的气球

9月下旬，一个疑似来自白俄罗斯且装有走私卷烟的气球降落在立陶宛维尔纽斯机场的跑道上，这促使该国国防部长考虑授权边防部队在携带来自白俄罗斯或俄罗斯的走私物品的气球越境时将其击落。

此外，据《波罗的海时报》报道，他提议部署公共安全服务官员的机动部队，以保卫国内的关键基础设施。国防部长Laurynas Kasciunas表示：“我认为，边防部队应有权在空中将其击落。另外，在物理基础设施保护方面，我提出了一种构想，即依法负责保护关键基础设施的公安部门，可以组建效仿乌克兰国家安全部队的机动小组。这些小组可以在关键基础设施所在地执勤，如果他们发现此类物体，他们还可以使用机枪等手段将其摧毁。”



NV.STTC
ESTABLISHED SINCE 1952



For further information, please contact International Sole Agent:
UNICO TRADING PTE. LTD. Singapore, Sales Marketing Department
Tel. 65-633-72981, Fax. 65-633-46839, E-mail: itss9@unicotradingpteltd.com

然而，立陶宛国家边防局（SBGS）指挥官Rustamas Liubajevs表示，边防卫队缺乏必要的武器和法律授权来击落非法进入立陶宛的空中物体。他解释说，边防卫队配备的是突击步枪，这种武器不适合瞄准高空物体。

Liubajevs已要求内政部提出立法改革，以使边防警卫能够使用火器对付非法越境的低空飞行器。SBGS报告称，在一个月内发生了大约250起涉及此类气球事件。

英国吸烟率下滑

根据官方估计，英国吸烟的年轻人占比不到10%，与12年前18-24岁人群中25%的吸烟率相比，这一比例显著下降。根据英国国家统计局（ONS）的数据，过去十年里，英国成年人的吸烟率一直在稳步下降，2023年有近12%的成年人（约600万人）报告自己吸烟。

根据年度人口调查（APS）的估计，2023年，英国约有600万18岁及以上的成年人（占11.9%）吸烟，这是自2011年有记录以来的最低比例。

吸烟率最高的人群是25至34岁的人群，目前有14.0%的人吸烟。与此同时，18至24岁年龄组的吸烟率下降幅度最大，从2011年的25.7%下降到2023年的9.8%，降幅达15.9%。

英国国家统计局（ONS）报告了2023年英国成年人的吸烟率如下：英格兰为11.6%，威尔士为12.6%，苏格兰为13.5%，北爱尔兰为13.3%。

相比之下，电子烟或雾化烟的使用率持续上升，在16-24岁的人群中，有近16%的人使用这些产品。根据2023



去年，英国的现时吸烟者比例自2011年有记录以来达到最低
Credit: Marsel Hasanllari, Pexels.

年的观点和生活方式调查（OPN），英国约有510万16岁及以上的成年人（占9.8%）报告每天或偶尔使用电子烟。

高端雪茄协会（PCA）与雪茄学院宣布建立新的教育合作伙伴关系

高端雪茄协会（PCA）与雪茄学院携手宣布建立战略合作伙伴关系，旨在为雪茄行业的专业人士及爱好者提供一套全面的教育课程和认证体系。通过此次合作，PCA成员将能够通过在线课程和线下研讨会这一新途径，深入探索雪茄行业及其运作机制。

雪茄学院的教育课程由多米尼加共和国、尼加拉瓜、洪都拉斯和墨西哥的雪茄制造商及行业专家共同设计和认可，确保了课程的专业性和实用性。

PCA首席执行官兼执行理事约书亚·哈伯斯基（Joshua Habursky）强调了教育在雪茄行业中的核心地位：“我们深信教育的力量能够保护和推动雪茄行业的持续发展。与雪茄学院的合作将为我们的零售成员和新成立的联盟带来显著的价值。这一合作是我们一系列新项目和合作伙伴关系的重要组成部分，我们选择与现有利益相关者携手共进，而非单打独斗。”

雪茄学院由里卡多·卡里奥尼（Ricardo Carioni）和托马斯·格里森（Thomas Gryson）共同创立，致力于提供既易于获取又严谨专业的雪茄教育。卡里奥尼表示：“对于所有渴望深入了解雪茄世界文化遗产和手工艺传统的雪茄爱好者来说，雪茄学院无疑是首选资源。‘知识共享，力量倍增。通过此次合作，我们致力于向所有人——无论是雪茄行业从业者、非烟草企业、政策制定者还是雪茄爱好者——提供教育服务，同时确保真正的雪茄文化得到妥善保护和传承，免受错误法规的干扰。’”

格里森则补充道：“我们的使命是通过与知名雪茄公司工厂和农场经营者的紧密合作，精心打造课程，为每个人直接提供知识和专业技能。我们非常荣幸能够获得杰出雪茄制造商的认可和支持。我们的目标是通过他们的专业知识和指导，帮助个人获得正式认证。雪茄学院的全面认证课程旨在培养专业人士在高端雪茄行业取得成功所必需的知识和技能。从入门级的‘雪茄101’课程到深入的‘一级认证’课程，我们提供了一系列针对不同行业专业人士需求的定制课程。未来，我们还计划推出包括二级和三级课程在内的高级认证体系，雪茄学院将始终致力于为热爱雪茄产业的人士提供持续、专业的教育和培训。”

MOON-SMOKING.COM

CUSTOM ROLLING PAPERS

TOP 1 ROLLING PAPER FACTORY IN ASIA





TPD3：欧盟将全面修订烟草法规

Staff Report

《烟草产品指令》（TPD）是欧盟针对烟草和尼古丁行业最重要的监管立法之一。随着TPD3（即该指令的第三次修订）的即将出台，业界正密切关注其可能带来的变革以及这些变革的生效时间，因为TPD3承诺将引入新规定，全面影响产品安全标准、营销限制等多个方面。业界预计，这些新规定或将引发重大转变，对欧盟内的产品开发、包装设计和环境责任产生深远影响。

TPD最初于2001年颁布，其更新版本（TPD2）则在2014年发布。TPD2的主要目标是遏制吸烟，特别是青少年吸烟，并降低与烟草相关的健康风险。为此，它引入了诸如图文健康警示、口味限制以及电子烟尼古丁浓度控制等一系列规定。然而，自TPD2实施以来，市场发生了显著变化，尼古丁袋、加热不燃烧（HNB）装置以及日益多样化的电子烟等新产品不断涌现，这些新兴产品带来了监管上的空白，而当局希望通过TPD3来解决这些问题。

现状与前进道路

目前，TPD3仍处于预起草阶段。欧盟委员会（EC）正在进行广泛的咨询和影响评估，以评估TPD2下现有法规的有效性，并明

欧盟委员会正在制定TPD3（烟草产品指令第三版）提案

Credit: Sebastien Bertrand, CC2.0.

确已取得的成就和需要完善的领域。这一影响评估过程充分纳入了来自公共卫生倡导者、消费者组织等不同利益相关者的意见。

即将提出的提案预计将努力在公共卫生保护和市场可行性之间寻求平衡。政策制定者将根据收集到的反馈，对各种监管选项进行细致评估。业界对此过程保持高度关注，深知过度限制可能会将消费者推向非法替代品，而明确、统一的标准则有助于提升消费者信心，推动整个行业的负责任增长。

TPD3可能涉及的关键领域

随着EC评估工作的不断深入，以下几个关键领域预计将成为TPD3的核心关注点：

电子烟和雾化产品：近年来，电子烟的受欢迎程度急剧上升，但欧盟成员国对这些产品的监管却存在显著差异。TPD3有望引入更为严格、全欧盟统一的规则，涵盖口味限制、尼古丁浓度控制以及广告限制等方面。

尼古丁袋和新型产品：在TPD2框架下，尼古丁袋和其他新型尼古丁产品基本处于无监管状态。TPD3可能会制定具体标准，规范这些产品的营销、年龄限制、尼古丁含量以及包装要求等。这些政策的制定将旨在促进这些产品作为负责任的替代品发展，同时尽量减少可能阻碍市场可行性和增加生产成本的过度监管。

健康警示和包装：TPD2引入的图文健康警示是香烟包装领域的一项重大创新。TPD3



预计TPD3将解决非法贸易预防问题

Credit: Piotr Drabik, CC2.0.

可能会进一步扩大这些要求，强制更多产品类别使用平装设计。例如，平装要求（即消除所有品牌标识）可能会扩展到其他尼古丁和烟草产品上。此外，该指令还可能探索电子烟和尼古丁袋的标准化包装方案，这一举措可能会对品牌身份和消费者信息产生一定影响。

打击非法贸易：据估计，欧盟内约有10%的香烟来自非法渠道，这是欧盟和烟草行业共同面临的一个严峻挑战。TPD3可能会加强追踪溯源要求，以更有效地监控产品在整个供应链中的流动情况。然而，在实施过程中需要避免设置过于繁重的合规要求，以免阻碍合法市场的正常运营。

环境法规：随着对可持续发展重视程度的不断提升，TPD3也可能会涉及烟草产品的环境影响问题。新规定可能会要求生产者负责管理产品废弃物的回收和处理工作（如香烟过滤嘴和雾化产品的电子元件等）。虽然许多公司已经开始采取环保措施，但任何新要求都应具备实用性和可扩展性，以便公司有足够的时间来调整其生产和废物管理实践。


业界可能面临的情况

鉴于EC保护公共健康和实现统一监管的双重目标，业界正在为更加严格的监管环境做准备。这可能会限制营销自由和产品创新的空间。公司可能需要适应新的标签、包装和口味限制要求，这些限制可能会对它们在市场中的产品定位产生直接影响。

禁止风味产品：风味禁令仍然是一个颇具争议的问题。公共卫生团体认为风味会吸引年轻用户，而业界则反驳称风味在鼓励成年吸烟者转向危害较小的替代品方面发挥着重要作用。全面禁止可能会导致消费者转向非法渠道，从而削弱监管效果。因此，一种更为灵活的方法——允许成人友好的风味产品存在——可能更为可取，特别是对于那些正在寻求从传统香烟过渡的消费者来说。

合规和研发成本增加：更严格的产品安全和质量标准可能会推高研发支出，尤其是对于资源相对有限的小型公司而言。此外，如果新的广告限制（如数字渠道广告限制）生效，营销策略也可能需要进行大幅调整。

The right choice to meet your needs.

 www.newco-online.com
 info@newco-online.com
 +49 821 660 9120
 Friedberger Berg 5
 86316 Friedberg
 Germany


 since 2005

市场碎片化风险：虽然TPD3的目标是统一监管，但成员国可能会选择在国家层面实施额外、更严格的规则，从而导致监管碎片化现象的出现，使市场准入变得更加复杂。对于在多个欧盟国家开展业务的行业参与者来说，这可能会增加合规工作的复杂性和成本。

TPD3的下一步和预期时间表

EC的影响评估和利益相关者咨询工作预计将在2025年上半年至中期结束，届时将发布一份提案草案。提案发布后，将进入涉及欧洲议会、欧洲理事会和EC本身的立法程序阶段。在这一阶段，各方将进行广泛讨论，并可能根据不同利益群体的意见对提案进行修改和完善。

鉴于欧盟立法过程的复杂性，TPD3的最终确定可能需要等到2026年。指令通过后，通常会为成员国提供两年的过渡期，以便其国家法律与新标准保持一致。假设这一时间表保持不变，TPD3可能会在2028年左右正式生效。


应对TPD3的影响

即将出台的TPD3对欧盟内的烟草和尼古丁行业来说既是一个挑战也是一个机遇。随着指令力求使监管现代化以更好地反映当前市场状况，公司需要密切关注相关动态并及时调整策略以符合新要求。

虽然TPD3的具体内容仍存在不确定性，但业界可以预见的是，在产品安全、营销和环境责任方面将会有更为严格的规定出台。随着TPD3预期将带来变革性的变化，未来几年对于烟草和尼古丁行业而言将是至关重要的时期，因为它们需要不断适应欧盟不断演变的监管框架并寻求新的发展机遇。



TPD3可能会扩大简易包装和图形警示要求




TENGDA MACHINERY
腾达机械

PRINTING, PROCESSING & CONVERTING MACHINERY FOR TOBACCO PACKAGING MATERIAL
Tipping Paper | Inner Liner | Inner Frame | Rolling Paper | Soft Label | Tear Tape | BOPP Cellophane | Cigarette Case | Cigarette Paper


SJT SERIES HOT FOIL STAMPING MACHINE
Shaftless-driven (Electronic Shaft) | Auto-register | High Speed | 600mm


- Applications: cigarette tipping paper, inner liner, soft pack, rolling paper, gift paper, other paper rolls and film.
- Auto register: stamping registers printing at 1st color, stamping registers printing/stamping at 2nd - 4th color.
- Total automatic pre-registration setting to reduce start-up waste.
- Stamping without registration marks (virtual registration marks) for high precision and reducing foil width and costs.
- Foil Jump-stamping function: improve foil utilization rate, significantly reduce costs.
- Width: 600mm
- Speed: ≥120m/min

SPO SERIES DOUBLE-SHAFT ROBBIN SLITTING MACHINE
Double-shaft | High Speed | 600-1000mm



GDFJ SERIES REWINDING MACHINE
Single-shaft | High Speed | 600-1000mm






海宁市腾达机械有限公司

Main Products:

1. Tipping Paper Machinery
2. Inner Liner Machinery
3. Rolling Paper Machinery
4. Other Cigarette&Tobacco Packaging Machinery (Non-standard machine, customized)



SINCE 1966
www.tdix.cn
www.baocopack.com

HAINING TENGDA MACHINERY CO.,LTD.
Haining City, Zhejiang Province, China 314400
☎ +86 15224075567 ☎ +86 573 87222428 ✉ sales-yd@tdix.cn

Save the Date!

InterTabac & InterSupply 2025

18 – 20
September
Messe
Dortmund
Germany



inter
tabac



intertabac.com

inter
supply



intersupply.com

2025全球烟草展会一览
中东电子烟博览会 (mevs-expo)
 时间: 2025年1月15-17日
 地点: 巴林萨基尔
 主要内容: 电子烟及相关
www.mevs-expo.com

美国国际烟草博览会 (TPE)
 时间: 2025年1月29-31日
 地点: 美国内华达州拉斯维加斯
 主要内容: 展会主要内容是烟草制品, 新型烟草制品 (NGP), 大麻类制品 (CBD)
www.totalproductexpo.com

新型烟草博览会 (EVO NXT 2025)
 时间: 2025年4月4-5日
 地点: 意大利米兰
 主题: 新一代烟草产品 (NGP) 及行业的 B2B 展览、会议及活动。参展产品包括加热不燃烧产品 (HNB)、雾化器、电子烟、制造商 (OEM)、定制工厂 (ODM)、尼古丁产品、生产/包装设备及材料以及相关服务

联络邮箱: gaj@octobermultimedia.com
 WhatsApp/WeChat: +19178430000
www.evo-nxt.com

PCA25大会/贸易博览会
 时间: 2025年4月11-14日
 地点: 美国路易斯安那州新奥尔良
 主题: 雪茄制品及相关
<https://pcashow.org>

TFWA亚太博览会
 时间: 2025年5月11-15日
 地点: 新加坡
 主题: 旅行零售
<https://www.tfw.com>

新一代尼古丁递送技术研讨会
 (Next Generation Nicotine Delivery Conference)
 时间: 2025年6月4-5日
 地点: 美国佛罗里达迈阿密
 主题: 新型烟草及电子烟研讨会
<https://www.arena-international.com/event/nicotine/>

全球尼古丁论坛 (GFN)
 时间: 2025年6月19-21日
 地点: 波兰华沙
 主题: 新型烟草及电子烟研讨会
<https://gfn.events>

国际电子烟博览会 (World Vape Show)
 时间: 2025年6月18-20日
 地点: 阿联酋迪拜
 主题: 蒸汽烟草与电子烟展览及研讨会
www.worldvapeshow.com/dubai

世界烟草博览会/国际烟机辅料展
 (InterTabac/InterSupply)
 全球最大的全产业链烟草博览会
 时间: 2025年9月18-20日
 地点: 德国多特蒙德
 主题: 德国多特蒙德国际烟草博览会 (InterTabac) 是全球最大规模的烟草制品、烟机辅料、新型烟草、批发零售等全产业链综合性论坛与展览活动。
 参展内容: 传统烟草包括香烟, 雪茄, 水

烟及配件等; 新型烟草包括电子烟, 蒸汽烟, 加热不燃烧 (HNB), 新型烟草制品 (NGP) 等; 烟机辅料及配套包括设备、机械、用品、服务、原材料供应商, 制造商代工厂 (OEM), 定制工厂 (ODM), 以及服务供应商等。
www.intertabac.com
www.intersupply.com
www.cb-expo.com
 邮箱: gaj@octobermultimedia.com
 WhatsApp/WeChat: +19178430000

2026展会预告
国际包装博览会 (Interpack)
 时间: 2026年3月7-13日
 地点: 德国杜塞尔多夫
 主题: 包装材料/设备
<https://www.interpack.com>

Ahmed & Sons
 Tel +92 21 32577026
info@ahmedsons.us
www.ahmedsons.us
 (Page 57)

Aiger Engineering
 (Page 27)

Aircodiet
www.aircodiet.com
 (Page 25)

Alliance One
aointl.com
 (Page 21)

British American Tobacco
asmokelessworld.com
 (Page 3)

BMJ
www.bmjpaperpack.com
 (Page 10-11)

Boegli Gravures
www.boelgi.ch
 (Page 41)

Changde Tobacco Machinery
www.ccdtm.com
 (Page 43)

CNT Contraf Nicotex
sales@nicotineusp.com
www.nicotineusp.com
 (Page 61)

EVO NXT
www.evo-nxt.com
 (Page 15)

Filtrona
www.filtrona.com
 (Page C-4)

G.D
sales@gidi.it
www.gidi.it
 (Page C-3)

Hertz Flavors
info@hertzflavors.de
www.hertzflavors.com
 (Page 9)

Hitkari Multifilters
 Tel +91 22 2269 4051/52/53
hitkari@hitkari.net
 (Page 65)

Huabao
goldenleaf@hbglobal.com
www.hbglobal.com
 (Page 6-7)

IMA T&T Division
 Tel +39 051 6525111
www.ima.it
 (Page 29)

InterSupply/InterTabac
 Tel +66 818 299 409
gaj@octobermultimedia.com
www.intersupply.com,
www.intertabac.com
business-insights.intertabac.de/en-gb
 (Page 73)

Koerber Technologies
www.koerber-technologies.com
 (Page C-2)

Mane
www.mane.com
 (Page 5)

McAirlaid's Vliesstoffe
www.genia-filter.com
 (Page 53)

Molins
info@molins.com
www.molins.com
 (Page 35)

Moon (Shanghai) International
www.moon-smoking.com
 (Page 69)

NewCo
info@newco-online.com
www.newco-online.com
 (Page 71)

Nicos Gleoudis Kavex
 Tel +30 2310 536 204
ngk@kavex.net
www.kavex.net
 (Page 45)

PJM Pujadas S.A.
www.pujadas1890.com
 (Page 59)

Prestige Leaf Trade
 Tel +66973186610
zatici@prestigeleaf.com
www.prestigeleaf.com
 (Page 51)

Sasib
sales@sasib.com
www.sasib.com
 (Page 31)

Socotab Frana
 Tel +41 22 908 35 00
frana@socotab.com
www.socotab.com
 (Page 55)

NV. STC
 Tel (0622) 755 2981
 Fax (0622) 755 0410
 Sole Agent:
 Unico Trading Pte. Ltd.
 Phone (+65) 633-72981
itss9@unicotradingpteltd.com
 (Page 67)

SWM
www.swmintl.com
 (Page 17)

Tengda Machinery
 Tel +86 573 87266822
yjs_td@126.com
www.tdjx.cn
 (Page 72)

Tobacco Technology
 Tel +1 410 549 8800
sales@tobaccotech.com
www.tobaccotech.com
www.eliquidtech.com
 (Page 39)

TPE
totalproductexpo.com
 (Page 63)

Universal Corp
www.universalcorp.com
 (Page 47)

US Tobacco Cooperative
usleaf.com
 (Page 19)

《亚洲烟草》出版商尽力提供最精确的广告商索引信息, 但是我们对所提供的信息 (包括但不限于公司名称、页码、拼写、遗漏) 的有效性不做任何保证性承诺。

Great works arise from fine seeds

G.D is more committed than ever to developing innovative practices that aim at the most efficient use of natural resources and energy, with minimal environmental impact. G.D Research and Development is constantly focused on new technologies that respect and preserve the environment. A seeding work, to better incorporate sustainability into every phase of the production cycle and grow a greener future together with customers.

Visit us at WT Middle East '24, booth D115



[gidi.it](https://www.gidi.it)



a coesia company

DISCOVER FILTRONA

YOUR COMPLETE
SOLUTION PROVIDER

Grow your business with our best products, innovations and services - all in one total package. We are committed to meet your sustainability needs with our range of plastic-free, biodegradable products.

Our Innovation

Your customised needs are at the heart of our innovative solutions. From our ECO™ Range and HTP Range to the latest RYO innovations, our products are tailored to your specific requirements and backed by our advanced technology, strong expertise, and insights gained from customers like you.

Our Mission

We aim to deliver excellence in sustainable solutions. You can count on us to be your partner, creating value for your business today and tomorrow.



Visit www.filtrona.com



Filtrona

